



ROMÂNIA
Consiliul Județean Ilfov

Strategia pentru Tineret a județului Ilfov 2017 – 2025
Proiect realizat de Cult Market Research.



MARKET RESEARCH

*Discover opportunities,
Solving problems,
Understanding consumers
Through cultural knowledge*



ROMÂNIA
Consiliul Județean Ilfov

Strategia pentru Tineret a județului Ilfov 2017 – 2025

Martie 2018



Cuprins:

Capitolul I. Contextul elaborării Strategiei pentru tineret în județul Ilfov	3
1. 1. Dimensiunea legislativă	3
1. 2. Dimensiunea socială	6
1. 3. Dimensiunea economică	13
1. 4. Dimensiunea educațională	15
Capitolul II. Situația tinerilor în județul Ilfov	18
2. 0. Metodologia studiului	18
2. 1. Situația socio-economică	21
2. 2. Excluziune socială	28
2. 3. Discriminare	30
2. 4. Mobilitate	31
2. 5. Educație și formare continuă	35
2. 6. Utilizare TIC	36
2. 7. Tineri NEET	38
2. 8. Ocupare	39
2. 9. Sănătate	40
2. 10. Sport	47
2. 11. Participarea la activități culturale și de recreere	51
2. 12. Participare-voluntariat	55
2. 13. Centre de tineret	60
2. 14. Socio-demografice	66
2. 15. Lista succintă a nevoilor tinerilor din județul Ilfov – conform cercetării desfășurate	69
2. 16. Concluziile generale ale cercetării	71
Previzionarea liniilor directoare ale Strategiei	74
Capitolul III. Obiectivele strategiei	74
3. 1. Definirea contextului regional, național și european referitor la situația tinerilor	74
3. 2. Viziunea, obiectivul strategic și obiectivele specifice	77
3. 3. Definirea criteriilor de priorizare pentru proiecte	80
3. 4. Definirea priorităților, măsurilor și a direcțiilor de acțiune	85
Capitolul IV. Coerență și conformitate cu politici naționale și europene	85
4. 1. Tendințele actuale și cele de perspectivă în realizarea politicilor privind tineretul	85
4. 2. Liniile directoare privind politicile de tineret, documentele strategice și politicile sectoriale la nivelul UE	86
4. 3. Obiective de implementare a politicilor de tineret	86
4. 4. Posibilitatea de complementaritate cu proiecte relevante la nivel național și regional	87
4. 5. Fundamentarea absorbției în următoarea perioadă de programe	88
Capitolul V. Măsuri de intervenție	88



Capitolul VI. Mecanisme de implementare și programe de suport.....	94
6. 1. Criteriile de evaluare și monitorizare a strategiei	94
6. 2. Armonizare cu cadrul legislativ – Înființare Consiliu Consultativ	96
6. 3. Identificarea portofoliului de proiecte - Propunere.....	98
Bibliografie:.....	131
Anexe.....	134



Capitolul I. Contextul elaborării Strategiei pentru tineret în județul Ilfov

1. 1. Dimensiunea legislativă

Dimensiunea strategică și legislativă a tematicii tineretului a început să capete amploare în Uniunea Europeană și, implicit, în România. Legile și strategiile joacă un rol important în ghidarea activităților de tineret din țările membre ale Uniunii.

Obiectivele strategiilor dezvoltate vizează, în mod direct și indirect, tinerii și calitatea vieții acestora în viitor.

1.1.1. Legislația europeană

România se află printre cele 194 de state care au adoptat *Agenda 2030* pentru dezvoltare durabilă. Cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile sunt domeniul economic, social și de mediu.

Tinerii sunt vizați în mod direct și pot contribui la îndeplinirea celor 17 obiective de dezvoltare durabilă (ODD). Obiectivele globale au un impact semnificativ asupra vieții tinerilor și sunt cele legate de educația de calitate, egalitatea de gen și asigurarea muncii decente. „În Strategia românească revizuită, se pune accentul pe susținerea incluziunii persoanelor cu dizabilități, a tinerilor și a femeilor, în politicile de dezvoltare.”¹

Strategia Europa 2020 este, de asemenea, importantă pentru îmbunătățirea calității vieții tinerilor. Cele cinci dimensiuni vizate în cadrul Strategiei sunt legate de ocuparea forței de muncă, educație, incluziune socială, inovare și mediu/energie².

Uniunea Europeană susține că „*Strategia UE pentru tineret* promovează egalitatea de șanse în domeniul educației și al integrării profesionale și îi încurajează pe tineri să joace un rol activ în societate.”³

Strategia Uniunii Europene privind tineretul urmărește situația actuală a acestora generată de numeroase oportunități și provocări ale societății contemporane, puternic automatizată și digitalizată. Documentul demonstrează că tineretul este un grup vulnerabil în acest moment.

¹Site Ministerul Afacerilor Externe, *Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă*. Accesat la 13.09.2017, adresa: <https://www.mae.ro/node/35919>

²Uniunea Europeană.(2010). *Strategia Europa 2020*. COM(2010) 2020 final , Bruxelles, accesat la: https://www.mae.ro/sites/default/files/file/Europa2021/Strategia_Europa_2020.pdf

³Site Uniunea Europeană, *Educație, formare și tineret*. Accesat la 22.09.2017, adresa: https://europa.eu/european-union/topics/education-training-youth_ro



Strategia Uniunii Europene privind tineretul poate fi tratată ca un document de sine stătător, dar care pus în dialog cu Strategia Europa 2020 conduce la o imagine mai clară asupra direcției Europei. Obiectivele acestei strategii sunt: crearea de oportunități în domeniile educației, ocupării forței de muncă, creativității și antreprenorialului, îmbunătățirea accesului și a participării depline a tuturor tinerilor la viața societății și promovarea solidarității între tineri și societate⁴.

În 2001 a fost publicată Cartea Albă (White Paper) în cadrul Comisiei Europene. Aceasta avea scopul de a asigura tinerilor posibilitatea de exprimare a opiniei și de a garanta faptul că dorințele lor vor fi cuprinse în politicile publice⁵.

1.1.2. Legislația națională

Strategia Națională pentru Tineret 2014 – 2020 a fost susținută de Consiliul Județean Ilfov prin adoptarea unor măsuri ce urmăresc accesul tinerilor la servicii educaționale, sportive și sociale și la îmbunătățirea calității acestora⁶. De asemenea, Consiliul Județean Ilfov și-a asumat, conform *Strategiei de dezvoltare a județului Ilfov Orizont 2020*, asigurarea unor servicii de sprijin pentru tinerii întreprinzători în etapele cheie ale deschiderii unei noi afaceri⁷.

În ultimii 10 ani domeniul tineretului a fost din ce în ce mai bine reglementat în România: Legea Tinerilor (Legea 350/2006), Legea nr. 69/2000 (privind educația fizică și sportul), Legea nr. 78/2014 (privind activitățile de voluntariat), Legea nr. 646/2002 (privind ajutorul de la stat acordat tinerilor care doresc să se stabilească în mediul rural pentru a desfășura activități agricole/neagricole), Legea nr. 116/2002 (privind prevenirea și combaterea marginalizării sociale), Legea nr. 76/2002 (privind asigurările de șomaj și stimularea ocupării forței de muncă), Legea nr. 258/2007 (privind practica elevilor și studenților).

Articolul 1 din Capitolul 1 din *Legea Tinerilor 350/2006* anunță scopul acestei legi dedicate tinerilor: „Prezenta lege reglementează cadrul juridic necesar asigurării condițiilor adecvate integrării socioprofesionale a tinerilor, în conformitate cu aspirațiile acestora.”⁸

Instituțiile locale și județene joacă un rol cheie în relația dintre tinerii din România și instituțiile centrale care lucrează la strategiile ce îi vizează în mod direct.

⁴Uniunea Europeană. *Strategia Uniunii Europene privind tineretul*. Accesat la: <http://mts.ro/despre-noi/legislatie/acte-normative-in-vigoare/strategia-uniunii-europene-privind-tineretul/>

⁵Comisia Europeană. *Cartea Albă (White Paper)*. COM(2017) 2025 final, 1.03.2017, Bruxelles, Accesat la: https://ec.europa.eu/commission/white-paper-future-europe-reflections-and-scenarios-eu27_ro

⁶Ministerul Tineretului și Sportului. *Strategia Națională pentru Tineret 2014 – 2020*. Accesat la: <http://mts.ro/wp-content/uploads/2016/02/Strategia-tineret-final.pdf>

⁷Consiliul Județean Ilfov. *Strategia de dezvoltare a județului Ilfov „Orizont 2020”*. Accesat la: http://www.cjilfov.ro/index.php?option=com_content&view=article&id=188&Itemid=251&lang=ro

⁸Legea Tinerilor 350/2006 accesată la: <https://lege5.ro/Gratuit/geydambxga/legea-tinerilor-nr-350-2006>



Articolul 2 din *Legea nr. 116/2002* (privind prevenirea și combaterea marginalizării sociale) identifică obiectivul acestui act legislativ. „Obiectul prezentei legi îl constituie garantarea accesului efectiv, în mod deosebit al tinerilor, la drepturi elementare și fundamentale, cum sunt: dreptul la un loc de muncă, la o locuință, la asistență medicală, la educație, precum și instituirea unor măsuri de prevenire și combatere a marginalizării sociale și mobilizarea instituțiilor cu atribuții în domeniu.”⁹ De asemenea, acest act legislativ vizează și rolul Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă. Conform Aliniatului 1 din Articolul 5, „Agenția are obligația de a realiza un acompaniament social personalizat pentru tinerii cu vârste între 16 și 25 de ani aflați în dificultate și confrunțați cu riscul excluderii profesionale, în scopul facilitării accesului lor la un loc de muncă.”¹⁰ Tinerii sunt o categorie socială vulnerabilă dacă judecăm după rata de acces a acestora pe piața muncii. De aceea, ANOFM joacă un rol important în dezvoltarea profesională a tinerilor. Această entitate, prin intermediul agențiilor județene, poate identifica posibilele dezechilibre prezente pe piața muncii și eventualele oportunități ce pot fi accesate de tinerii fără locuri de muncă.

Aliniatul 2 din articolul 10 din *Legea nr. 78/2014 privind reglementarea activității de voluntariat în România* vizează statutul acesteia: „Activitatea de voluntariat se consideră experiență profesională și/sau în specialitate, în funcție de tipul activității, dacă aceasta este realizată în domeniul studiilor absolvite.”¹¹

Acest statut al voluntariatului ar putea fi promovat în rândul tinerilor pentru a le oferi o opțiune pentru începerea carierei în domeniul abordat în cadrul studiilor. Munca prestată de aceștia în calitate de voluntar nu va fi remunerată. De asemenea, dacă aceștia primesc venituri, contractul de voluntariat nu poate înlocui contractul individual de muncă.

Pe lângă dimensiunea economică și socială, calitatea vieții este urmărită în strategiile pentru tineret. Această dimensiune este influențată în mod direct de starea de sănătate a individului, iar cea din urmă este determinată de frecvența activităților sportive desfășurate. De aceea, sportul nu lipsește din dimensiunea legislativă a problematicii tinerilor.

Articolul 5 din Versiunea consolidată a *Legii nr. 69 din 28/04/2000* amintește că „Educația fizică școlară este disciplină obligatorie, prevăzută în planurile de învățământ cu un număr de ore diferențiat, conform curriculumului stabilit de comun acord între Ministerul Tineretului și Sportului și Ministerul Educației Naționale.”¹² Aliniatul 2 din Articolul 3 din aceeași lege susține că „Autoritățile administrației publice și instituțiile prevăzute la alin. (1) au obligația să asigure, cu prioritate, copiii de vârstă preșcolară, tinerilor și persoanelor în vârstă condiții pentru

⁹Legea nr. 76/2002 accesată la: <http://www.mmuncii.ro>

¹⁰ Idem.

¹¹Legea nr. 78/2014 accesată la: <https://lege5.ro/Gratuit/gm4tsojsgi/legea-nr-78-2014-privind-reglementarea-activitatii-de-voluntariat-in-romania>

¹²Legea nr. 69 din 28/04/2000 accesată la: http://www.cdep.ro/pls/legis/legis_pck.htm_act_text?id=22911



practicarea exercițiului fizic, în vederea integrării sociale.”¹³ Astfel, practicarea unei activități fizice este asociată procesului de integrare socială a reprezentanților care fac parte din grupuri sociale vulnerabile.

Ministerul Tineretului și Sportului din România este preocupat de introducerea activităților fizice în viața tuturor cetățenilor, indiferent de categoria de vârstă din care fac parte. De asemenea, Ministerul întreprinde activități de facilitare a accesului românilor la practicarea diferitelor forme de sport. Tinerii care practică un sport în mod curent pot dezvolta comportamente sociale pozitive. Cei care practică un sport de echipă își pot dezvolta, astfel, abilități necesare colaborării cu diferite tipuri de persoane în contextul competițiilor și condițiilor de stres.

Din punct de vedere economic, sportul aduce numeroase beneficii atât zonei în care se desfășoară anumite activități, cât și regiunii și țării. De aceea, orice inițiativă antreprenorială în domeniul sportiv sau sub formă de competiție antrenează mai multe resurse precum infrastructura, mobilitatea și turismul, interacțiunea cu alte persoane și formarea unor noi relații de prietenie și/sau de colaborare etc. De asemenea, Ministerul Tineretului și Sportului discută în cadrul strategiei despre impactul pozitiv al sportului asupra economiei locale, regionale și naționale.

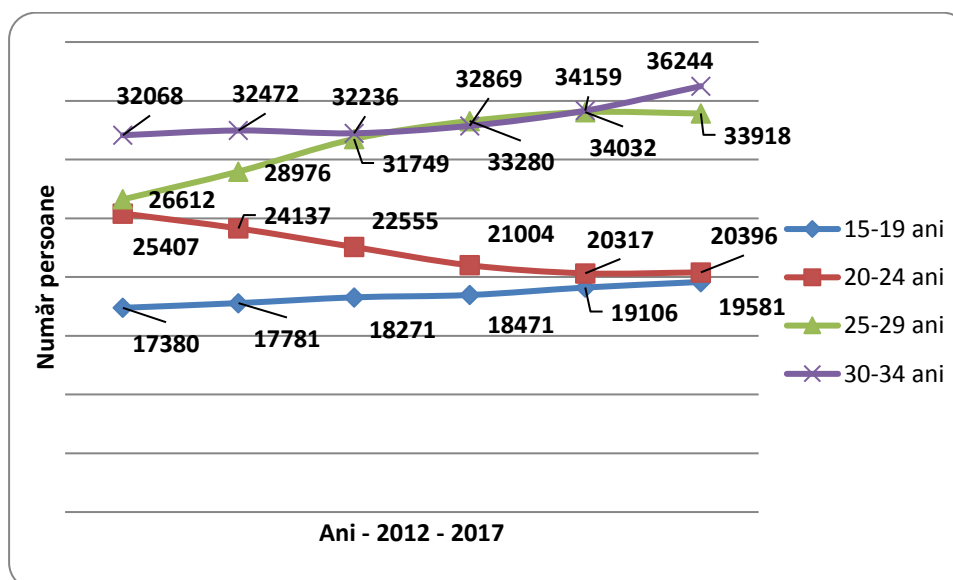
1. 2. Dimensiunea socială

Conform INS, la data de 1 iulie 2018, totalul populației cu domiciliul în județul Ilfov era de 429.946 locuitori, dintre care 125.050 persoane cu vârste cuprinse între 14 și 35 de ani.

Generația actuală 0-14 ani reprezintă cea mai mică pondere în populația României, ridicând astfel problema unei natalități scăzute în ultimii ani. Județul Ilfov se înscrie însă într-un trend ușor ascendent, atât în ceea ce privește evoluția demografică a populației generale, cât și în ceea ce privește categoria de vârstă 15-19 ani (Grafic 1 și Tabel 2).

Grafic 1. Evoluția populației tinere 14-34 ani din județul Ilfov, pe categorii de vârstă, în perioada 2012-2017

¹³Legea nr. 69 din 28/04/2000 accesată la: http://www.cdep.ro/pls/legis/legis_pck.htp_act_text?id=22911



Sursa datelor: Institutul Național de Statistică din România

Tabel 1. Evoluția populației României și a județului Ilfov

Populație totală	2012	2013	2014	2015	2016	2017
La nivel național	22433741	22390978	22346178	22298253	22260798	22222894
La nivelul județului Ilfov	339940	352466	364954	376607	390919	460517

Sursa datelor: Institutul Național de Statistică din România

Conform raportului *Dimensiuni ale incluziunii sociale în România, în anul 2015*, riscul de sărăcie relevă diferențe în ceea ce privește categoriile de vârstă în populație. Tinerii cu vârste sub 18 ani sunt cei mai afectați de sărăcie, iar starea de sărăcie a categoriei de vârstă 18-24 ani s-a accentuat, ajungând în 2015 să afecteze mai mult de o treime din populația de această vârstă.

Cea mai mare parte a respondenților (41%) din cadrul Barometrului de Opinie Publică Tineret 2016 au declarat că veniturile familiale sunt suficiente pentru un trai decent, fără a permite însă cumpărarea unor bunuri mai scumpe.¹⁴ În 2016 procentul celor care declarau că veniturile familiale erau suficiente cel mult pentru strictul necesar era de 19%, comparativ cu 40% în anul 2014. În ambele valuri ale Barometrului, tinerii au declarat că situația economică din țară a fost resimțită asupra vieții personale prin necesitatea reducerii cheltuielilor familiei (54% - 2014; 27% - 2016) și prin scăderea veniturilor personale (42% - 2014; 20% - 2016). În anul 2016, 6% dintre

¹⁴Ministerul Tineretului și Sportului. *Barometrului de Opinie Publică Tineret 2016*. accesat la: <http://mts.ro/wp-content/uploads/2016/12/1.-Barometru-de-opinie-publica-tineret-2016.pdf>



tinerii chestionați au fost nevoiți să întrerupă studiile, iar 18% au fost nevoiți să înceapă să lucreze.

În cadrul studiului sociologic realizat la nivelul județului Ilfov, tinerii respondenți din categoria de vârstă 14-24 ani nu au putut evalua gradul de mulțumire cu veniturile obținute deoarece proporția celor care au un venit fix este una redusă. Tinerii din Ilfov care se regăsesc în categoria de vârstă 25-29 de ani au declarat că sunt mulțumiți cu veniturile obținute într-o proporție de 53%, iar 11% dintre aceștia s-au poziționat ca fiind foarte mulțumiți cu veniturile obținute. Tinerii din categoria de vârstă 30-35 de ani care locuiesc în județul Ilfov s-au poziționat într-o proporție de 41% ca fiind mulțumiți cu veniturile obținute iar 16% ca fiind foarte mulțumiți. Din aceste date reiese că tinerii din județul Ilfov au o satisfacție mai ridicată cu veniturile lor decât tinerii care au fost intervievați la nivel național (în cadrul Barometrului de Opinie Publică Tineret 2016) cu privire la veniturile familiilor din care fac parte.

Totuși, principalul motiv care produce nemulțumire tinerilor a fost atât în 2014, cât și în 2016 venitul de care aceștia beneficiază (23% în 2014; 12% în 2016). Comparativ cu alte aspecte ale vieții tinerilor (relațiile cu familia, petrecerea timpului liber, etc.) venitul reprezintă aspectul evaluat cel mai puțin mulțumitor. Totodată, condițiile economice și sociale la care tinerii au acces (șansa de a avea un loc de muncă, o locuință corespunzătoare, condițiile de trai, corupția) au fost evaluate drept probleme de către majoritatea tinerilor în ambele valuri de realizare a Barometrului. Așteptările tinerilor cu privire la calitatea vieții sunt legate, în principal, de starea de sănătate, de a avea o familie și, în egală măsură, de a avea succes profesional și a avea bani.¹⁵

În cadrul studiului sociologic realizat la nivelul județului Ilfov, 9 din 10 tinerii chestionați au declarat că sunt mulțumiți sau foarte mulțumiți cu condițiile de locuire. Din aceste date reiese că tinerii din județul Ilfov își percep situația locativă (confortul generat de accesul la utilități) ca fiind mai bună decât media la nivel național.

Încadrarea tinerilor pe piața muncii

În anul 2016, rata șomajului era de 4,8% în rândul populației active, puțin mai crescută în rândul bărbaților (5,2%) decât în rândul femeilor (4,3%). Județul Ilfov înregistrează o rată mai scăzută a șomajului decât media națională, de 1,1% cu o diferență foarte mică între sexe.

În trimestrul I al anului 2017, INS a raportat că procentul persoanelor active pe piața muncii pe grupe de vârste în cadrul populației tinere în România era de 9,3% în rândul populației de 15-19 ani, 44,7% pentru categoria 20-24 ani, 78,6% pentru 25-29 ani și 81,3% pentru populația cu vârste cuprinse între 30 și 34 ani.

¹⁵Ministerul Tineretului și Sportului. Barometrului de Opinie Publică Tineret 2016. accesat la: <http://mts.ro/noutati/tineret-2014-barometrul-de-opinie-publica-situatia-tineretului-si-asteptarile-sale/>



Conform AJOFM Ilfov numărul mediu de tineri șomeri înregistrați cu vârsta până în 29 de ani în perioada ianuarie-octombrie 2017 este de 350, maximul înregistrându-se în luna septembrie a anului. Din totalul șomerilor înregistrați la AJOFM Ilfov în anul 2017, în medie, 10% erau tineri cu vârsta sub 25 de ani, 10% erau tineri cu vârsta între 25 și 29 de ani, iar 19% erau persoane cu vârsta între 30-39 de ani.

Dintre tinerii din Ilfov care nu aveau loc de muncă și erau înregistrați la AJOFM au participat la cursuri de formare profesională 47 de tineri dintre care 19 aveau sub 25 de ani și 28 între 25 și 35 de ani.

Cea mai mare categorie de șomeri înregistrați la AJOFM Ilfov, judecând după numărul acestora, este cea a persoanelor cu vârste cuprinse între 40 și 49 de ani.

În ceea ce privește ocupația tinerilor români chestionați în cadrul Barometrului de Opinie Publică Tineret 2016, peste jumătate dintre aceștia erau angajați (52%), iar o treime erau elevi/studenti. Dintre respondenții ocupați, 13% desfășoară cel puțin două activități remunerate. Oportunitatea găsirii unui loc de muncă a reprezentat o problemă pentru aproximativ un sfert dintre tineri care nu au reușit să se angajeze pentru o perioadă de 6 luni sau mai mult. Totuși, aproximativ o treime dintre respondenți au fost nevoiți să refuze un loc de muncă oferit la un moment dat, în majoritatea cazurilor din cauza unui salariu nemulțumitor. Alt motiv pentru care tinerii au refuzat postul respectiv a fost nepotrivirea cu propriile aspirații (22%).

În anul 2016 tinerii au declarat că intenționează să își întemeieze propria afacere într-o măsură mai mică decât în 2014. Procentul celor nehotărâți cu această decizie a crescut de la 20% (2014) la 28% (2016). Tinerii care ar dori să pornească o afacere au declarat în 2016 că se gândesc la domenii precum consultanță și comerț (cu o creștere de la 28% în 2014 la 38% în 2016), dar și spre agricultură, zootehnie, piscicultură, silvicultură (15% în 2016, scădere ușoară de la 17% în 2014), turism, mici construcții și finisaje (13% în 2016) sau mică industrie și meșteșugărit (5% în 2016).

Percepția tinerilor cu privire la modalitățile prin care un tânăr poate avea succes în carieră nu este una clar conturată – 47% dintre tinerii din România nu știu cum se poate dobândi succesul în carieră în ziua de astăzi. Totuși, munca și efortul personal reprezintă un factor menționat de 13% dintre tineri, buna pregătire profesională de către 12%, iar relațiile și poziția socială sunt menționate de către 10% dintre participanții la studiu.



Mobilitate

În anul 2016, un sfert dintre tinerii români participanți la Barometrul de Opinie Publică Tineret făceau naveta zilnic (comparativ cu 22% în 2014), iar 7% locuiau temporar în localitatea în care învățau sau munciau (10% în 2014).

În ceea ce privește migrația externă, INS raportează pentru anul 2016 un total de 22.807 emigranți definitivi, iar 214 dintre aceștia sunt din județul Ilfov. Tema mobilității tinerilor a fost inclusă și în Barometrul realizat în anul 2016 și 2014. Intenția de a pleca temporar din țară pentru a munci a fost mai scăzută în anul 2016, comparativ cu anul 2014 (31% - 2016; 38% - 2014). Cei mai mulți dintre acești tineri (28%) și-au propus să plece în termen de 2-3 ani, în timp ce 14% intenționau să plece chiar în anul realizării Barometrului (2016).

În ambele valuri ale Barometrului principalul motiv pentru care tinerii intenționau să plece din țară pentru a lucra a fost lipsa unor venituri suficiente pentru traiul zilnic. În același timp, tinerii au fost atrași și de posibilitatea de a strânge bani pentru a cumpăra o casă (17%), dar și de traiul la care pot aspira prin schimbarea domiciliului în altă țară (17%).

O mare parte din populația cu vârste cuprinse între 14-35 de ani a avut o experiență de migrație indirectă prin intermediul membrilor familiei care au lucrat în străinătate (39% în 2016; 58% în 2014). Experiența de lucru în străinătate a tinerilor a păstrat proporții asemănătoare în cele două valuri de realizare a Barometrului: 14% dintre tineri au declarat în 2016 că au lucrat pentru un timp în străinătate în ultimii 2 ani, iar 15% au declarat acest lucru în 2014. În anul 2014 mai mulți tineri și-au vizitat recent rudele în străinătate (76% în 2014, comparativ cu 20% în 2016). Aproximativ o treime dintre tineri au practicat turismul în străinătate (procentele din 2014 și 2016 sunt asemănătoare).

Participare civică și politică

Atât în anul 2014, cât și în 2016, încrederea tinerilor în guvern, parlament, partidele politice și președinție a fost una scăzută. Instituția care se bucura de cea mai mare încredere în rândul tinerilor în 2016 a fost Armata (54% dintre respondenți au mare sau foarte mare încredere).

Interesul politic al tinerilor a fost în continuare unul scăzut și în anul 2016, atât la nivel local, cât și național și european. Totuși, procentul celor care nu sunt interesați de politică a fost unul mai scăzut în anul 2016 decât în 2014. De asemenea, tinerii au susținut în 2016 că au încredere scăzută în capacitatea oamenilor asemănători lor de a influența hotărârile importante care se iau la nivel local (21%) și la nivel național (17%).

În ceea ce privește comportamentul de vot, procentul tinerilor care au declarat că au votat



În ultimii 2 ani din momentul chestionării a fost cu 3 procente mai scăzut în anul 2016 decât în anul 2014 (70%-2014; 67%-2016). În general, nu există diferențe semnificative în ceea ce privește proporția tinerilor care se implică politic (participare la referendumuri, acțiuni electorale) sau civic. Totuși, proporția tinerilor care au declarat în 2016 că se implică în activități de voluntariat a fost cu 6% mai scăzută față de 2014 (20%).

Vulnerabilități ale grupului țintă

Pentru a combate excluziunea socială și pentru a ameliora vulnerabilitățile caracteristice grupului țintă este nevoie de identificarea modalităților și entităților prin care tinerii în situație de excluziune socială pot fi ajutați, iar cei într-o posibilă situație de risc să fie sprijiniți pentru a depăși momentele de vulnerabilitate.

Din ambele valuri ale Barometrului reiese faptul că familia reprezintă principalul sprijin al tinerilor. Aceștia apelează la familie nu doar pentru luarea unei decizii majore în viață sau atunci când întâmpină probleme financiare, ci și pentru alegerea unei profesii, găsirea unui loc de muncă sau când se confruntă cu rezultate școlare slabe.

Totuși, pentru a găsi un loc de muncă, a alege profesia și pentru a interveni asupra rezultatelor școlare slabe, de multe ori tinerii nu cer sprijinul nimănui și preferă să se descurce singuri. În afară de situația căutării unui loc de muncă, proporția tinerilor care apelează la organizații, instituții publice sau private este una scăzută, preferința fiind aceea de a apela la persoane cât mai apropiate.

Întrebați cu privire la sentimentul de discriminare, 6% dintre tinerii chestionați prin intermediul Barometrului de Opinie Publică Tineret 2016 au declarat că se simt discriminați în special pe baza apartenenței etnice (3%), dar și orientării sexuale, bolilor cronice, infectării cu HIV sau unei invalidități.

Deși un mare procent al tinerilor nu s-a declarat neapărat discriminat pe baza etniei, orientării sexuale, bolilor etc., gradul de toleranță al acestora tineri față de diferite categorii discriminate nu este unul crescut. Tinerii își exprimă cel mai puțin toleranța față de persoanele dependente de droguri, cele cu probleme psihice, persoanele refugiate, homosexuali și persoane cu HIV. Tinerii sunt mai puțin predispuși să discrimineze pe fundamente etnice sau pe baza dizabilităților fizice.

Deși tinerii nu au participat la manifestări împotriva unor categorii de persoane, conform Barometrului de Opinie Publică Tineret 2016, aceștia au fost expuși mesajelor dure îndreptate



împotriva cuiva sau a ceva (22% adesea, 39% rar), au exprimat ei înșiși opinii puternic negative împotriva cuiva în cercul de prieteni (7% adesea, 30% rar) sau au scris opinii puternic negative în social media (3% adesea, 8% rar).

Stil de viață, timp liber, sănătate și sport

Pentru tinerii români chestionați prin intermediul Barometrului de Opinie Publică Tineret 2016, sănătatea definește cel mai puternic noțiunea de calitate a vieții. În anul 2016, tinerii erau cel puțin mulțumiți de propria stare de sănătate în proporție de 83% (comparativ cu 76% în 2014) și 9 din 10 respondenți considerau ca este important sau foarte important să aibă un stil de viață sănătos.

Pentru a-și menține starea de sănătate, în 2016 tinerii au declarat că ocazional sau cu regularitate consumă fructe și legume (93%), fac mișcare (inclusiv mersul pe jos) cel puțin 30 minute pe zi (89%), consumă cel puțin 2 l de apă pe zi (83%), evită consumul de tutun și alcool (79%), evită să consume alimente sărate sau bogate în grăsimi (72%) sau practică un sport (54%). Peste 90% dintre tinerii chestionați în cadrul Barometrului din 2016 includeau în alimentație fructe și legume crude cel puțin de câteva ori pe săptămână, iar peste trei sferturi dintre aceștia consumau alimente naturale.

Aproximativ o pătrime dintre tineri consumau în 2016 alimente de tip fast food cel puțin de 2-3 ori pe săptămână, trei sferturi consumau cafea cu aceeași frecvență și 38% consumau alcool cel puțin de 2-3 ori pe lună. Droguri ușoare au declarat că au consumat cel puțin de 2-3 ori pe an 7% dintre tinerii chestionați. Proporția tinerilor fumători s-a menținut asemănătoare și în 2016, la aproximativ o treime dintre aceștia. Cei mai mulți dintre tineri fumau în 2016 între 10-20 de țigări pe zi (43%).

La nivelul județului Ilfov, Direcția de Sănătate Publică a Județului Ilfov a raportat la data de 22.11.2017 următoarele:

- a. Numărul total de medici din județul Ilfov (toate specializările): 792
- b. Numărul de spitale din județul Ilfov: 10 spitale (5 în sectorul public și 5 în sectorul privat)
- c. Numărul medicilor de familie din județul Ilfov: 171 (în medie 4 medici pe localitate)
- d. Numărul de tineri cu boli cronice la nivelul județului Ilfov: 4449. Ceea ce înseamnă un procent de 3,7% din totalul tinerilor din județul Ilfov.
- e. Numărul mamelor adolescente din județul Ilfov (cu copii cu vârsta între 0 și 2 ani): 862 (6,5% din totalul mamelor cu copii de această vârstă)
- f. Procentul copiilor vaccinați din totalul copiilor din județul Ilfov – Anul 2016: 85%
- g. Procentul copiilor vaccinați din totalul copiilor din județul Ilfov – Anul 2017: 88%



Direcția de Sănătate Publică a județului nu a putut să ofere date cu privire la efectivul/procentul tinerilor cu dizabilități și numărul/procentul tinerilor care au fost victime ale abuzului (înregistrați și care au avut nevoie de îngrijiri medicale).

Din discuția cu reprezentantul Direcției am aflat că aceasta nu tratează ca o grupă diferențiată segmentul de vârstă 14-35 de ani.

O evaluare a sistemului de sănătate din județul Ilfov de către tineri (chestionați sau participanți la consultările publice) poate fi consultată în *Capitolul II. Situația tinerilor în județul Ilfov*.

Utilizare TIC

O zecime dintre tinerii români nu utilizau deloc calculatorul în anul 2016, în timp ce 65% dintre aceștia îl utilizau zilnic. Pentru muzică, filme și jocuri calculatorul era utilizat în proporție de 71% dintre respondenți cu o frecvență de cel puțin 2-3 ori pe săptămână, iar ca instrument de lucru de aproximativ două treimi dintre aceștia. În același an, internetul era utilizat zilnic de 83% dintre tineri (cu 8% mai mult decât în 2014), în cea mai mare parte pentru comunicare, informare și jocuri și mai puțin pentru cumpărături/vânzări, pentru a interacționa cu instituții publice sau pentru a expune opiniile cu privire la subiecte civile și politice pe blog-uri sau rețele de socializare.

Participare la evenimente culturale și recreere

Într-o zi obișnuită din săptămână, în cea mai mare parte, tinerilor le rămâneau în anul 2016 aproximativ 3-4 ore pe zi (42%) timp liber, iar în week-end 5 ore sau mai mult (66%). Majoritatea tinerilor petreceau pe drumul dintre casă și școală/serviciu (atât în 2016, cât și în 2014) 15-30 minute (55%), iar o cincime dintre respondenți petreceau peste o oră și jumătate parcurgând acest drum.

Principala activitate recreațională aleasă de tineri, conform Barometrului de Opinie Publică Tineret, este vizionarea programelor de televiziune. Mersul la cinematograful, teatru, operă, balet, concerte sunt mai degrabă activități la care tinerii participă de 2-3 ori pe an.

Mersul la baruri, terase și practicarea unui sport sau a activităților fizice sunt mai degrabă activități lunare de recreere. Printre cele mai puțin frecvente activități de relaxare la care participă tinerii se numără implicarea în organizații culturale, cluburi de tineret sau cele sportive. De asemenea, vizitele la muzee, galerii sau monumente istorice sunt mai degrabă activități lunare la care tinerii participă.

1. 3. Dimensiunea economică



În anul 2016, conform Băncii Mondiale, PIB-ul pe cap de locuitor în România era de aproximativ 9474 de euro. România înregistrează unul dintre cele mai scăzute valori ale PIB-ului la nivelul Uniunii Europene. PIB-ul pe cap de locuitor în regiunea București-Ilfov are cele mai ridicate valori în cadrul unei analize comparative pe regiuni în 2015 (Tabel 3). Acest lucru indică un potențial crescut pentru implementarea unei strategii de tineret și a unor bune măsuri de practică în județul Ilfov.

Tabel 2. PIB-ul regional în România, 2015

	PIB mil. Euro	PIB pe cap de locuitor euro	PIB în SPC* mil. euro	PIB pe cap de locuitor în SPC* euro
	159964	8100	326228	16500
Macroregiunea 1	35635	7200	72674	14700
Nord Vest	18267	7100	37254	14400
Centru	17368	7400	35420	15100
Macroregiunea 2	33636	5900	68597	11900
Nord Est	15864	4900	32353	9900
Sud Est	17772	7200	36244	14600
Macroregiunea 3	64559	12100	131660	24700
Sud Muntenia	20404	6700	41613	13700
București-Ilfov	44154	19300	90048	39400
Macroregiunea 4	26037	6800	53099	13900
Sud Vest Oltenia	11382	5700	23212	11600
Vest	14655	8100	29887	16500

Sursa datelor: Eurostat/ *SPC = Standardul Puterii de Cumpărare

În anul 2015, la nivelul județului Ilfov, conform INS, numărul unităților locale active din industrie, construcții, comerț și alte servicii era de 19726, cea mai mare parte a acestora fiind înregistrate în domeniul *comerțului cu ridicata și cu amănuntul, repararea autovehiculelor și motocicletelor* (7553), *activității profesionale, științifice și tehnice* (2281), *construcțiilor* (1864), iar cele mai puține în domeniul *industrii extractive* (24). Cifra de afaceri a unităților locale active la nivelul județului Ilfov a fost în anul 2015 de 68162 milioane lei, cu un total al investițiilor brute de 6474 milioane lei. Investițiile cele mai ridicate au fost în tranzacțiile imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate, în principal, întreprinderilor (2356 milioane lei), în timp ce investițiile brute în învățământ nu au depășit 4 milioane lei în 2015.

Cea mai mare parte a firmelor este situată în vecinătatea capitalei, activitatea antreprenorială concentrându-se în jurul localităților Voluntari, Otopeni, Popești Leordeni, Afumați, Corbeanca, Chiajna și Bragadiru. Pe lângă amplasarea favorabilă față de capitală,



accesibilitatea rutieră are, de asemenea, un rol în formarea unor centre antreprenoriale cu densitate crescută (spre exemplu DN1).

În anul 2015, INS raporta un câștig salarial nominal mediu net lunar de 2267 lei la nivelul județului Ilfov, cu cele mai mari valori în domeniul *informației și comunicării* (4566 lei), iar cele mai scăzute în *serviciile administrative și activitățile de servicii suport* (1253 lei).

1. 4. Dimensiunea educațională

Ocupare educațională și atitudini privind procesul educațional

Gradul de încadrare în unitățile de învățământ al populației de vârstă școlară în anul 2015, la nivel național, era de 78,2% pentru categoria de vârstă 15-18 ani și de 65,2% pentru categoria 19-23 ani și peste. În *Tabelul 4* poate fi consultat numărul de absolvenți pe niveluri de studii în județul Ilfov (primar, gimnazial, liceal, universitar).

Tabel 3. Absolvenți pe niveluri de educație în județul Ilfov, 2015

Nivel studii	Număr absolvenți 2015
Primar și gimnazial (inclusiv învățământ special)	2735
Liceal	1591
Postliceal (inclusiv învățământ special)	60
Tehnic de maiștri	26
Universitar –absolvenți cu diplomă (licență, master, cursuri postuniversitare, doctorat sau postdoctorat)	35

Sursa datelor: Institutul Național de Statistică din România

Conform INS, în județul Ilfov există 132 de unități de învățământ, după cum urmează: 1 unitate de învățământ ante-preșcolar, 49 unități de învățământ preșcolar, 63 unități de învățământ primar și gimnazial (inclusiv învățământul special), 18 unități de învățământ liceal și 1 unitate de învățământ superior – licență.

Conform Institutului Național de Statistică, la nivelul județului Ilfov, în anul 2015, rata abandonului școlar pentru învățământul primar și gimnazial a fost de 2,1%, apropiată procentual de cea din 2014 (2,2%) și mai crescută decât în anul 2013 (1%). Comparativ cu media națională, județul Ilfov a înregistrat valori mai crescute în ceea ce privește rata abandonului școlar (1,8% în 2015, 2% în 2014), cu excepția anului 2013, când județul Ilfov s-a plasat sub media națională de 1.5%.

Tabel 4. Evoluția principalilor indicatori pentru situația educațională în județul Ilfov



	2012	2013	2014	2015	2016
Unități școlare	83	119	129	128	132
Număr clase	1065	1161	1722	1747	1760
Personal didactic	2350	2646	2776	2762	2747
Populația școlară	45060	47581	48934	48103	49317
Gradul de cuprindere în învățământ*	82,9%	82,6%	73,7%	72,5%	-
Rata abandonului școlar (primar și gimnazial) la nivelul județului Ilfov	-	1%	2,2%	2,1%	-
Rata abandonului școlar la nivel național	1,4%	1,5%	2%	1,8%	-

Sursa datelor: Institutul Național de Statistică din România

*Indicator măsurat pentru populația școlară pe toate grupele de vârste

În ceea ce privește atitudinile și percepțiile tinerilor cu privire la educație, Barometrul de Opinie Publică Tineret 2016 arată o ușoară modificare față de anul 2014. În general, tinerii consideră că școala ajută în mare măsură la formarea unei culturi generale (36%-2014, 38%-2016). Tinerii consideră, într-un procent mai mic, că școala răspunde la nevoile pieței muncii (20%-2014, 25%- 2016) sau pentru a pregăti generația tânără pentru viață (25%-2014, 27%-2016).

Participanții la Barometrul din 2016 au avut într-un procent mai mic decât participanții din 2014 piedici sau neplăceri de-a lungul experienței lor cu instituțiile și procesul de învățământ. În anul 2014, 8 din 10 tineri considerau că în școală nu există activități extrașcolare și cunoștințele acumulate sunt insuficient aplicate. În anul 2016, doar 60% dintre tineri considerau aceste aspecte adevărate.

Deși diferențele statistice nu sunt mari, orarul încărcat și volumul mare de informații predate devin în 2016 cele mai pregnante nemulțumiri ale elevilor cu privire la procesul educațional.

Implicarea tinerilor, atât în anul 2014, cât și în 2016, în programe, proiecte comunitare, activități de consiliere, tabere etc. este una scăzută. Activitățile în care tinerii s-au implicat într-o proporție mai ridicată sunt competițiile sportive și voluntariatul – 7%, respectiv 6% din populația chestionată. La cursuri de calificare au participat în anul 2016 mai puțin tineri: 17%, comparativ cu 24% în anul 2014.



Surse de date utilizate:

Barometrul de Opinie Publică Tineret, 2016 și 2014

Institutul Național de Statistică (Tempo, raportări statistice și rapoarte)

Surse utilizate:

Consiliul Județean Ilfov

Ministerul Afacerilor Externe

Ministerul Tineretului și Sportului din România

Agenda 2030 (Organizația Națiunilor Unite)

Strategia Europa 2020

Strategia Uniunii Europene privind tineretul

Strategia Națională pentru Tineret 2014 – 2020

Legea Tinerilor 350/2006

Strategiei de dezvoltare a județului Ilfov Orizont 2020



Capitolul II. Situația tinerilor în județul Ilfov

În cadrul acestei secțiuni sunt prezentate rezultatele cercetării demarate și interpretările acestora. Citatele extrase din consultările publice și din interviuri sunt marcate cu ghilimele și, în cele mai multe cazuri, urmate de titulatura persoanei care a exprimat acea idee.

2. 0. Metodologia studiului

A. Anchetă Sociologică – componenta cantitativă a studiului

Instrument de cercetare: *Chestionar*

Populația țintă: tinerii între 14 și 35 de ani cu domiciliul în județul Ilfov. Populația țintă a fost împărțită pe grupe de vârstă după cum urmează: 14/15-19 ani, 20-24 ani, 25-29 ani, 30-34/35 ani.

Metoda de culegere a datelor: *PAPI* (Pen and Paper Interviewing)

Durata medie de aplicare a unui chestionar pe teren: 20 minute

Eșantion: eșantionul este de 1064 de persoane (numărul respondenților)

Marja de eroare: $\pm 3\%$

Nivel de încredere: 95%

Înainte de a începe colectarea datelor specialiștii din cadrul Cult Market Research au realizat o activitate de desk research pentru a colecta din surse oficiale, așa cum este Institutul Național de Statistică, mai multe date despre populația țintă. Astfel s-a putut calcula distribuția exactă a fiecărei categorii din eșantion. Eșantionul este o ”oglindire” a populației țintă în funcție de următoarele criterii: grupe de vârstă, gen și mediu de rezidență.

Conform datelor INS la 1 iulie 2018 populația totală cu domiciliul în județul Ilfov era de 429.946 persoane. Populația cu vârste cuprinse între 14 și 35 de ani era de 125.050 persoane.

Distribuție populație Ilfov

	Populație
Total	125050
Urban	57495
Rural	67555
Masculin	62023
Feminin	63027
14-19 ani	24184
20-24 ani	21150
25-29 ani	31631
30-35 ani	48085



Categoria de persoane cu vârste cuprinse între 14 și 19 ani a fost suplimentată deoarece această categorie este foarte importantă pentru dezvoltarea social-economică a județului, de aceea am considerat că trebuie tratată mai atent. Categoria de persoane (14-19 ani) este constituită de cei care vor deveni adulții care vor contribui la dezvoltarea județului în viitor. Ei sunt categoria de tineri care vor beneficia cel mai mult de strategia de tineret a județului Ilfov. Conform distribuției populației 14-35 de ani raportată de INS pentru județul Ilfov, categoria 14-19 ani ar fi trebuit să reprezinte 22% din eșantion, dar datorită suplimentării reprezintă 32% din eșantion.

B. Analiza nevoilor și a potențialului pe sectoare și domenii de activitate – componenta calitativă a studiului

Instrument de cercetare: *ghidul de interviu*

Populația țintă: reprezentanți ai ONGT-urilor din județul Ilfov sau reprezentanți ai instituțiilor publice județene sau Consiliul Elevilor.

Metoda de culegere a datelor: interviul față în față sau prin Skype

Durata medie a unui interviu: 60 de minute.

Cele 8 interviuri au fost realizate de cercetători din cadrul Cult Market Research, respectându-se principalele teme de discuție menționate în Caietul de sarcini.

C. Consultarea populației și a actorilor cheie – componenta calitativă a studiului

În luna noiembrie 2017 au fost desfășurate **trei consultări publice**. Pentru a nu îngreuna analiza, am ales să facem referire la consultări astfel: consultarea publică 1 (la care au participat reprezentanți ai instituțiilor publice și ai ONGT-urilor – 7 participanți), consultarea publică 2 (la care au participat elevi ai Colegiului Silvic „Theodor Pietraru” Brănești - 10 participanți) și consultarea publică 3 (la care au participat elevi ai Liceului Teoretic „Ioan Petruș” Otopeni - 10 participanți).

Discuțiile au fost moderate de cercetători din cadrul Cult Market Research. Acestea au fost realizate pe baza unor ghiduri de discuție ce vizau principalele teme de interes.

În **Etapa a III-a** a proiectului au fost desfășurate alte **două întâlniri de lucru** pentru a obține informații relevante pentru revizuirea Strategiei în varianta draft. Prima întâlnire a constat într-o consultare publică la care au participat reprezentanți ai Consiliului Județean Ilfov și reprezentanți ai organizațiilor non-profit care activează în județul Ilfov. A doua consultare a constat în realizarea unei întâlniri de lucru la Consiliul Județean Ilfov în care s-au conturat și concretizat formele finale ale proiectelor și activităților propuse.

Rezultatele cercetării (cantitative și calitative) au fost grupate pe teme și au fost incluse în aceeași analiză. Am ales să le prezentăm tematic pentru o mai bună sintetizare a informațiilor și pentru simplificarea structurii proiectului.

Fotografie 1. Consultarea Publică 1



Fotografie 2. Consultarea Publică 3

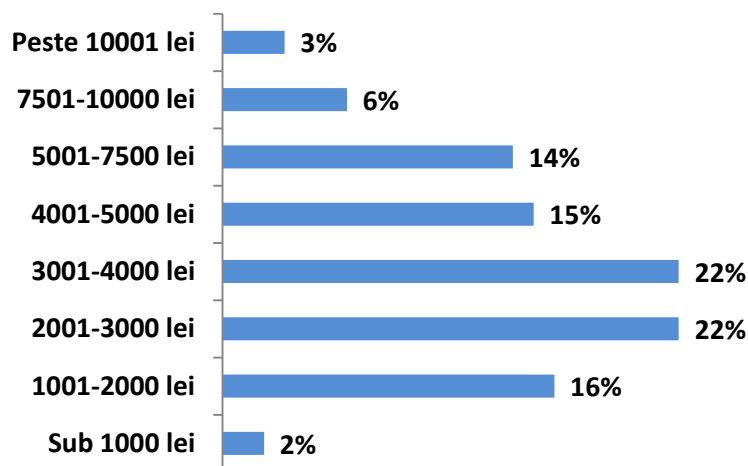




2. 1. Situația socio-economică

Dimensiunea socială și economică a situației tinerilor este una extrem de complexă și strâns legată de celelalte aspecte ale vieții în județul Ilfov. Mai jos, am ales să prezentăm rezultatele cercetării cantitative și cele mai importante idei menționate în cercetarea calitativă.

Grafic 2: Distribuția veniturii lunare



Q3. Care este venitul net total lunar al gospodăriei din care faceți parte?

Cea mai mare parte a tinerilor din județul Ilfov (62%) au declarat că venitul net total lunar al gospodăriei este mai mic de 4000 lei. Ținând cont de faptul că numărul mediu de membri din gospodărie este 4, venitul lunar per capita, pentru mai mult de jumătate dintre respondenții din județul Ilfov, este de 1000 lei/lună. În același timp, există o categorie de tineri care fac parte din gospodării care au la dispoziție peste 7000 de lei lunar (aproximativ 10% dintre tineri).

Tabel 5: Mulțumirea cu veniturile obținute

	Foarte mulțumit	Mulțumit	Nici mulțumit, nici nemulțumit	Nemulțumit	Foarte nemulțumit	Nu este cazul	Total rând
14-19 ani	10%	19%	6%	5%	4%	56%	100%
20-24 ani	9%	39%	16%	10%	4%	21%	100%
25-29 ani	11%	53%	17%	13%	0%	6%	100%
30-35 ani	16%	41%	21%	15%	2%	5%	100%
Total coloană	12%	36%	15%	11%	3%	23%	100%

*Tinerii care nu au vârsta necesară pentru a avea un loc de muncă și care au evaluat venitul propriu sunt cei care își ajută părinții în gestionarea afacerilor familiale sau în gospodărie și primesc bani pentru acest ajutor.

Q1_c. Cât de mulțumit sunteți de veniturile pe care le obțineți?

O parte dintre tinerii respondenți nu dețin în prezent un venit propriu, așadar aceștia nu au putut realiza o evaluare cu privire la acest aspect. Este în principal cazul categoriei de vârstă 14-19 ani. Totodată, o parte dintre aceștia au considerat a fi venit propriu câștigurile din activitățile sezoniere, burse, alocații, bani de buzunar din partea părinților și bani oferiți de rude (ex. bunici).

În general, tinerii din județul Ilfov sunt mai degrabă mulțumiți de veniturile proprii. Cei mai mulțumiți sunt tinerii cu vârste cuprinse între 25-29 ani. Tinerii 30-35 ani s-au declarat într-o măsură puțin mai mare ca fiind nemulțumiți de venitul lor.

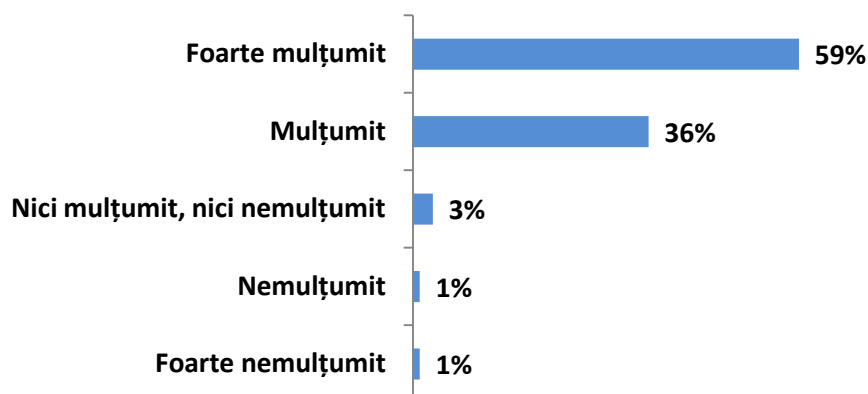
Tabel 6: Structura tipică a unei familii din Ilfov (conform cercetării cantitative)

	Nr. mediu membrii
Din câte persoane este formată familia dvs?	4
Câți minori are în componență?	1
Câte persoane obțin venituri lunare/regulate	2

Q2. În acest moment...

Portretul familiei din județul Ilfov include un număr mediu de 4 membri, un minor și 2 adulți care obțin venituri medii lunare regulate. Al patrulea membru poate fi un bunic (pensia acestuia nu a fost luată în considerare de către respondenți) sau un frate/o soră major/ă și care nu obține venituri.

Grafic 3: Mulțumirea cu relațiile din familie ale tinerilor din Ilfov



Q1. f. Cât de mulțumit sunteți de relațiile cu familia?

Relațiile cu familia sunt mulțumitoare și foarte mulțumitoare pentru 90% dintre tinerii din județul Ilfov.

Locuire

„Problema cu locuințele este generală la tineri. Nici pentru copiii din familii nu e ușor, uneori îmbătrânesc lângă părinți.” (DGASPC IF) Situația locativă este menționată drept o problemă pentru tinerii din județ deoarece unii dintre ei locuiesc împreună cu părinții și după finalizarea studiilor. Această situație este întâlnită și la nivel național, nu doar la nivelul județului Ilfov.

Conform raportului EUROSTAT 2016 cu privire la situația de locuire la nivel european, în România 68% dintre persoanele de sex masculin cu vârsta între 18 și 34 de ani locuiesc încă cu părinții. Tineretele românce sunt ceva mai independente, doar 48% dintre acestea încă locuiesc în casa părintească.

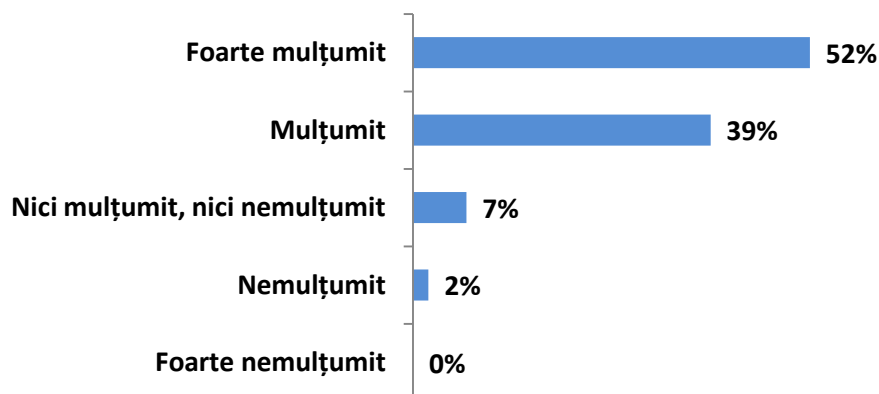
Cel mai repede pleacă de acasă tineretele fete din Finlanda (doar 14% mai figurează cu domiciliul în casa părinților) și băieții din Danemarca (23%).

Alte țări unde independența tinerilor este foarte mare sunt: Suedia, Franța, Marea Britanie și Olanda.

La polul opus, tinerii din Croația înregistrează cel mai ridicat procent de dependență de părinți în Europa (78%), urmați de slovaci (75%), italieni (73%) sau greci (70%).

Conform studiului sociologic, tinerii din județul Ilfov sunt mulțumiți de condițiile de locuit (acces la utilități) pe care le au, atât cei care locuiesc încă cu părinții cât și cei care s-au mutat din casa părintească.

Grafic 4: Mulțumirea cu condițiile de locuit a tinerilor din Ilfov



Q1. e. Cât de mulțumit sunteți de condițiile în care locuiți?

Pentru 9 din 10 tineri din județul Ilfov condițiile de locuire sunt mulțumitoare.

Planurile de viitor

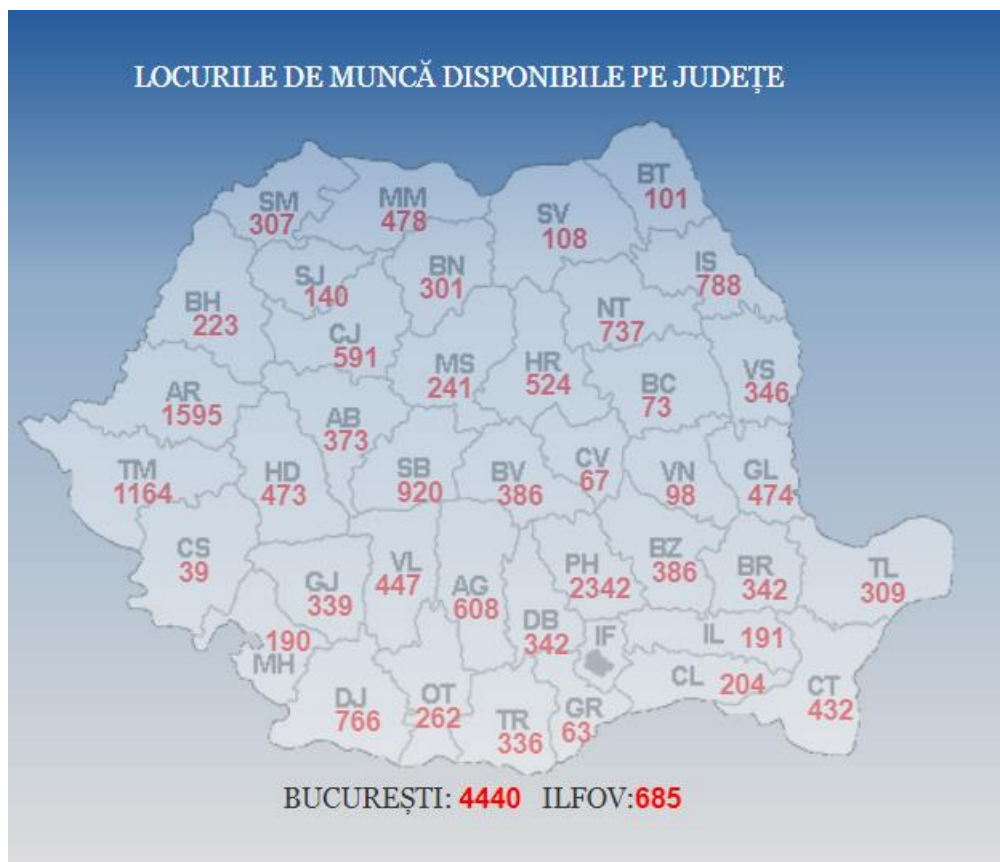
În consultările publice cu elevii au fost menționate ambele posibilități cu privire la viitorul lor, indiferent de performanțele lor școlare: să rămână în țară sau să plece la lucru în străinătate. Așteptările cu privire la specializarea și meseria pe care o vor urma diferă în funcție de interesul lor pentru informațiile teoretice.

Tinerii care au participat la consultări consideră că nu le sunt lăsate foarte multe opțiuni la nivel local și nici național. Aceștia consideră că sunt forțați să urmeze drumurile *clasice* spre o carieră de succes și/sau una care să le permită o viață mai bună.

Unul dintre lucrătorii de tineret participanți la studiu susține că **slaba informare a tinerilor cu privire la slujbele noi**, ce vor fi create în viitor, este o problemă la nivelul județului. Pe lângă nivelul slab de informare se adaugă, conform lucrătorului de tineret citat, **slaba pregătire a tinerilor din Ilfov** pentru obținerea unui viitor job la nivel local sau la nivel european.

Datele oficiale prezintă diferit de opinia participanților la consultările publice situația locurilor de muncă din județul Ilfov. Raportul ANOFM de la 31 ianuarie 2018 menționează că rata șomajului la nivel național este de 3,99%, iar la nivelul județului Ilfov de 0,65% (cea mai scăzută din țară). Din aceste date reiese că în județul Ilfov sunt cei mai puțini șomeri înregistrați la ANOFM (sursă date: <http://www.anofm.ro/files/SOMERI%20PE%20JUDETE%20.pdf>).

Conform ANOFM, la nivelul județului Ilfov sunt 685 de locuri de muncă disponibile în județul Ilfov și 4440 locuri de muncă disponibile în București.



Sursă date: <http://www.card-profesional.ro/> - consultat la data de 5 Iunie 2018.

În general, tinerii din Ilfov sunt mulțumiți de situația lor socio-economică, deși cu cât vârsta acestora crește, încep să apară mai multe așteptări și nemulțumiri. Planurile de viitor sunt îndreptate în general către migrație, fie în afara județului, fie în afara țării.

Aceste planuri pe care le-au menționat tinerii care au participat la consultări nu sunt întotdeauna puse în aplicare. Conform INS, numărul emigranților definitivi din județul Ilfov este în creștere, dar acest număr nu este unul ridicat comparativ cu media națională.

	Nr. emigranți definitivi	
	Ilfov	România
Anul 2014	133	11251
Anul 2015	174	15235
Anul 2016	214	22807



2. 1. A. Drepturile tinerilor

Drepturile tinerilor (fundamentale sau conexe acestora) au apărut, inevitabil, în discuțiile purtate cu reprezentanții instituțiilor publice, ONGT-urilor și cu elevii. Unul dintre lucrătorii de tineret interviu a formulat nevoile tinerilor din Ilfov în relație cu drepturile acestora. Printre acestea se numără: *„Respectarea dreptului la educație și asigurarea accesului la educație. Respectarea dreptului la informație. Respectarea drepturilor legale ale tinerilor.”* (lucrător de tineret).

Din perspectiva acestei persoane intervievate, familia este cea care ar trebui să învețe tinerii ce drepturi și obligații au și care este importanța acestora în societate.

Reprezentantul elevilor din județul Ilfov a adus în discuție drepturile acestora la care profesorii nu acordă atenția cuvenită. Prin ignorarea acestor drepturi sau prin prezentarea unor îndatoriri false, realitatea este distorsionată și astfel există șansa ca unii tinerii să se considere victime ale unui sistem de învățământ ce pune prea multă presiune pe elev și le oferă prea puține drepturi și libertăți.

De asemenea, prin limitarea mobilității tinerilor din județ se consideră că este limitat și dreptul la educație al acestora. Lipsa gratuității sau decontării unei sume din abonamente poate determina elevii să abandoneze sistemul de învățământ sau să-și aleagă un parcurs profesional în funcție de profilul celui mai apropiat liceu/colegiu, neatingându-și potențialul.

Conform reprezentantului elevilor din județ există cazuri în care elevii sunt discreditați de profesori, iar imaginea lor are de suferit în urma acestor acțiuni. Elevii își pierd astfel din credibilitate și pot fi afectați psihic pentru o lungă perioadă de timp.

„Ministerul (Educației) ține mai mult cont de sindicatele de părinți decât de elevi.” (Reprezentant al Consiliului Elevilor Ilfov). Reprezentantul elevilor din județ a afirmat că uneori părinții au impresia că pot decide ce e mai bine pentru copilul lor, însă alegerile pe care aceștia le fac nu sunt cele mai potrivite și au potențialul să pună în dificultate copilul.

O părere similară a fost împărtășită și de un lucrător de tineret. *„Tinerii au sesizat că nu se pune preț pe părerea lor și simt că nu sunt ascultați.”* (lucrător de tineret). Această concluzie este trasă în urma unor experiențe mai puțin fericite unde aceștia au fost invitați, mai degrabă, doar pentru a fi prezenți.

Drepturile tinerilor sunt puțin cunoscute de către aceștia, deși le sunt garantate prin lege. Familia și instituțiile publice ar trebui să prezinte, să promoveze și să asigure respectarea acestor drepturi.

Chiar dacă unii lucrători de tineret și reprezentantul elevilor din județul Ilfov consideră că uneori nu le sunt respectate toate drepturile elevilor, nu au putut oferi exemple concrete de astfel de situații. În mass media nu au fost semnalate cazuri în care au fost încălcate drepturile tinerilor în județul Ilfov.

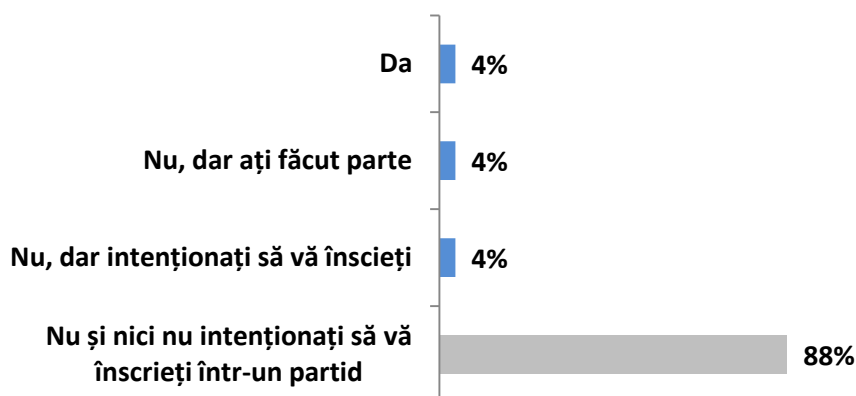
Abandonul școlar nu poate fi explicat doar prin nerespectarea dreptului la educație și asigurarea accesului la educație a tinerilor. Abandonul școlar este provocat de un cumul de factori

care diferă de la caz la caz. Conform datelor INS pentru anul 2015, în România rata abandonului școlar este redusă pentru ciclurile inferioare de învățământ (1-8 clase). Rata de abandon școlar crește la ciclul secundar 2 (liceal și profesional) și la învățământul postliceal și de maiștri. Județul Ilfov și Regiunea de Dezvoltare București-Ilfov au rata de abandon școlar sub media națională. Aceste date statistice arată că în județul Ilfov se realizează asigurarea accesului la educație a tinerilor.

Rata abandonului școlar în 2015 pe regiuni de dezvoltare și cicluri de învățământ

Ciclu învățământ	Regiune	Rata abandon școlar
Invatamantul secundar ciclul 2 (liceal si profesional)	Regiunea NORD-VEST	3
Invatamantul secundar ciclul 2 (liceal si profesional)	Regiunea CENTRU	4.6
Invatamantul secundar ciclul 2 (liceal si profesional)	Regiunea NORD-EST	3.3
Invatamantul secundar ciclul 2 (liceal si profesional)	Regiunea SUD-EST	3.6
Invatamantul secundar ciclul 2 (liceal si profesional)	Regiunea SUD-MUNTENIA	2.7
Invatamantul secundar ciclul 2 (liceal si profesional)	Regiunea BUCURESTI - ILFOV	3.8
Invatamantul secundar ciclul 2 (liceal si profesional)	Ilfov	3
Invatamantul secundar ciclul 2 (liceal si profesional)	Regiunea SUD-VEST OLTENIA	3.4
Invatamant postliceal si de maistri	Regiunea NORD-VEST	12.1
Invatamant postliceal si de maistri	Regiunea CENTRU	13.2
Invatamant postliceal si de maistri	Regiunea NORD-EST	9.6
Invatamant postliceal si de maistri	Regiunea SUD-EST	10.2
Invatamant postliceal si de maistri	Regiunea SUD-MUNTENIA	9.6
Invatamant postliceal si de maistri	Ilfov	0.5
Invatamant postliceal si de maistri	Regiunea SUD-VEST OLTENIA	10

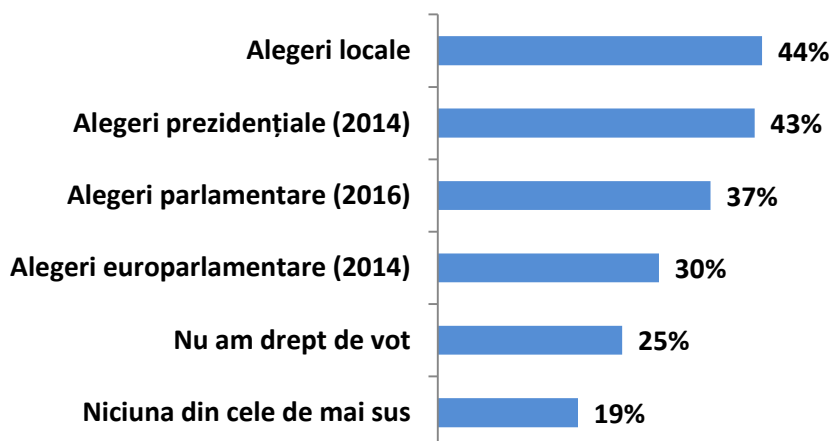
Grafic 5: Implicarea politică – tineri membri de partid



Q31. În acest moment sunteți membru al unui partid politic?

În ceea ce privește implicarea în activitățile politice, cei mai mulți tineri nu sunt înscriși într-un partid politic, în timp ce 4% susțin că au intenția să se înscrie în unul în viitor. În acest moment, 4% tineri sunt membri ai unui partid politic.

Grafic 6: Participarea la vot a tinerilor din Ilfov



Q32. În ultimii 4 ani (2013-2017) ați participat la... (răspuns multiplu):

Mai mult de o treime dintre tinerii din Ilfov au participat la alegerile locale, alegerile prezidențiale (2014) și cele parlamentare (2016). Există o categorie a tinerilor ilfoveni nevotanți. Procentul acestora este unul important și merită luat în considerare. Trebuie, totuși, să reamintim că în cadrul acestuia se regăsesc și tinerii care au împlinit 18 ani după ce toate aceste ocazii de vot au trecut. Această subcategorie poate alege să voteze sau nu la următoarele tururi de scrutin.

Participarea politică a tinerilor se rezumă în principal la vot (alegeri locale, prezidențiale, parlamentare, europarlamentare). Implicarea politică prin înscrierea într-un partid este foarte scăzută în rândul tinerilor.

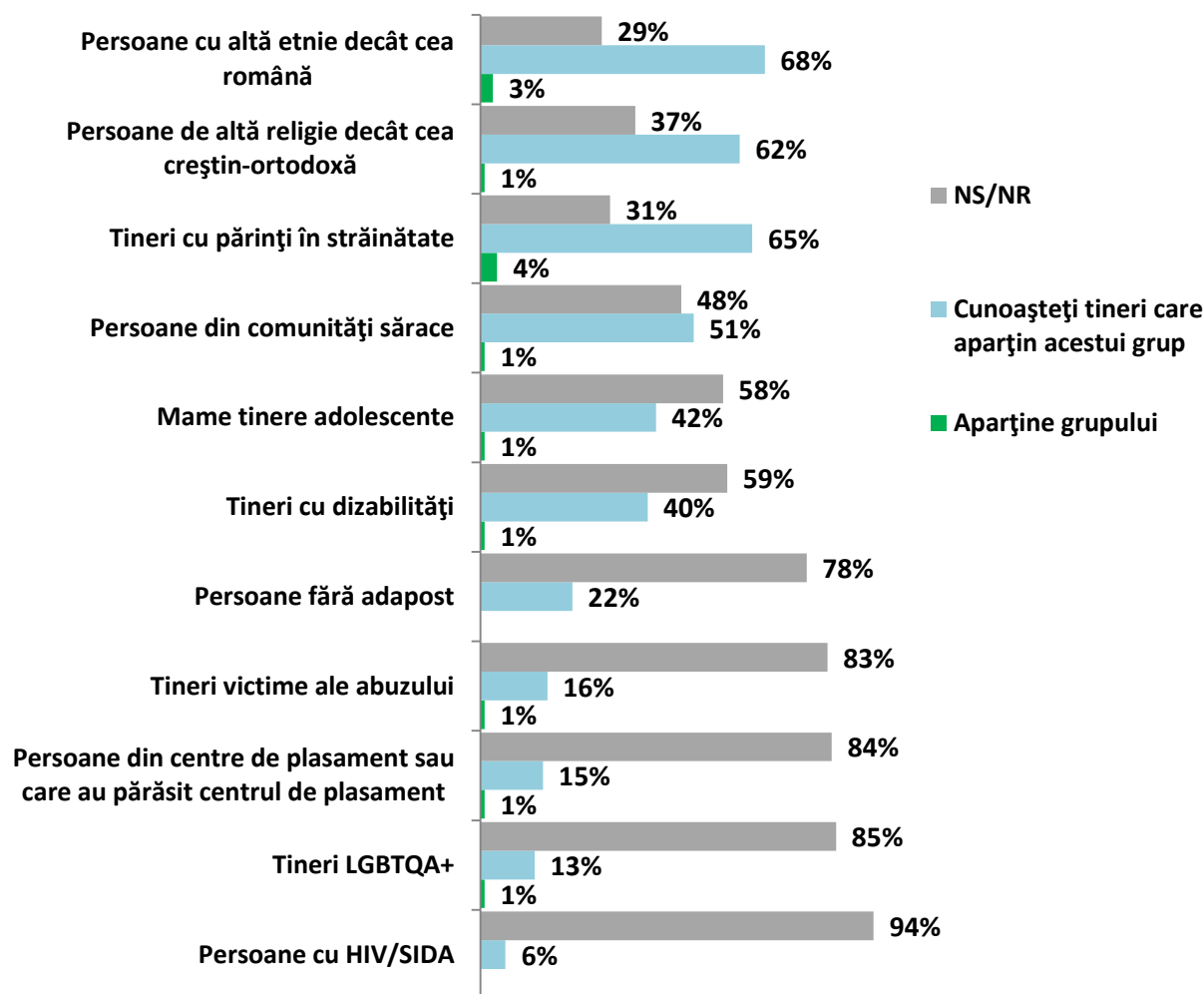
2. 2. Excluziune socială

Cele mai grave cazuri de excluziune socială sunt cele ale copiilor din centrele de plasament sau aflați în grija unor asistenți maternali. Copiii instituționalizați beneficiază de protecție până la vârsta minimă de 18 ani și până la vârsta maximă de 26 de ani dacă urmează în acest timp cursurile unei instituții de învățământ acreditată. Pentru tinerii între 27 și 35 de ani nu există legislație care să facă referire în mod specific la aceștia.

„Procentul de reintegrare (al copiilor în familie) este atât de mic, încât ți-e rușine să-l enunți.” (DGASPC IF) Interesul și rata de adopție scade exponențial odată cu creșterea vârstei copilului adoptabil, astfel în cadrul categoriei 10-18 ani nu se mai practică deloc adopția. Familiile care au obținut certificatul de familie adoptatoare exclud copiii din această categorie deoarece

caracterul, personalitatea și deprinderile copiilor sunt deja formate, iar procesul de rafinare/modificare a acestora este unul laborios ce se întinde pe termen lung.

Grafic 7: Apartenența la un grup sau cunoașterea unor tineri care aparțin grupurilor vulnerabile



Q33. Vă vom citi o listă cu anumite categorii de persoane, vă rugăm să precizați dacă v-ați încadrat / vă încadrați în una sau mai multe categorii sau dacă cunoașteți tineri care aparțin acestor grupuri.

Cei mai mulți tineri din Ilfov **cunosc alți tineri** care au altă etnie decât cea română, au altă religie decât cea creștin-ortodoxă și tineri cu părinți plecați în străinătate. De asemenea, jumătate dintre tineri cunosc cazuri de persoane din comunități sărace, iar 40% dintre tinerii chestionați susțin că știu mame adolescente și tineri cu dizabilități.

Tinerii cei mai puțini vizibili din județ, conform cercetării cantitative, sunt: cei din centrele de plasament sau cei care au părăsit centrele, cei care aparțin comunității LGBTQA+ și



persoanele cu HIV/SIDA.

Dintre tinerii participanți la cercetarea cantitativă, 4% au părinți plecați în străinătate, 3% aparțin unei alte etnii decât celei române, 1% aparțin unei alte religii decât cea creștin-ortodoxă și 1% locuiesc în comunități sărace, sunt mame adolescente, au dizabilități, sunt victime ale abuzului, locuiesc sau au locuit în centrele de plasament sau aparțin comunității LGBTQA+. Îndeosebi tinerii cu vârste cuprinse între 14-19 ani au declarat că fac parte din grupurile vulnerabile.

2. 3. Discriminare

Discriminarea la nivelul județului Ilfov nu este un fenomen problematic. În datele și statisticile oficiale nu sunt înregistrate decât sporadic cazuri de discriminare.

Discriminarea tinerilor din județul Ilfov prezintă mai multe forme: rasială, sexuală, social-economică, religioasă etc. Aceste categorii au fost identificate din discuții.

În discuția cu reprezentantul elevilor din Ilfov am aflat că la nivelul României sunt mai mulți elevi care suferă de disforie de gen, însă aceștia nu primesc suficientă atenție. Astfel, nu doar pentru ei există o **problemă în exprimarea sexuală și a personalității** în sistemul de învățământ românesc, ci și pentru ceilalți elevi. Pe de altă parte, cazurile de discriminare semnalate sunt tratate și soluționate fiecare în parte într-o manieră diferită deoarece sunt puține.

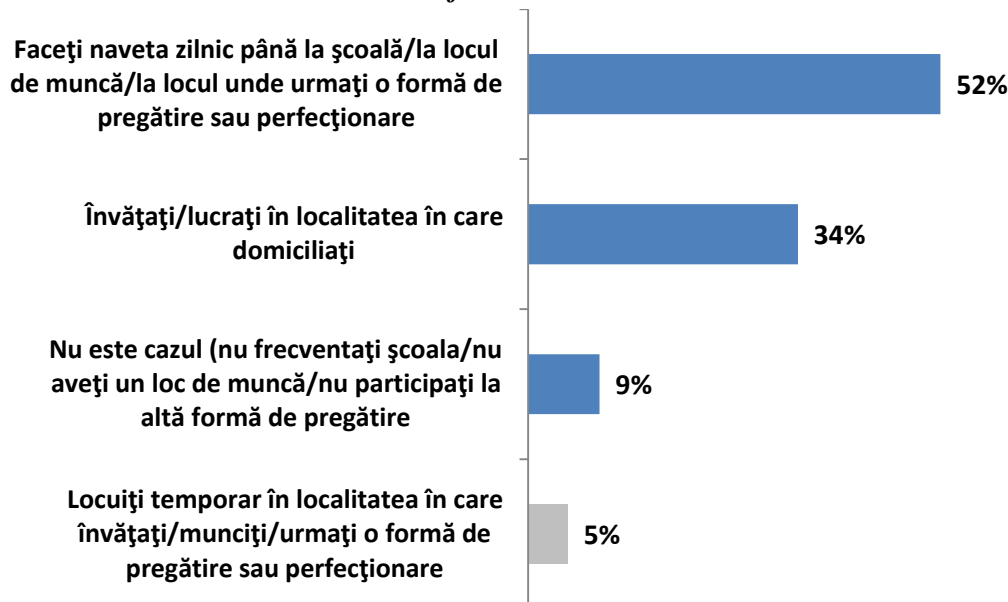
În opinia reprezentantului elevilor din județul Ilfov, acceptarea unui comportament discriminatoriu în mediul educațional poate avea efecte devastatoare în rândul elevilor/tinerilor și a generației viitoare de adulți. Unul dintre efectele negative majore este suicidul, fenomen despre care nu există suficiente date statistice sau semnalări ale acestuia în mass media și care nu ar trebui neglijat.

Discriminarea nu se manifestă numai în școli, izolat, ci și în afara acesteia. Există însă și modalități prin care comportamentele de discriminare să fie atenuate. Un lucrător de tineret participant la studiu a prezentat succesul unei astfel de acțiuni. Discriminarea pe bază etniei începe să se diminueze sau chiar să dispară în cadrul unor activități sportive desfășurate în echipă.

Discriminarea reprezintă o problemă serioasă, dar care din fericire nu pare a fi una des întâlnită în rândul tinerilor din Ilfov.

2. 4. Mobilitate

Grafic 8: Mobilitate



Q34. În ceea ce privește școala sau locul de muncă, în care dintre următoarele situații vă aflați?

Mai mult de jumătate dintre tinerii din județul Ilfov participanți la studiul cantitativ fac naveta de acasă până la instituția de învățământ sau până la locul de muncă/locul unde urmează o formă de pregătire sau perfecționare, iar aproximativ o jumătate dintre tinerii cu vârsta de frecvență a unui ciclu de învățământ (14-19 ani) învață/lucrează în localitatea în care domiciliază. Totodată, mai mult de o treime dintre aceștia fac naveta zilnic, în timp ce un procent mai scăzut (10%) locuiesc temporar în localitatea în care învață sau lucrează.

În același timp, cea mai mare parte a tinerilor care fac naveta zilnic sunt cei cu vârste de 30-35 de ani, fiind populația tânără angajată.

Tabel 7: Mobilitatea populației tinere în funcție de categoriile de vârstă, gen și rezidență

Categorii	Învăț/lucrez în localitatea în care domiciliesc	Fac naveta zilnic până la școală/loc de muncă	Locuiți temporar în localitatea în care învățați	Nu este cazul (nu frecvențați școală/nu lucrați)
14-19 ani	48%	38%	11%	4%
20-24 ani	33%	52%	5%	10%
25-29 ani	33%	53%	2%	12%
30-35 ani	23%	65%	1%	11%
Masculin	37%	50%	6%	7%
Feminin	32%	45%	4%	10%
Urban	42%	44%	3%	11%
Rural	28%	58%	7%	7%

Mobilitatea este un aspect foarte important pentru tinerii din Ilfov. Subiectul a fost deschis în cadrul consultărilor publice și în timpul interviurilor.

Ideea invadării Ilfovului de București a fost menționată în cadrul consultării publice cu autoritățile locale. Astfel, nu există o delimitare clară între Ilfov și București, cel puțin la granița oficială dintre aceste entități. De asemenea, unii dintre tineri optează pentru Prahova în procesul de găsire a unui loc de muncă. Nu sunt date oficiale care să precizeze numărul celor care optează pentru un loc de muncă în Prahova, dar acest fenomen poate fi explicat prin proximitate și prin infrastructura rutieră și feroviară care permite deplasarea rapidă și facilă între Ilfov și Prahova. Proporția tinerilor care optează pentru un loc de muncă în Prahova este mai mică decât a celor care optează pentru un loc de muncă în București sau pe plan local.

Ilfovul ar putea întâmpina provocarea migrației forței de muncă la început de drum către alte țări, întrucât aceasta este una dintre provocările identificate și la nivel național. Unii dintre tinerii din cele două licee consultate au ca plan de viitor plecarea din țară pentru a-și găsi un loc de muncă adaptat specializării lor actuale sau viitoare. Atât tinerii care au o pregătire teoretică, cât și cei care au o meserie (ex. zidar, mecanic auto) au în plan o eventuală plecare din țară. Nu putem estima câți dintre acești tineri își vor concretiza planul de a lucra în afara țării.

Problema cea mai des menționată în cadrul întâlnirilor publice cu reprezentanții instituțiilor și cu elevii este cea a transportului în interiorul județului și (din)spre București. Cele mai deranjante aspecte ale transportului sunt: condițiile de transport deficitare și care pot pune viața persoanelor în pericol, tariful ridicat și lipsa facilităților pentru elevi și studenți.

Lucrătorii de tineret participanți la cercetare au declarat că transportul în comun în cadrul județului este deficitar și le creează cetățenilor numeroase probleme. „Transportul în județ este

absolut catastrofal.” (lucrător de tineret ONGT) Unul dintre ei consideră că cel mai greu este ca persoanele din județ să ajungă dintr-o localitate ilfoveană în alta.

Problemele legate de transportul public dintre București și localitățile ilfovene limitrofe Bucureștiului se vor rezolva datorită implementării Planului de mobilitate urbană durabilă PMUD București / Ilfov.

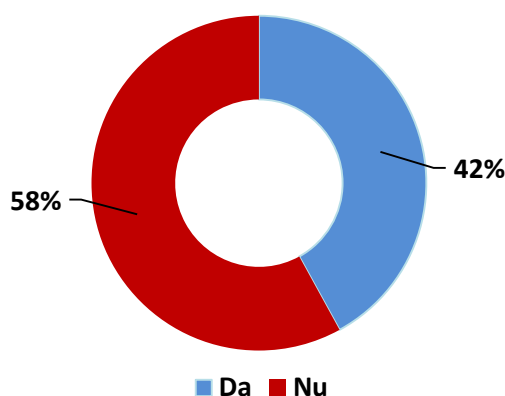
Pe lângă discuțiile legate de transportul în comun în cadrul județului, au fost menționate și probleme identificate la nivelul transportului cu mașina personală. Acestea țin, mai degrabă, de lipsa unei infrastructuri rutiere gândite strategic și de calitate. Probleme precum aglomerarea șoselelor și calitatea asfaltului au fost menționate în discuții.

Una dintre propunerile de remediere sau de rezolvare a acestei probleme este dezvoltarea infrastructurii feroviare. Această posibilitate a fost adusă în discuție de participanții la consultarea publică 1.

De asemenea, a fost menționată și ideea că mai multe localități ar putea fi conectate cu Bucureștiul prin intermediul unor linii RATB extinse. Această ultimă propunere, este din perspectiva unui lucrător de tineret, cea mai ușoară soluție ce s-ar putea implementa la nivelul județului.

Dintre elevii care au participat la studiul pe baza căruia a fost elaborat *Raportul Privind Implementarea Statutului Elevului în Județul Ilfov*, 80% nu beneficiază de tarif redus și 88% nu beneficiază de gratuitate la transportul în comun (p.12). Acest aspect a fost reamintit și de reprezentantul elevilor din județul Ilfov, alături de mențiunea că „*Toți elevii ar trebui să beneficieze de cel puțin 50% decont pentru transportul în comun.*” (Președintele Consiliului Elevilor Ilfov)

Grafic 9: Călătorii în statele Uniunii Europene



Q35. În ultimii 2 ani ați călătorit în state ale Uniunii Europene?

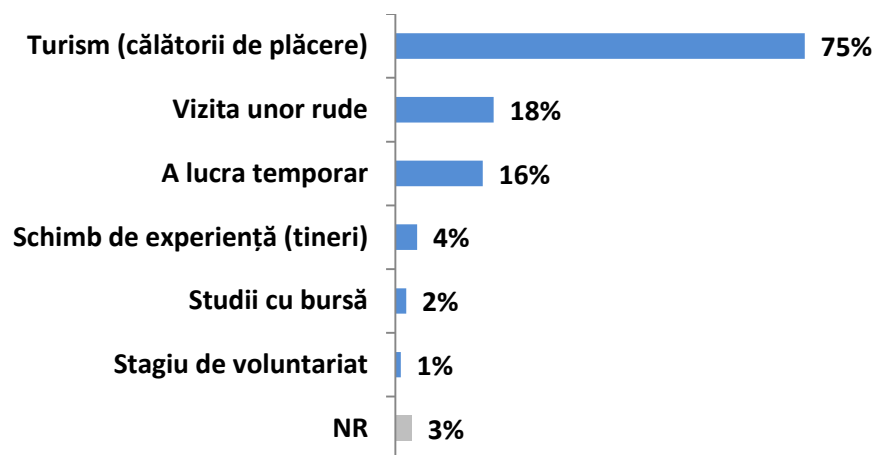
Tabel 8: Călătoriile în state ale Uniunii Europene în funcție de vârstă, gen și mediu de rezidență

Categorii	Da	Nu	Total
14-19 ani	37%	63%	100%
20-24 ani	34%	66%	100%
25-29 ani	45%	55%	100%
30-35 ani	49%	51%	100%
Masculin	46%	54%	100%
Feminin	38%	62%	100%
Urban	46%	54%	100%
Rural	38%	62%	100%

Analiză încrucișată: Q35 cu vârsta, genul și mediul de rezidență al respondenților

Aproximativ 40% dintre tinerii din județul Ilfov au călătorit în ultimii 2 ani în state ale Uniunii Europene.

Grafic 10: Motivul călătoriei în state ale Uniunii Europene



Q36. (Dacă DA la Q35) Cu ce scop ați călătorit în statele membre UE? (răspuns multiplu)

Dintre tinerii care au călătorit în statele membre ale Uniunii Europene, cea mai mare parte au fost turiști (peste 70%), iar 2 din 10 tineri au fost în vizită la rude care locuiesc în aceste state. Totodată, 16% dintre tinerii din Ilfov au fost plecați în străinătate pentru a munci temporar.

Mobilitatea în județul Ilfov a fost evaluată de către toți actorii sociali implicați în cercetare ca fiind deficitară. Transportul între localități și uneori către București este greoi, scump și nu se desfășoară în condiții propice. O parte însemnată a tinerilor din Ilfov au experiența călătoriei în state membre ale Uniunii Europene.



2. 5. Educație și formare continuă

Președintele Consiliului Elevilor Ilfov consideră că elevii nu sunt suficient de informați/nu își cunosc drepturile și acestora le sunt mai degrabă reamintite obligațiile, în detrimentul drepturilor.

Jumătate dintre elevii respondenți la studiul demarat de Consiliul Elevilor Ilfov cunosc elevi cu nevoi speciale care sunt integrați în învățământul de masă. (*Raportul Privind Implementarea Statutului Elevului în Județul Ilfov*, p.11) Chestionarul a fost aplicat în luna iunie 2017 și trata tema învățământului din anul școlar 2016-2017.

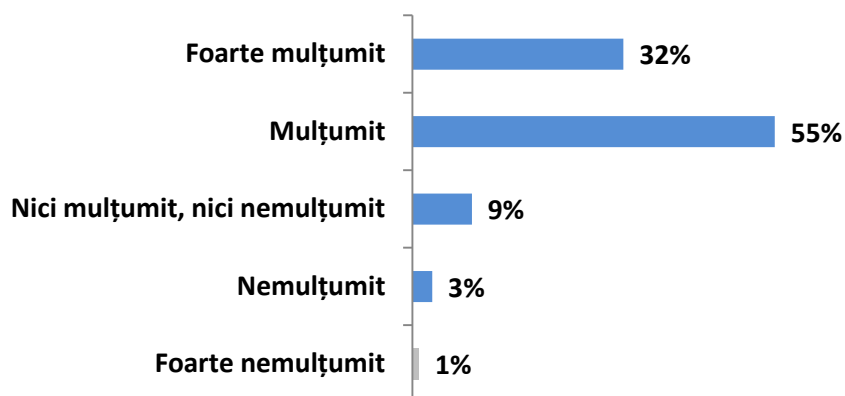
De asemenea, un sfert dintre respondenții la acest chestionar consideră că școala este un mediu ostil exprimării propriilor opinii. (*Raportul Privind Implementarea Statutului Elevului în Județul Ilfov*, p.7).

Reprezentanții instituțiilor publice și elevii consultați sunt de părere că **educația formală trebuie dublată de o consiliere riguroasă** a tinerilor de liceu. Eforturile adulților și ale elevilor ar trebui să se concentreze asupra **descoperirii aptitudinilor individuale** pentru a putea fi ulterior fructificate. „*În urma liceului, tinerii ies cu un bagaj de cunoștințe teoretice și fără aplicabilitate practică.*” (inspector).

Elevii participanți la consultarea publică 3 au afirmat că merg și la ore suplimentare/meditații mai ales în cazul celor care se apropie de Bacalaureat. Sugerția lor este ca sistemul de învățământ să țină cont de limitele elevilor și să îi orienteze și să îi susțină în parcursul loc academic. „*Ar fi mult mai ok dacă s-ar axa doar pe materia de bac, că probabil tot asta voi face și apoi la facultate.*” (F, elev Otopeni).

Un lucrător de tineret consultat în cadrul proiectului a afirmat că **la baza unei educații non-formale sănătoase stă o educație formală sănătoasă**. Astfel, orice tânăr care are o fundație solidă poate să înceapă construcția unui drum mai bun pe această fundație. Educația non-formală vine în întâmpinarea nevoilor secundare din punct de vedere educațional, nevoie de dezvoltare în direcții adesea neexplorate în cadrul instituțiilor de învățământ. Activitățile non-formale nu pot înlocui activitățile formale, însă acestea din urmă trebuie construite cu mai multă atenție la beneficiari (copii, adolescenți, tineri) și la nevoile reale ale acestora în relație cu piața muncii de la nivel local, național și internațional. Acest demers de adaptare a educației formale la nevoile și așteptările reale trebuie realizat la nivel național.

Grafic 11: Mulțumirea tinerilor cu nivelul de educație



Q1_a. Cât de mulțumit sunteți de nivelul dvs. de educație?

Cea mai mare parte a tinerilor din județul Ilfov (87%) sunt mai degrabă mulțumiți de nivelul de educație. Doar 4% dintre tinerii chestionați au declarat că sunt nemulțumiți sau foarte nemulțumiți de propriul nivel de educație.

Totodată, trebuie luat în calcul faptul că studiul a cuprins și o categorie de tineri incluși încă în sistemul de școlarizare; aceștia nu au putut evalua efectele nivelului de educație atins pe termen lung.

Tinerii sunt în general mulțumiți de propriul nivel de educație. Totodată, și-ar dori un sistem de învățământ adaptat nevoilor proprii și pieței muncii – ceea ce, în opinia tinerilor, învățământul de masă nu oferă în momentul de față. Sistemul de învățământ este deficitar în a dezvolta și alte competențe ale tinerilor, care pot fi însă acoperite de educația non-formală. De asemenea, o educație formală solidă este baza unei educații non-formale utile și adaptate tinerilor.

Din punct de vedere statistic, în anul 2017 în județul Ilfov a fost cea mai mică rată de promovabilitate a examenului de bacalaureat din țară, 44,31%. Din această informație nu putem deduce că tinerii din județul Ilfov au un nivel scăzut al studiilor deoarece sunt foarte mulți tineri care aleg să urmeze liceul în București și apoi susțin acolo examenul de bacalaureat. Pe de altă parte, județul Ilfov are cea mai mică rată a șomajului din țară și acest aspect poate explica mulțumirea autodeclarată a tinerilor intervievați, cu nivelul educației pe care o au.

2. 6. Utilizare TIC

„Eu cred că mediul online smulge tânărul de realitate.” (DGASPC IF). Unele dintre persoanele participante la discuțiile din cadrul studiului calitativ au fost de părere că accesul tinerilor la internet și, implicit, la platformele de social media nu aduce beneficii reale pentru aceștia. În plus, un lucrător de tineret susține că tinerii nu folosesc internetul într-un mod util pentru ei, aspectul educațional al internetului fiind adesea marginalizat. El consideră că tinerii nu știu să găsească informațiile de care ar avea cu adevărat nevoie.



O participantă la consultarea publică 3 susține că folosește internetul și pentru a se informa cu privire la facultatea pe care dorește să o urmeze. Aceasta caută informații despre instituția de învățământ, apelând și la tinerii care studiază sau au studiat acolo pentru sfaturi. (*F, elev Otopeni*)

De asemenea, tinerii din Ilfov participanți la consultările publice 2 și 3 aveau în posesie smartphone-uri. Pe lângă funcțiile lor de bază (apeluri și trimiterea mesajelor scrise) acestea sunt utilizate și pentru socializare și pentru consumul unor produse media (ex. video-uri pe YouTube). Unii dintre participanți au mărturisit că internetul este un mijloc de petrecere a timpului liber. Acesta este mult mai accesibil și, de cele mai multe ori, mai ieftin decât alte activități desfășurate în afara casei., *Tehnologia joacă de asemenea un rol în limitarea timpului petrecut afară, pentru că acaparează tinerii.*” (lucrător de tineret ONGT)

Tabel 9: Evaluarea nivelului propriu de utilizare a computerului

		Nu utilizez computerul	Nivel începător	Nivel mediu	Nivel avansat	NS/NR	Total rând
Categoriile de vârstă	14-19 ani	5%	10%	52%	29%	4%	100%
	20-24 ani	3%	8%	49%	38%	2%	100%
	25-29 ani	2%	12%	45%	41%	0%	100%
	30-35 ani	1%	14%	46%	39%	0%	100%
Mediu rezidență	Urban	2%	11%	48%	38%	1%	100%
	Rural	3%	12%	48%	34%	3%	100%
Gen	Masculin	2%	10%	46%	40%	2%	100%
	Feminin	4%	13%	50%	32%	1%	100%
	Total coloană	3%	11%	48%	36%	2%	100%

Q11. Cum ați evalua nivelul dvs. de cunoștințe de utilizare a computerului?

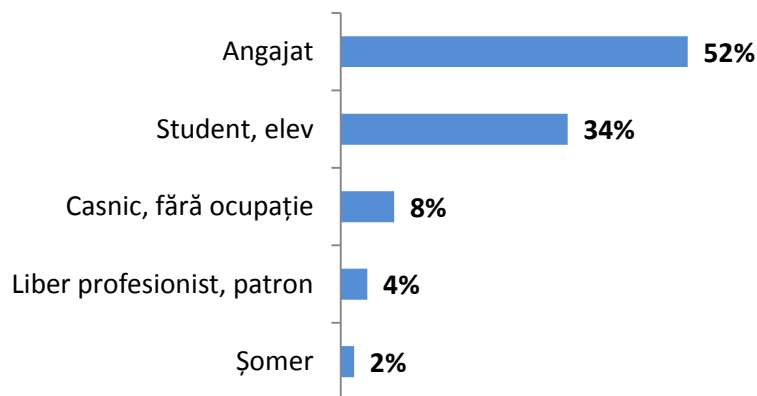
Aproape jumătate dintre tinerii chestionați în județul Ilfov consideră că nivelul propriu de utilizare a computerului este unul mediu. Este identificată o nevoie la nivelul categoriei de vârstă 14-19 ani, de a urma cursuri TIC pentru îmbunătățirea performanțelor, având în vedere faptul că procentul celor care utilizează computerul la un nivel avansat este scăzut.

Se observă o tendință la nivelul tinerilor din rural și a celor de gen feminin de a considera că nivelul lor de utilizare a computerului este unul mai scăzut decât la nivelul celorlalte categorii.

Tinerii din județul Ilfov utilizează în majoritate internetul zilnic, dar nu toți evaluează nivelul de utilizare a computerului ca fiind neapărat mulțumitor. Tinerii sunt deficitari în a utiliza computerul și internetul pentru a selecta informațiile. Cei care lucrează cu tinerii observă lipsa unor competențe digitale necesare.

2.7. Tineri NEET

Grafic 12: Ocupația tinerilor



Q4. Care este ocupația dvs. în acest moment?

Tabel 10: Ocupația tinerilor în funcție de vârstă, gen și mediul de rezidență

Categorii	Student, elev	Angajat	Liber profesionist	Șomer	Casnic, fără ocupație	Total rând
14-19 ani	94%	4%	0%	1%	1%	100%
20-24 ani	22%	65%	3%	3%	7%	100%
25-29 ani	2%	81%	5%	1%	11%	100%
30-35 ani	0%	78%	8%	2%	12%	100%
Masculin	40%	49%	5%	3%	3%	100%
Feminin	28%	56%	3%	1%	12%	100%

Analiză încrucișată: Q4 cu vârsta, genul și mediul de rezidență al respondenților

Cea mai mare parte a tinerilor chestionați fie sunt angajați, au o afacere proprie sau sunt incluși în sistemul de învățământ. Totodată, 10% dintre tinerii din Ilfov sunt casnici sau șomeri.

În ceea ce privește statutul ocupațional al tinerilor din județul Ilfov, putem observa o structură clasică. La vârstă mică, tinerii sunt implicați preponderant în activități educative. La polul opus, observăm absența implicării tinerilor din categoria 30-35 în activități academice sau educative. Odată cu creșterea vârstei respondenților, identificăm creșterea implicării pe piața muncii.

Dacă în ceea ce privește categoria de vârstă 25-29 ani se identifică un procent de 81% angajați și 5% patroni, la categoria de vârstă 30-35 de ani, procentul angajaților este mai mic, de 78%, însă crește procentul tinerilor patroni la 8%. O ipoteză în acest sens este aceea că odată cu



înaintarea în vârstă, după o perioadă petrecută ca angajați, tinerii aleg să își deschidă propria afacere.

Observând distribuția statutului ocupațional în funcție de gen, 40% din tinerii de gen masculin sunt studenți sau elevi, în comparație cu doar 28% din totalul tinerelor. În același timp, procentul populației neimplicate în muncă este mai mare în cazul femeilor decât în cazul bărbaților.

Doar 2% dintre tinerii din Ilfov chestionați pot fi încadrați în categoria tinerilor NEET (sunt șomeri sau casnici și au vârsta cuprinsă între 15-24 ani).

Această categorie de tineri este cea mai vulnerabilă din punct de vedere socio-economic deoarece sunt mai greu de integrat pe piața muncii datorită studiilor incomplete.

Tinerii NEET sunt o categorie dificil de accesat și, prin urmare, dificil de atras în programe de formare. Nu doar cei care nu au beneficiat de o educație și formare suficientă nu se pot încadra pe piața muncii, ci și cei cu educație superioară. Din fericire, la nivelul județului Ilfov se înregistrează cea mai redusă rată a șomajului din România și astfel autoritățile locale nu sunt nevoite să aloce o atenție sporită problemelor tinerilor NEET comparativ cu problemele celorlalte categorii de tineri.

2. 8. Ocupare

„Tinerii din Ilfov doresc să plece către București pentru a lucra.” (lucrător de tineret). Acest fenomen migraționist este vizibil din perioada liceului; tinerii care au avut cele mai bune rezultate în clasele V-VIII optează pentru liceele din București, nu pentru cele din Ilfov. De asemenea, există și un alt fenomen - elevii din alte județe vecine Ilfovului aleg liceele din acest județ (*director liceu*).

Inspectoratul Școlar al Județului Ilfov urmărește încheierea unor parteneriate între instituțiile de învățământ și agenții economici din zonă. Totuși, din discuția cu reprezentantul instituției, am aflat că există lipsuri legislative ce îngreunează/nu permit încheierea acestor acorduri. Acesta nu a menționat și în ce constau aceste lipsuri legislative, dar a sugerat că procedura de încheiere a parteneriatelor este greoaie datorită birocrăției.

Elevii participanți la Consultarea Publică 2 susțin că au un psiholog în liceu, însă acesta nu le poate acorda suficientă atenție individuală. *„Lucrează pe rând cu noi. Suntem vreo 4-5 pe acolo.” (M, elev Brănești).* Elevii poartă discuții despre problemele personale și despre planurile de viitor cu psihologul. De asemenea, aceștia au declarat că nu discută cu profesorii despre problemele sau planurile lor.

Elevii participanți la Consultarea Publică 3 își doresc să aibă în liceu sau în afara liceului persoane specializate care să îi orienteze în carieră. *„Nu prea cunosc ONG-uri care să ofere consultare tinerilor pentru viitoarea carieră.” (M, elev Brănești)*

Tabel 11: Mulțumirea tinerilor cu locul de muncă



	Foarte mulțumit	Mulțumit	Nici mulțumit, nici nemulțumit	Nemulțumit	Foarte nemulțumit	Nu este cazul	Total rând
14-19 ani*	5%	6%	4%	1%	1%	83%	100%
20-24 ani	22%	34%	13%	7%	1%	23%	100%
25-29 ani	24%	50%	13%	4%	0%	9%	100%
30-35 ani	25%	49%	11%	5%	1%	9%	100%
Total	18%	34%	10%	4%	1%	33%	100%

Q1_b. Cât de mulțumit sunteți de locul dvs. de muncă?

*Tinerii care nu au vârsta necesară pentru a avea un loc de muncă și care au evaluat locul de muncă sunt cei care își ajută părinții în gestionarea afacerilor proprii.

La fel ca în cazul evaluării mulțumirii cu propriul venit, o parte dintre tinerii care nu au încă vârsta legală pentru a fi angajați au evaluat diferitele activități în care sunt implicați și în urma cărora pot fi remunerați; de asemenea, unii tineri au luat în calcul și activitățile de voluntariat pe care le desfășoară.

Aproximativ jumătate dintre tinerii din județul Ilfov care au un loc de muncă sunt mai degrabă mulțumiți de acesta. Categoria de tineri care se declară cea mai satisfăcută cu locul de muncă actual este cea a tinerilor cu vârste cuprinse între 25-35 ani. Aceasta este categoria de tineri care a interacționat cel mai probabil cu mai multe locuri de muncă și care începe să meargă deja pe un drum stabil al carierei.

Tinerii din Ilfov sunt mulțumiți în general de locul lor de muncă, în special tinerii din categoria 25-35 ani, deși nu toți lucrează în județ. Mulți tineri migrează către București sau alte județe, deși ar dori oportunități mai bune în propriul județ.

2. 9. Sănătate

Există exemple de bune practici pe dimensiunea de sănătate. Unul dintre acestea este cel al **Fundației Tineri pentru Tineri** care a desfășurat timp de 15 ani în Ilfov cursuri gratuite de educație cu privire la viața de familie și viața sexuală în majoritatea liceelor din județul Ilfov. Programul nu mai este activ, momentan, din cauza lipsei de finanțare.

Este o problemă faptul că în anumite **școli nu există cabinete medicale sau ambulanțe la nivelul localităților.**

Elevii participanți la consultările publice au ridicat problema **lipsei unei infrastructuri medicale și a personalului medical avizat** din localitatea lor. Spațiile puse la dispoziție pentru asigurarea serviciilor medicale nu sunt suficiente numeric sau suficient de bine dotate, iar

personalul medical este insuficient sau destul de înaintat în vârstă și suprasolicitat.

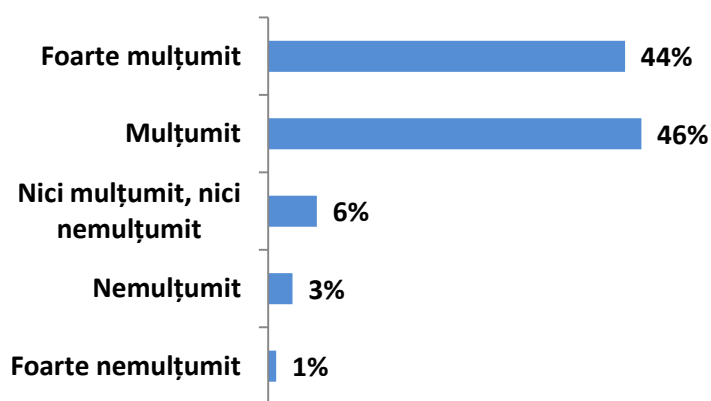
Tinerilor din Otopeni participanți la consultare le este teamă că nu vor mai rămâne medici în oraș după ce cei în vârstă vor ieși la pensie. Aceștia consideră că în localitatea lor este nevoie de un spital și de o secție de chirurgie (să nu se mai deplaseze la București). Policlinica este veche, situată pe DN1 și este mai greu de accesat, mai ales de persoanele vârstnice. „*Dacă ar fi un spital, totul ar fi mult, mult mai organizat.*” (F, elev Otopeni)

La Brănești situația sistemului de sănătate este puțin diferită: elevii participanți la consultare au afirmat că medicii din dispensar au un comportament nerespectuos, amânând momentul consultării tinerilor: „*Dacă mori, mori lângă ei.*” (M, elev Brănești). Totuși, locuitorii Brăneștiului au acces la medicamente, dacă le plătesc. „*Avem farmacii și un dispensar unde nu te bagă nimeni în seamă.*” (M, elev Brănești)

Conform domnului inspector participant la consultarea publică, datele cu privire la abandonul școlar în rândul tinerelor care rămân însărcinate în timpul liceului ar putea fi colectate prin intermediul profesorilor diriginți. Președintele Consiliului Județean al Elevilor Ilfov susține că în rândul tinerelor de liceu există cazuri în care acestea rămân însărcinate, contactează o boală sexuală sau se supun la comportamente sexuale deviate.

Conform unui raport Eurostat din 2017 România a înregistrat în 2016 cea mai mare rată din Uniunea Europeană în ceea ce privește nașterile mamelor adolescente, având în vedere că 14,2% din totalul copiilor născuți de femeile aflate la prima naștere au avut mame cu vârsta mai mică de 20 de ani. În acest raport nu sunt prezentate datele defalcat pe fiecare județ din România sau pe regiuni de dezvoltare. Nu sunt date oficiale disponibile cu ajutorul cărora să putem stabili dacă proporția mamelor adolescente este mai mare în Ilfov decât media pe țară.

Grafic 13: Autoevaluarea stării de sănătate în rândul tinerilor din Ilfov

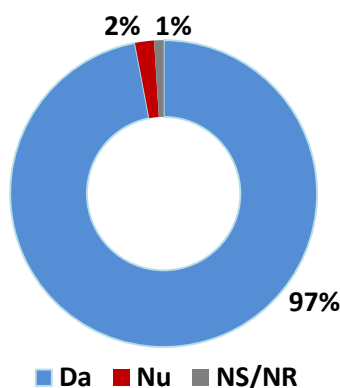


Q1. D. Cât de mulțumit sunteți de sănătatea proprie?

Cea mai mare parte a tinerilor din județul Ilfov sunt foarte mulțumiți sau mulțumiți de

starea lor de sănătate.

Grafic 14: Înscriere la medicul de familie

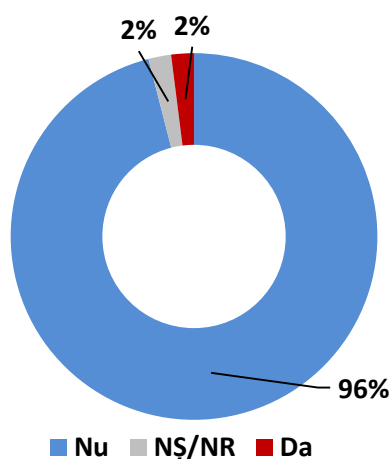


Q15. Sunteți înscris la un medic de familie?

Aproape toți tinerii chestionați din județul Ilfov sunt înscriși în prezent la un medic de familie.

Numărul celor care suferă de o boală cronică sau dizabilitate este unul scăzut (2% din totalul tinerilor chestionați). Trebuie luat totodată în calcul și faptul că tinerii cu dizabilități severe sunt mai puțin accesibili pentru a fi incluși în studiu, iar existența unor boli cronice poate fi considerat a fi un subiect sensibil pentru anumiți tineri.

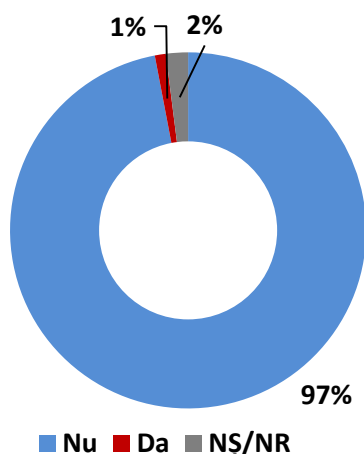
Grafic 15: Boli cronice



Q16. În acest moment suferiți de o boală cronică?

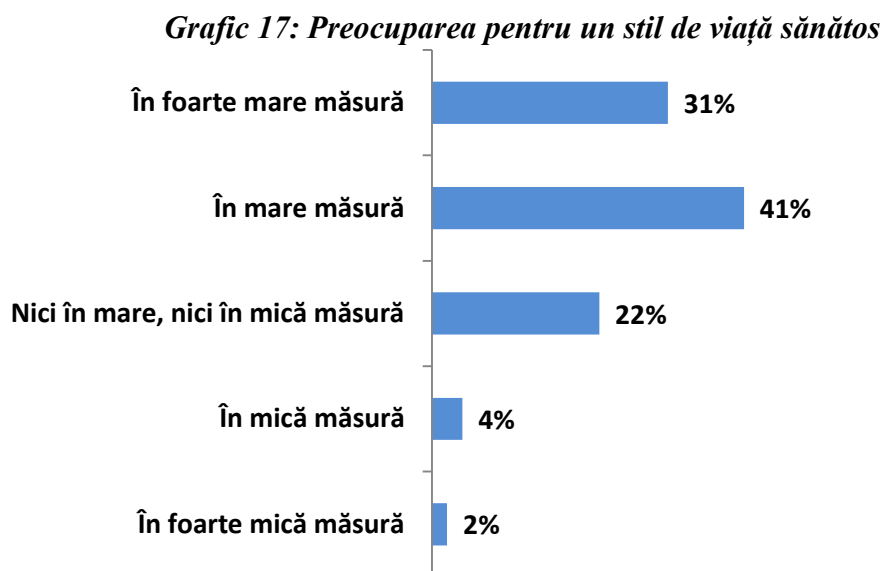
Boli cronice menționate: epilepsie, psoriazis, osteoporoză.

Printre dizabilitățile menționate de către respondenți se enumeră tetrapareză spastică, dizabilitatea oculară și hernia de disc. Totodată, o parte a tinerilor respondenți au avut dificultăți în a încadra corect problemele medicale proprii drept boli cronice sau dizabilități, acest lucru fiind cauzat cel mai probabil de o lipsă de informare în domeniul sănătății.



Grafic 16: Tineri cu dizabilități

Q17. În acest moment suferiți ca urmare a unei dizabilități?



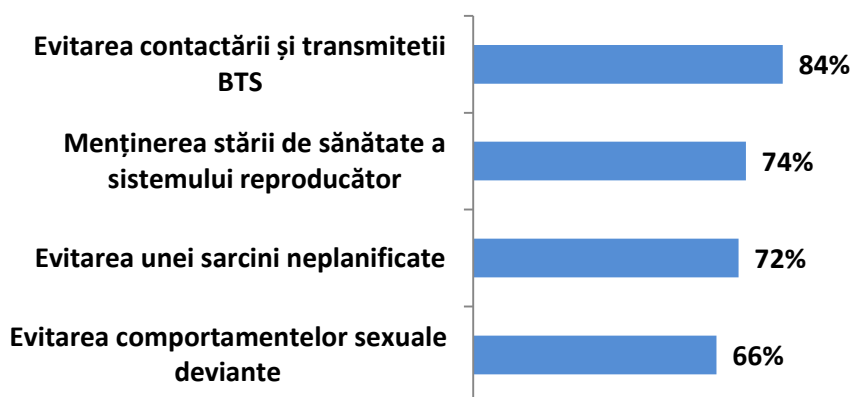
Q18. În ce măsură sunteți preocupat de a avea un stil de viață sănătos (alimentație, sport, sănătate fizică și psihică) unde 1 – într-o foarte mică măsură și 5 – în foarte mare măsură

Tabel 12: Preocuparea pentru un stil de viață sănătos – medii pe categorii de vârstă, gen, rezidență

Categorii	Medie
14-19 ani	3.75
20-24 ani	3.90
25-29 ani	4.07
30-35 ani	4.05
Masculin	3.92
Feminin	3.95
Urban	3.91
Rural	3.95

Analiză încrucișată: Q18 cu vârsta, genul și mediul de rezidență al respondenților

Cea mai mare parte a tinerilor chestionați din Ilfov (72%) sunt preocupați în mare sau foarte mare măsură de a avea un stil de viață sănătos. Totodată, aproximativ o treime nu se preocupă în mod deosebit de acest aspect. În ceea ce privește influența principalelor variabile demografice asupra preocupării cu privire la stilul de viață, diferențe mai mari apar mai degrabă în ceea ce privește categoriile de vârstă: cei mai tineri sunt mai puțin interesați de a avea un stil de viață sănătos.

Grafic 18: Educație sexuală în rândul tinerilor – percepție

Q19. Considerați că sunteți suficient de informat/ă să (răspuns multiplu)

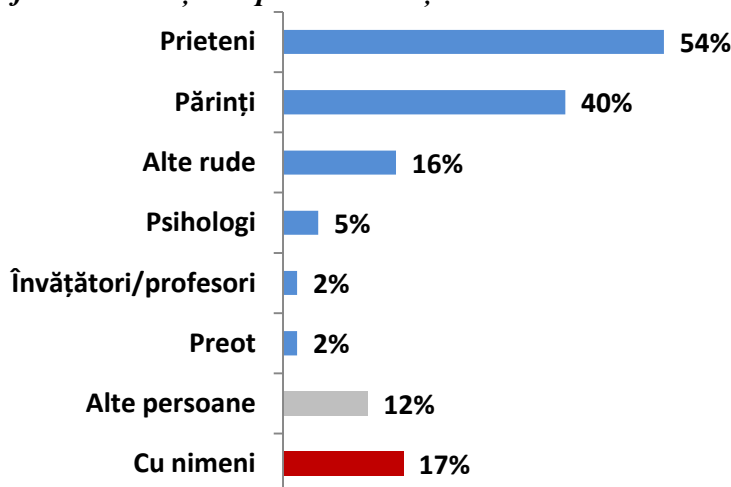
Tabel 13: Informarea cu privire la viața sexuală în funcție de vârstă, gen și rezidență

Categorii	Menținerea sănătății sistemului reproducător	Evitarea bolilor cu transmitere sexuală	Evitați o sarcină nedorită	Evitarea comportamentelor sexuale deviate
14-19 ani	66%	63%	51%	50%
20-24 ani	75%	89%	76%	69%
25-29 ani	80%	97%	88%	77%
30-35 ani	79%	94%	83%	74%
Masculin	76%	81%	62%	63%
Feminin	73%	87%	83%	69%
Urban	84%	89%	80%	80%
Rural	67%	80%	66%	54%

Analiză încrucișată: Q19 cu vârsta, genul și mediul de rezidență al respondenților

Majoritatea tinerilor chestionați consideră că sunt informați suficient cu privire la aspecte care privesc educația sexuală. Tinerii se consideră mai informați cu privire la contactarea și transmiterea BTS-urilor și menținerea sănătății sistemului reproducător; evitarea sarcinii neplanificate și evitarea comportamentelor sexuale deviate sunt aspecte cu care tinerii se consideră mai puțin informați.

Categoria de vârstă 14-19 consideră că este mai puțin informată cu privire la sănătatea sistemului reproducător și a vieții sexuale, comparativ cu celelalte categorii de vârstă. Totodată, bărbații și respondenții din mediul rural se consideră de asemenea mai puțin informați. Tinerele consideră însă, comparativ cu tinerii, că sunt mai puțin informate cu privire la sănătatea sistemului reproducător.

Grafic 19: Discuții cu privire la viața sexuală

Q20. Cu cine discutați despre aspecte legate de viața sexuală (răspuns multiplu)



*Alte persoane: partenerul/partenera de viață și medicul de familie / medicul ginecolog

Tinerii preferă să discute despre viața sexuală mai degrabă cu persoanele apropiate, în principal cu prietenii (50%) și părinții (40%). Totodată, 15% dintre tineri nu discută cu nimeni. Atunci când au o relație, tinerii se simt cel mai confortabil în a discuta despre viața sexuală cu partenerul/partenera sau soțul/soția. Medicul este, de asemenea, una dintre persoanele cu care tinerii discută.

Tabel 14: Consumul de substanțe adictive

	Zilnic	Cel puțin 1 dată/săpt	Cel puțin 1 dată/lună	Cel puțin 1 dată la 2-3 luni	Cel puțin o dată pe an	Niciodată
Cafea	46%	17%	6%	4%	4%	23%
Tutun	37%	3%	2%	1%	2%	55%
Alcool	1%	12%	20%	16%	20%	31%
Droguri ușoare (ex: cannabis)	1%	1%	1%	1%	3%	93%
Droguri de risc (ex: heroină)	0%	0%	0%	0%	1%	99%

Q21. Cât de des consumați următoarele?

Substanțele adictive consumate în cea mai mare măsură de tineri sunt cafeaua (77%), alcoolul (69%) și tutunul (45%) – tinerii au încercat cel puțin o dată să consume aceste substanțe. Totuși, cafeaua și tutunul sunt substanțele consumate în cea mai mare măsură săptămânal sau zilnic. Consumul de alcool se face mai degrabă lunar sau săptămânal, cel mai probabil ocazional, la diferite evenimente.

Există și tineri care au consumat cel puțin o dată droguri ușoare sau de risc. În timp ce consumul drogurilor de risc se face rar și într-o proporție scăzută, consumul drogurilor ușoare este mai întâlnit și mai frecvent, existând și tineri, chiar dacă într-un număr mic, care consumă zilnic sau săptămânal.

Categoria tinerilor 14-19 ani sunt cei care consumă în cea mai mică măsură cafea, tutun și alcool. Totodată, este categoria de vârstă care a încercat în cea mai mare măsură să consume droguri ușoare și droguri de risc. Situația este asemănătoare și în ceea ce privește frecvența de consum, cu mențiunea că aceeași categorie vulnerabilă 14-19 ani din punct de vedere al consumului nu are cea mai crescută frecvență de consum a drogurilor ușoare sau a celor de risc.

Tabel 15: Consumul de substanțe activate pe categorii de vârstă

Categorii	Cafea		Tutun		Alcool		Droguri ușoare		Droguri de risc	
	Da	Nu	Da	Nu	Da	Nu	Da	Nu	Da	Nu
14-19 ani	60%	40%	33%	67%	60%	40%	8%	91%	2%	98%
20-24 ani	81%	19%	56%	44%	71%	29%	6%	94%	1%	99%
25-29 ani	85%	15%	49%	51%	69%	31%	5%	95%	0%	100%
30-35 ani	87%	13%	49%	51%	74%	26%	3%	97%	1%	99%

Tabel 16: Frecvența consumului de substanțe active pe categorii de vârstă - medii

Categorii	Cafea	Tutun	Alcool	Droguri ușoare	Droguri de risc
14-19 ani	3.60	4.28	2.30	2.27	2.12
20-24 ani	4.56	4.67	2.42	2.88	2.50
25-29 ani	4.49	4.77	2.46	1.45	-
30-35 ani	4.43	4.72	2.47	3.10	1.00
Masculin	4.21	4.60	2.76	2.41	2.00
Feminin	4.31	4.64	1.96	2.15	2.00
Urban	4.40	4.72	2.47	2.35	3.00
Rural	4.14	4.53	2.37	2.36	1.66

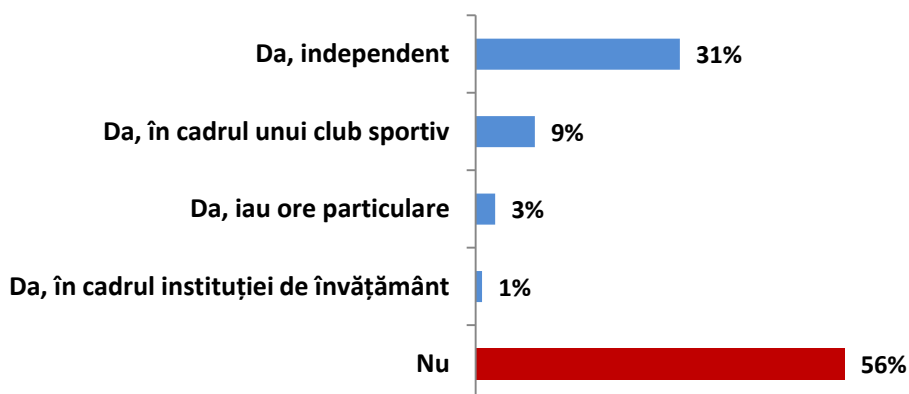
Problematika sănătății în județul Ilfov privește lipsa unităților medicale, a medicilor, precum și a statisticilor oficiale cu privire la starea de sănătate a tinerilor. Deși constituie o idee controversată pentru anumite categorii din populație, tinerii au nevoie de asemenea de educație sexuală pentru a se informa și a preveni boli ale sistemului reproducător și sarcini neplanificate.

2. 10. Sport

Activitățile sportive sunt desfășurate de către liceeni în cadrul instituțiilor de învățământ pe care le frecventează. Doar câțiva dintre elevii participanți la consultarea publică 2 au afirmat că fac sport săptămânal în afara liceului (ex. joacă fotbal cu prietenii). Unul dintre elevi practica rugby în cadrul unui grup sportiv privat din București.

Elevii care au luat parte la consultarea publică 3 au susținut că nu au timp de sport sau alte activități fizice în afara orelor de curs, dedicând foarte mult timp pregătirii pentru cursuri.

Grafic 20: Practicarea unui sport



Q22. Practicați un sport?

Tabel 17: Practicarea unui sport în funcție de vârstă, gen și rezidență

Categorii	Da, în cadrul unui club sportiv	Da, în cadrul instituției de învățământ	Da, iau ore particulare	Da, independent	Nu	Total rând
14-19 ani	23%	4%	3%	31%	39%	100%
20-24 ani	4%	0%	2%	35%	59%	100%
25-29 ani	3%	0%	3%	32%	62%	100%
30-35 ani	1%	0%	2%	30%	67%	100%
Masculin	15%	2%	3%	40%	40%	100%
Feminin	3%	1%	2%	22%	72%	100%
Urban	4%	1%	3%	35%	57%	100%
Rural	13%	2%	2%	28%	55%	100%

Analiză încrucișată: Q22 cu vârsta, genul și mediul de rezidență al respondenților

Aproximativ jumătate dintre tinerii ilfoveni participanți la studiu nu practică niciun sport. La polul opus se găsesc o treime dintre tineri care practică independent un sport. Aproximativ 1 din 10 tineri din județ desfășoară activități în cadrul unui club sportiv, iar 3 din 100 de tineri fac ore particulare.

Totodată, tinerele din județul Ilfov practică sport (independent sau organizat) într-o mai mică măsură decât tinerii. În același timp, comportamentul sedentar este mai întâlnit odată cu înaintarea în vârstă.

Tinerii alocă săptămânal în medie 4 ore pentru practicarea unui sport și același timp

pentru practicarea unor exerciții fizice. Timpul alocat practicării unui sport sau exerciții fizice scade odată cu vârsta și este mai redus la tinere.

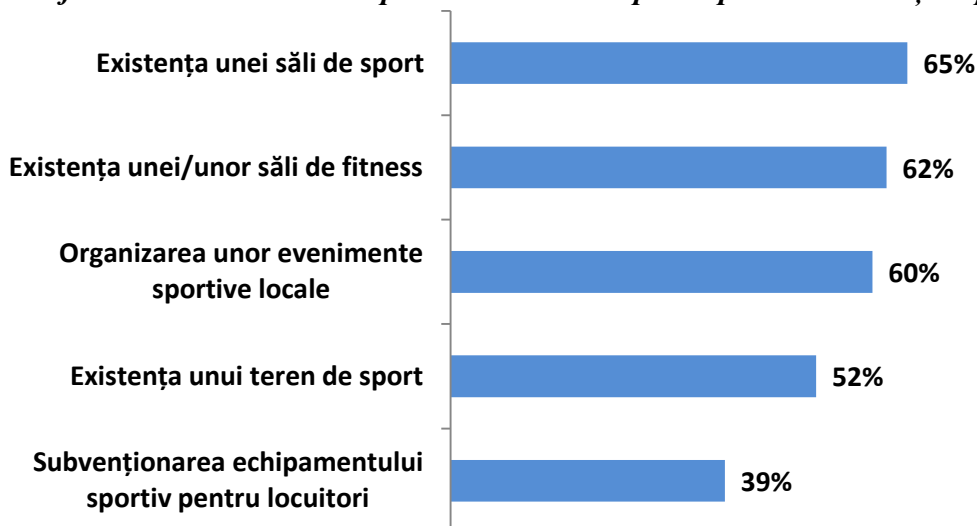
Tabel 18: Alocarea timpului pentru sport/exerciții fizice în funcție de vârstă, gen, rezidență

Categorii	Ore practicare sport (medii)	Ore practicare exerciții fizice (medii)
14-19 ani	6.41	5.70
20-24 ani	3.71	3.80
25-29 ani	1.23	1.23
30-35 ani	2.59	2.96
Masculin	5.18	4.47
Feminin	2.24	2.77
Urban	3.35	3.57
Rural	4.01	3.66

Analiză încrucișată: Q23 cu vârsta, genul și mediul de rezidență al respondenților

Unul dintre reprezentanții DGASPC IF a afirmat că: „Tinerii au unde merge și din punct de vedere sportiv și intelectual, potențial există, doar că entuziasmul se stinge pe parcurs.” (DGASPC IF)

Grafic 21: Măsuri necesare pentru o mai bună participare la activitățile sportive



Q24. Care dintre următoarele măsuri sunt necesare la nivelul comunității pentru o mai bună participare la activitățile sportive sau pentru stimularea activităților fizice? (răspuns multiplu)

*Altele: bazine de înot; parcuri; prețuri accesibile la sălile de fitness; promovarea beneficiilor sportului

Aproximativ jumătate dintre tinerii intervievați în cadrul studiului din județul Ilfov au declarat că nu fac sport. Tinerii care au participat la consultări au fost întrebați care sunt motivele care stau în spatele acestei rate de sedentarism. Ei au încercat să ofere motivații externe lor și consideră că existența sălilor de sport ar contribui la o mai bună participare a tinerilor la activitățile sportive. De asemenea, aceștia sunt de părere că tinerii ar fi stimulați să facă mai multe activități fizice dacă ar exista săli de fitness sau dacă s-ar organiza evenimente sportive locale.

Datele statistice spun că la nivelul județului Ilfov sunt de aproximativ 4 ori mai multe cluburi sportive decât numărul localităților. Conform Registrului Sportiv disponibil pe pagina web a Ministerului Tineretului și Sportului (<http://mts.ro/sport/registru-sportiv/registru-sportiv/>) în județul Ilfov sunt 186 de cluburi sportive în care sunt practicate 88 de sporturi. În afară de aceste cluburi sportive din Ilfov mai sunt cele din București și terenurile și sălile private unde se pot practica diverse activități sportive contra cost. Astfel, sedentarismul de aproximativ 56% din rândul tinerilor intervievați nu poate fi explicat prin lipsa spațiilor adecvate practicării unui sport.

Tabel 19: Măsuri pentru o mai bună participare la activitățile sportive

Categorii	Sală de sport	Sală de fitness	Teren de sport	Evenimente sportive locale	Subvenționarea echipamentului
14-19 ani	61%	57%	48%	50%	27%
20-24 ani	57%	58%	45%	60%	42%
25-29 ani	71%	65%	55%	63%	47%
30-35 ani	71%	66%	58%	68%	46%
Masculin	65%	57%	58%	62%	40%
Feminin	66%	66%	47%	58%	38%
Urban	61%	58%	56%	56%	39%
Rural	69%	65%	49%	63%	39%

În general, tinerii cu vârste mai mari de 25 de ani sunt cei care consideră că la nivelul comunității ar trebui să existe mai multe măsuri pentru o mai bună participare la activitățile sportive sau pentru stimularea exercițiilor fizice. Totodată, există anumite diferențieri în funcție de gen și mediul de rezidență în ceea ce privește nevoile identificate de tineri la nivelul localității. Astfel, tinerele evaluează într-o mai mare măsură necesitatea unei săli de fitness, în timp ce tinerii consideră într-o mai mare măsură că sunt necesare terenuri de sport și evenimente sportive locale. Tinerii din mediul rural consideră că, în localitatea în care locuiesc, ar fi nevoie mai mare de săli de sport și fitness și evenimente sportive locale.

Participanții la consultarea publică 1 consideră că o mare parte a bugetului local este distribuit către activitățile sportive legate de fotbal. Aceștia sunt de părere că sumele alocate și-ar putea găsi o altă destinație: investiția în activități sportive pentru toți tinerii sau pentru populația

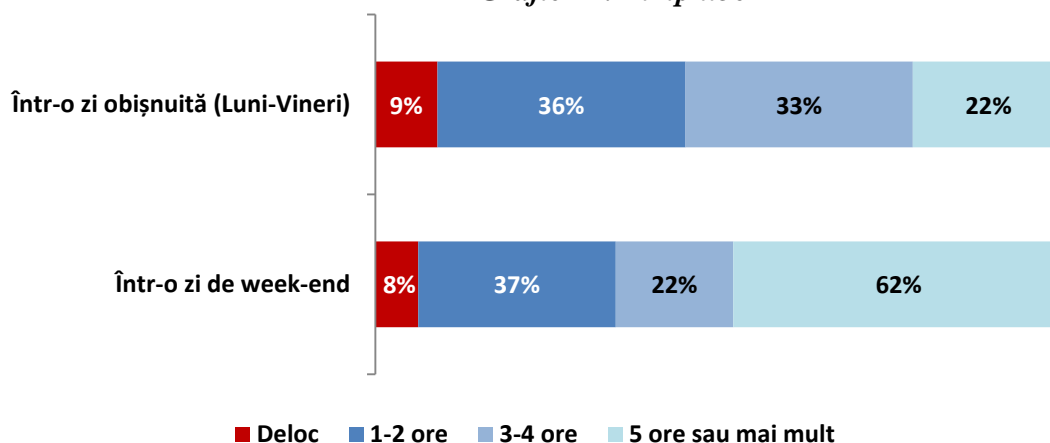
generală.

Tinerii din județul Ilfov practică activități sportive în special în cadrul instituțiilor de învățământ. Sport de performanță sau în cadrul unui club desfășoară mai puțini tineri, iar cei mai mulți practică un sport sau fac exerciții fizice independent.

2. 11. Participarea la activități culturale și de recreere

„Activitățile extracurriculare sunt acelea care pun copilul pe o linie.” (DGASPC IF). Activitățile în afara orelor de școală sunt extrem de importante pentru tineri deoarece socializează, își descoperă pasiunile, înclinația și talentul. Prin intermediul acestor activități tinerii își consumă energia într-un mod plăcut și creativ.

Grafic 22: Timp liber



Q12. Cât timp vă rămâne pentru dvs. (după ce v-ați încheiat toate obligațiile, inclusiv cele din gospodărie)...?

Cea mai mare parte a tinerilor din județul Ilfov (62%) au la dispoziție în week-end minim 5 ore de timp liber. În timpul unei zile obișnuite, de luni până vineri, timpul liber al tinerilor se diminuează. Cei mai mulți declară că le rămân între 1-4 h pentru propriile activități.

„Tinerii nu conștientizează importanța petrecerii timpului liber afară (legat și de sănătate) și nici nu au unde să iasă. Este mai comod să stea în casă.” (lucrător de tineret ONGT)

Din consultările cu elevii liceelor am identificat unele dintre activitățile de timp liber ale acestora. Activitățile pot fi împărțite pe mai multe dimensiuni, în funcție de locul lor de desfășurare, nivel de efort fizic implicat, colaborarea cu alte persoane etc.

Activitățile de timp liber menționate de participanții la consultări sunt: plimbări, fotbal (cei din Brănești au sală), pescuit cu prietenii în week-end, rugby în București, volei în timpul

liber, dans acasă, desen acasă, ascultă muzică, petrec timpul pe internet, jocuri online etc.

Elevii din liceul din Otopeni ne-au povestit că timpul lor liber este ocupat de scrierea temelor și cu învățarea pentru toate materiile. „*Stăm tot timpul: învață, învață, învață.*” (F, elev Otopeni)

Tabel 20: Activități desfășurate în timpul liber

	Zilnic	2-3 ori/săpt.	2-3 ori/lună	2-3 ori/an	Deloc
Utilizați internetul	91%	7%	1%	0%	1%
TV	56%	27%	5%	2%	10%
Ieșiți cu prietenii	28%	29%	31%	7%	5%
Jucați jocuri video	18%	17%	9%	6%	50%
Ieșiți cu colegii de școală/muncă	16%	19%	23%	15%	27%
Citiți literatură	9%	22%	21%	16%	32%
Citiți ziare, reviste	8%	14%	17%	18%	43%
Mergeți la cinematograful		8%	39%	34%	19%
Teatru, operă, balet, concerte muzică clasică		2%	8%	31%	59%
Mergeți la concerte muzică modernă		2%	8%	42%	48%
Mergeți la muzee		1%	5%	40%	54%
Mergeți la galerii de artă		1%	2%	20%	76%
Călătoriți în țară		3%	14%	63%	20%
Călătoriți în afara străinătății		0%	3%	39%	58%

Q13. Cât de des desfășurați următoarele activități?

În cea mai mare parte (91%), tinerii utilizează internetul zilnic, fiind cea mai accesibilă modalitate de petrecere a timpului liber. În timpul lor liber de zi cu zi, aceștia preferă și să se uite la TV (56%), să iasă cu prietenii (28%), să joace jocuri video (18%) sau să iasă cu colegii de școală/muncă (16%).

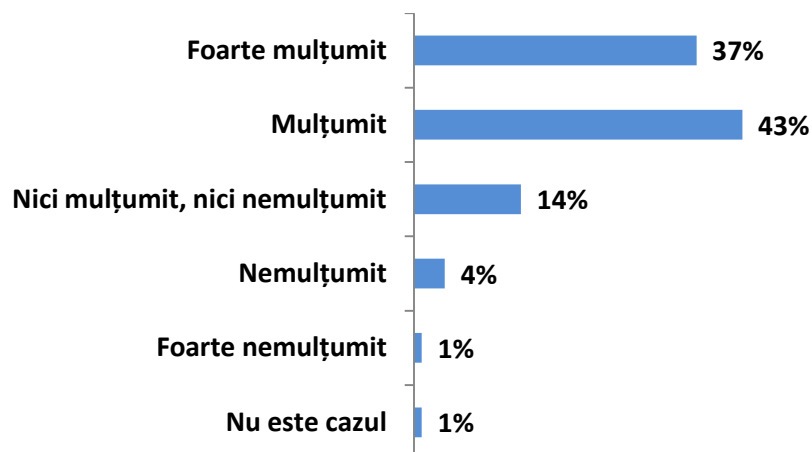
Săptămânal, tinerii preferă și să citească literatură sau diverse ziare și reviste.

De câteva ori pe lună, tinerii din Ilfov aleg și să meargă la cinematograful sau să călătorească în țară. Totuși, călătoriile în țară/în străinătate sunt desfășurate mai degrabă de câteva ori pe an. Acesta este și cazul vizitării muzeelor, participării la diferite concerte sau spectacole de teatru, operă, balet.

În ceea ce privește implicarea în activități culturale remarcăm faptul că în general tinerii nu manifestă interes spre această zonă. Fie că vorbim despre frecventarea spectacolelor de teatru, muzică clasică, cinematograful sau vizitarea muzeelor și a galeriilor de artă, majoritatea tinerilor

participă la astfel de activități rar sau niciodată.

Grafic 23: Mulțumirea tinerilor cu modul de petrecere a timpului liber



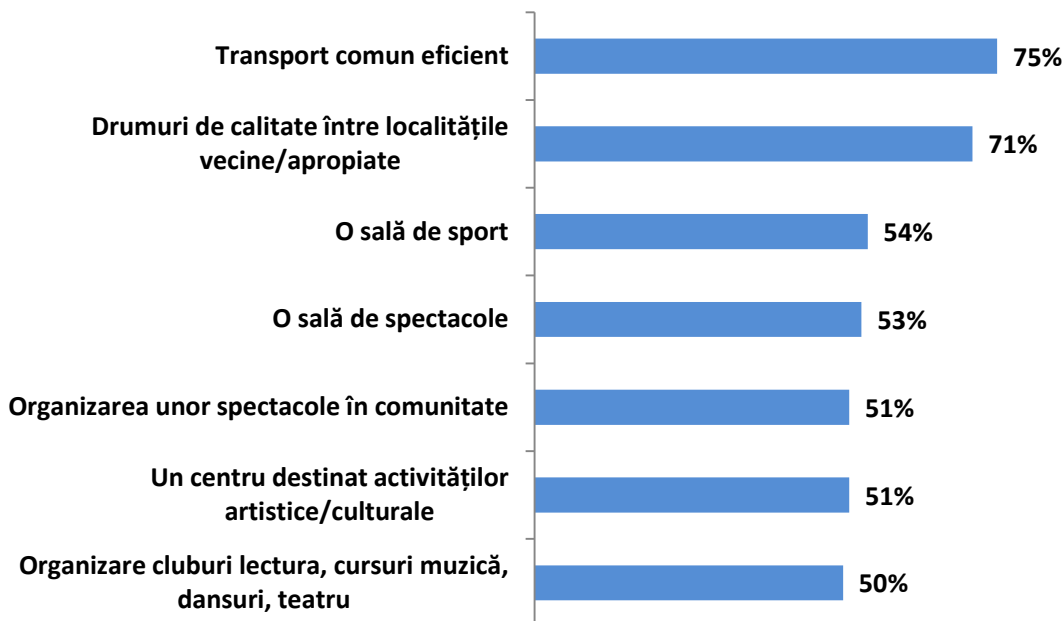
Q1. g. Cât de mulțumit sunteți de modul de petrecere a timpului liber?

Tinerii din Ilfov sunt mai degrabă mulțumiți de modul în care își petrec timpul liber. Există, totuși, și categoria tinerilor nemulțumiți de cum își petrec timpul liber și un număr mai scăzut de tineri care declară că nu au timp liber. Totodată, cei mai nemulțumiți de petrecerea timpului liber sunt cei cu vârste mai mari de 25 de ani.

Tabel 21: Mulțumirea cu petrecerea timpului liber în funcție de vârstă, gen și rezidență (medii)

Categorii	Mulțumire (medii)
14-19 ani	4.41
20-24 ani	4.20
25-29 ani	3.84
30-35 ani	3.94
Masculin	4.20
Feminin	4.02
Urban	4.06
Rural	4.11

Grafic 24: Măsuri pentru înlesnirea participării la activitățile culturale / de recreere



Q14. Care dintre următoarele măsuri sunt necesare la nivelul comunității pentru o mai bună participare la activitățile culturale sau de recreere? (răspuns multiplu)

*Altele: promovarea activităților de recreere, implicare din partea autorităților, locuri de petrecere a timpului liber, parcuri

Transportul comun eficient este considerat a fi prima măsură care poate ajuta la înlesnirea participării tinerilor la evenimentele culturale/de recreere, conform tinerilor chestionați. Aceștia au menționat, de asemenea, și calitatea drumurilor dintre localități (71%). Aceste măsuri vizează în principal mobilitatea tinerilor în cadrul județului, precum și în direcția capitalei.

În general, odată cu creșterea vârstei, tinerii conștientizează mai mult nevoia luării unor măsuri la nivelul județului pentru înlesnirea participării la activitățile culturale și cele de recreere. De asemenea, pentru tinerii din mediul rural într-o mai mare măsură decât cei din mediul urban, creșterea calității drumurilor și eficientizarea transportului în comun sunt cele două aspecte considerate ca măsuri importante de luat, cel mai probabil datorită dorinței acestora de a avea acces la diferitele evenimente și activități din orașele din apropiere și a infrastructurii de transport precare existente în momentul de față.

Tabel 22: Măsuri pentru participarea la activități culturale și de recreere – vârstă, gen, rezidență

Categorii	Drumuri de calitate	Transport în comun eficient	Centru pentru activități culturale	Sală de spectacole	Sală de sport	Spectacole	Cluburi activități
14-19 ani	59%	66%	37%	40%	38%	36%	37%
20-24 ani	72%	77%	45%	51%	50%	53%	45%
25-29 ani	78%	80%	61%	56%	62%	57%	58%
30-35 ani	79%	81%	61%	66%	66%	63%	61%
Masculin	72%	73%	46%	47%	54%	49%	41%
Feminin	71%	77%	56%	59%	53%	54%	59%
Urban	69%	71%	52%	50%	55%	50%	50%
Rural	73%	78%	50%	55%	53%	53%	50%

Deși tinerii au menționat și încurajarea creării unor puncte de atracție în localitatea lor, probabil că aceștia doresc să poată accesa și viața culturală din afara propriei localități.

În cea mai mare parte, tinerii utilizează internetul zilnic. De asemenea, aceștia preferă și să se uite la TV, să iasă cu prietenii, să joace jocuri video sau să iasă cu colegii de școală/muncă. Activitățile culturale nu se află printre activitățile practicate zilnic de către tineri, iar transportul comun eficient este considerat a fi prima măsură care poate ajuta la înlesnirea participării tinerilor la evenimentele culturale/de recreere.

2. 12. Participare-voluntariat

Părerile lucrătorilor de tineret cu privire la dorința de implicare a tinerilor în activitățile de voluntariat sunt împărțite: unii dintre lucrătorii consultați susțin că tinerii sunt mai pragmatici decât generațiile anterioare, iar alți lucrători sunt de părere că tinerii sunt dornici să se implice. Această ultimă categorie are nevoie, mai degrabă, de *un model viu* al voluntarului care poate face și schimba lucruri utile comunității.

„S-a dus avântul celor care fac voluntariat, deoarece presupune inclusiv un efort financiar personal. Tinerii sunt pragmatici și nu mai sunt atrași de a face voluntariat.” (lucrător de tineret ONGT) Tinerii nu își doresc ca activitățile de voluntariat să le consume resursele proprii de timp, financiare și energetice.

Pe de altă parte, tinerii care doresc să se implice în acțiuni de voluntariat au o întrebare simplă: *„Vreau să fac voluntariat, dar unde?”* (lucrător de tineret ONGT).

Odată ce unii dintre tineri își găsesc rolul în comunitate, aceștia se pot lovi de o barieră birocratică (ex. întocmirea unui dosar). Reprezentanții DGASPC IF au prezentat, în cadrul

discuției, componența unui dosar necesar implicării în acțiunea de voluntariat în casele de copii din județ. Existența unui asemenea dosar este importantă pentru a asigura Direcția că persoanele care intră în interiorul caselor sunt apte pentru lucrul cu copiii instituționalizați. Totuși, întocmirea acestuia poate să descurajeze tinerii doritori.

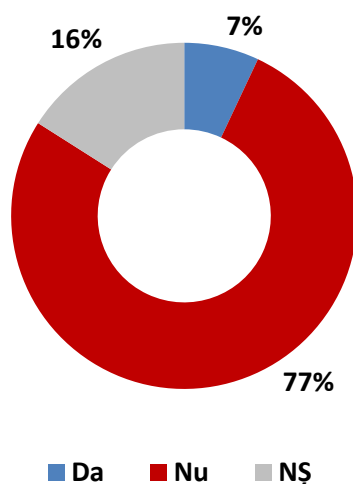
În Ilfov nu există spații în localități unde tinerii pot participa la acțiuni dedicate lor. ONGT-urile nu au spații (și nici finanțare) de la autoritățile locale. Există unele excepții precum A4action din Snagov care beneficiază de susținerea autorității locale.

„Activitățile de voluntariat nu mai sunt căutate – nu mai putem trimite voluntari în proiectele de parteneriat, în special pe perioadele de timp îndelungate.” (lucrător de tineret ONGT). În România vin mai degrabă voluntari din alte state să lucreze cu tinerii decât pleacă tinerii români să fie voluntari în alte state.

Un ONGT activ la nivelul județului susține că deține mijloacele necesare de desfășurare a mai multor proiecte în mai multe localități din județ, însă costurile de deplasare nu permit realizarea acestora. *„Transportul este deficitar și nu avem resursa dorită de transport (mașini și combustibil).” (lucrător de tineret).* Lipsa resurselor financiare adecvate conduc la blocarea activităților, iar informațiile nu pot ajunge la tineri și la unitățile de învățământ din județ.

„Ca să fim pragmatici, echipa noastră are nevoie de mijloace de transport și combustibil ca să deplaseze voluntarii din București în localitățile în care au loc activităților noastre din Ilfov.” (lucrător de tineret ONGT)

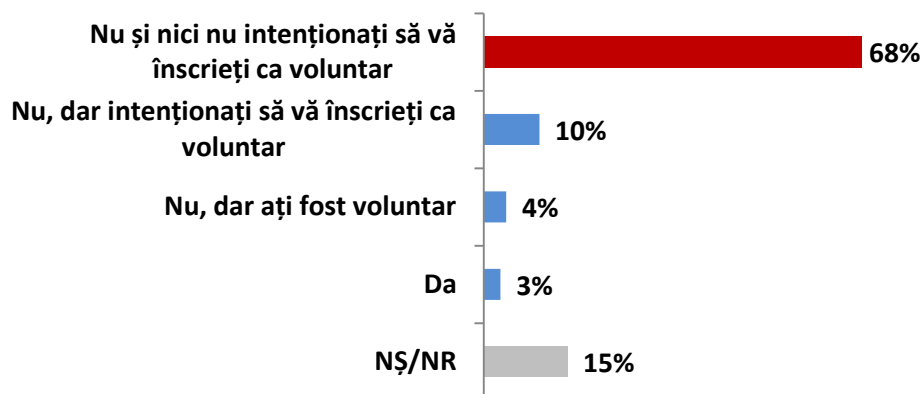
Grafic 25: Cunoașterea ONG-urilor de către tinerii din Ilfov



Q24. Cunoașteți vreun ONG care activează în localitatea dvs.?

Aproximativ 1 din 10 tineri din județul Ilfov cunosc cel puțin un ONG din localitatea lor de reședință. Mai mult, 16% dintre tinerii chestionați nu au putut oferi un răspuns ferm la această întrebare. Acest procent al tinerilor, cumulat cu cel al tinerilor care nu cunosc niciun ONG din localitate (77%) demonstrează o informare deficitară a tinerilor cu privire la acest aspect.

Grafic 26: Voluntari în cadrul unui ONG



Q26. În acest moment sunteți voluntari în cadrul unui ONG?

Cea mai mare parte a tinerilor din județul Ilfov nu desfășoară acțiuni de voluntariat și nici nu doresc să se înscrie ca voluntar în viitor. Totuși, 10% dintre tineri nu sunt voluntari, dar și-au exprimat dorința să desfășoare astfel de activități. Doar 3 din 100 de tineri din Ilfov sunt voluntari declarați, iar 4% au afirmat că au avut în trecut acest statut.

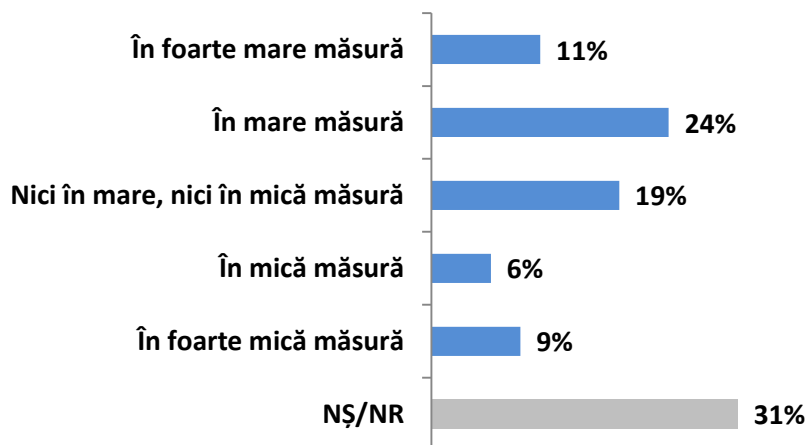
Cea mai mare parte a voluntarilor din județul Ilfov sunt tinerii cu vârste mai mari de 25 de ani, tinerele și cei din mediul urban. Totodată, cei cu vârste mai mici (14-24 ani) intenționează să devină voluntari în viitor. Există de asemenea, o dorință mai crescută a tinerelor de a deveni voluntari comparativ cu tinerii.

În ceea ce privește voluntariatul, există în special în rândul tinerilor de vârstă școlară (14-19 ani) și a celor din mediul rural un procent mai crescut al celor care nu sunt hotărâți cu privire la implicarea în activitățile de voluntariat.

Tabel 23: Implicarea în activitățile de voluntariat – categorii de vârstă, gen și rezidență

Categorii	Da	Nu, dar am fost	Nu și nici nu intenționez	Nu, dar intenționez	NS/NR
14-19 ani	2%	5%	51%	13%	29%
20-24 ani	2%	4%	74%	13%	7%
25-29 ani	4%	3%	74%	8%	11%
30-35 ani	4%	4%	78%	7%	7%
Masculin	2%	3%	70%	9%	16%
Feminin	4%	5%	65%	12%	14%
Urban	5%	4%	72%	9%	10%
Rural	2%	5%	63%	11%	19%

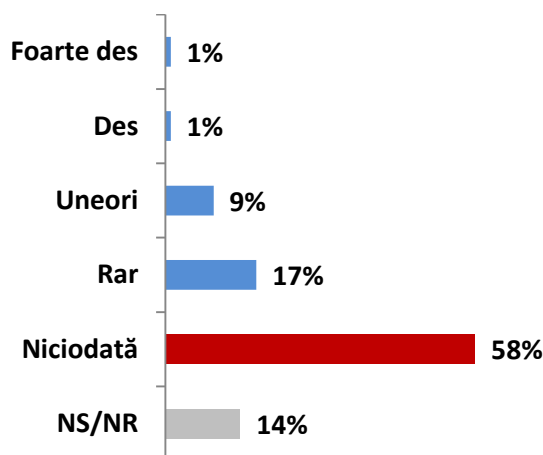
Tinerii care fac voluntariat din județul Ilfov activează în special în domeniul social, educației și tineretului, dar și protecției mediului, culturii, dezvoltării comunitare, sănătății.

Grafic 27: Influența ONGT-urilor asupra hotărârilor importante pentru comunitate

Q28. În ce măsură considerați că ONG de tineret pot influența hotărârile importante care se iau pentru localitate/comunitatea dvs.?

O treime dintre tinerii participanți la studiu nu se pot pronunța cu privire la influența ONGT-urilor asupra hotărârilor importante luate pentru localitate/comunitate. Există, totuși, un procent asemănător al tinerilor care sunt de părere că ONGT-urile pot influența în mare măsură hotărârile locale. De asemenea, 1 din 10 tineri din județ consideră că organizațiile non-guvernamentale de tineret au o influență foarte mare asupra deciziilor locale.

Grafic 28: Consultarea tinerilor de către autoritățile locale privind deciziile referitoare la tineri



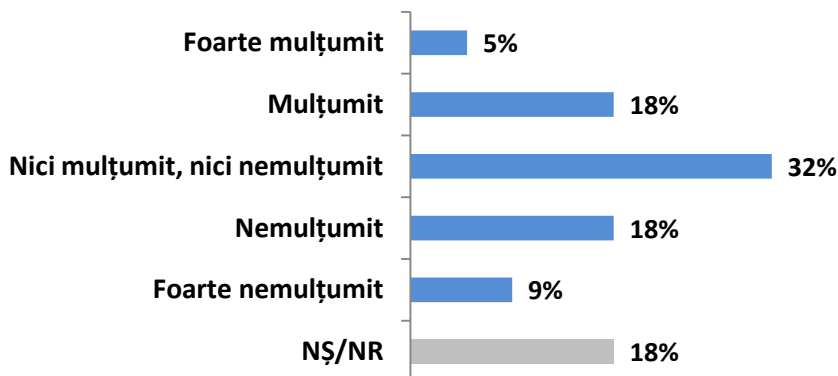
Q29. Cât de des sunteți consultat de către autoritățile locale în privința deciziilor cu referire la tineri?

Cea mai mare parte a tinerilor nu este consultată cu privire la deciziile care au un impact direct asupra tineretului. Acestei categorii de respondenți i se alătură categoria tinerilor care susțin că părerea lor este cerută rar în legătură cu aceste decizii. Slaba implicare a tinerilor ilfoveni în procesele de decizie la nivel local a fost discutată și în cadrul cercetării calitative. Unul dintre lucrătorii de tineret susține că tinerii sunt conștienți de această neimplicare a lor.

Cea mai mare parte a tinerilor din județul Ilfov nu desfășoară acțiuni de voluntariat, aceștia nefiind interesați să se înscrie ca voluntari pe viitor. Totodată, conform tinerilor, în Ilfov nu există spații în localități unde tinerii pot participa la acțiuni de implicare civică.

2. 13. Centre de tineret

Grafic 29: Mulțumirea în general cu activitate de tineret din Ilfov



Q30. Cât de mulțumit sunteți, în general, de activitatea de tineret din județul propriu?

Tabel 24: Mulțumirea cu activitățile de tineret pe categorii de vârstă

Categorii	Medie
14-19 ani	3.19
20-24 ani	2.90
25-29 ani	2.70
30-35 ani	2.73
Masculin	2.99
Feminin	2.78
Urban	2.78
Rural	2.99

Analiză încrucișată: Q30 cu vârsta, genul și mediul de rezidență al respondenților (maxim 5 – Foarte mulțumit/ă)

O treime dintre tinerii din Ilfov au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți de activitatea de tineret din județ. Procentele tinerilor mulțumiți și a celor nemulțumiți cu activitatea de tineret sunt egale și 2 din 10 respondenți nu au putut oferi un răspuns concret la această întrebare. Considerăm că tinerii nu sunt suficient de informați cu privire la aceste activități și au o mulțumire mai degrabă neutră (nici, nici) sau oferă un non-răspuns.

Conform lucrătorilor de tineret care au participat la consultări, informațiile legate de voluntariat ajung foarte greu la tinerii din zona lor. Unele localități nu au locuri oficiale de întâlnire pentru tineri. De aceea, pentru unele ONGT-uri este mult mai dificil să ajungă la publicul lor țintă. Unele dintre acestea apelează la internet (ex. Facebook) pentru promovare, dar mesajul se pierde



înainte să ajungă la destinatari. „E greu ca tinerii să facă diferența între informația bună și cea rea, cea utilă și cea inutilă.” (lucrător de tineret ONGT).

„Tinerii vor să facă activități, dar nu au unde. Nu există un sediu nici pentru centrul de tineret și tinerii ar vrea să vină. Locuri care ar putea fi transformate în centre de tineret există.” (lucrător de tineret ONGT)

Un lucrător de tineret consideră că **Centrele de tineret locale și județene** trebuie să le prezinte tinerilor drepturile și modurile în care aceștia pot ajuta comunitatea locală. De asemenea, în viziunea acestuia **un lucrător de tineret** ar trebui să fie persoana de legătură între tineri și oportunități/instituții publice și private.

De asemenea, un alt lucrător de tineret consideră că lipsa unor centre de voluntariat este o problemă pentru tinerii din județul Ilfov. Lipsa acestora are, conform acestuia, efecte asupra tinerilor care nu au unde face stagii de practică pentru descoperirea vocației. Persoana interviuată a oferit un exemplu de bună-practică ce ar putea fi urmat și de județul Ilfov: „În Portugalia, comunitățile sărace care au înființat astfel de Centre de Tineret s-au dezvoltat în ritm alert și 90% dintre tineri nu au mai plecat din comunitate. Au înființat mici ateliere din care își câștigă existența și chiar fac profit. Noi am lucrat în parteneriat cu o astfel de comunitate și am văzut rezultatele în 10 ani de la înființare.” (lucrător de tineret ONGT). La nivel local, Ministerul Tineretului și Sportului a început un astfel de demers, însă, conform interviuatului, inițiativa nu a putut fi susținută din cauza subfinanțării.

De asemenea, lucrul cu tinerii este un domeniu dinamic, însă rata de retenție a personalului calificat este extrem de mică. Formatorii non-profit câștigă experiență, se specializează și, după câțiva ani, se îndreaptă către meserii mult mai bine plătite (lucrător de tineret ONGT).

Dacă așteptările financiare ale persoanelor active în acest domeniu ar putea fi acoperite, lucrul cu tinerii ar putea deveni atractiv pentru mai multe persoane sau ar putea să rețină mai ușor personalul în cadrul acestuia.

Pe de altă parte, tinerii care au participat la consultări nu au menționat că doresc să realizeze activități de voluntariat și că nu găsesc un spațiu în care să desfășoare aceste activități. Ei au precizat că în județul Ilfov și în București sunt numeroase locuri în care își pot petrece timpul liber și în care pot realiza activități pe placul lor.

Conform Direcției pentru Sport și Tineret din cadrul Ministerului Tineretului și Sportului în județul Ilfov sunt 5 Centre de Agreement:

1. Centrul de Agreement Stejaru, Adresa: Comuna Cornetu, Sat Pruni, Ocolul silvic Cornetu, Judetul Ilfov.



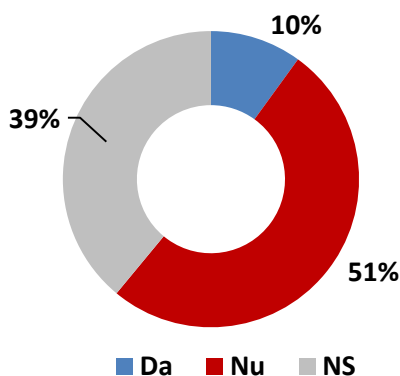
2. Centrul de Agreement Mogoșoaia, Adresa: Comuna Mogosoia, Tarlaua 131, Parcela 396, Ocolul silvic Bucuresti, Judetul Ilfov.
3. Centrul de Agreement Cernica, Adresa: Comuna Cernica, Sat Caldararu, Tarlaua nr.8, Parcela 94, Ocolul silvic Branesti, Judetul Ilfov.
4. Centrul de Agreement Pustnicu I, Adresa: Comuna Branesti, Padurea Pustnicu – Ocolul silvic Branesti, DN3 km 18+1, Judetul Ilfov.
5. Centrul de Agreement Pustnicu II, Adresa: Comuna Branesti, Padurea Pustnicu – Ocolul silvic Branesti, DN3 km 18+1,2, Judetul Ilfov.

Conform Listainstitutii.ro în județul Ilfov sunt 1364 de ONG-uri din toate domeniile în care tinerii pot realiza activități de voluntariat. (<http://www.listainstitutii.ro/ong-uri-din-ilfov>)

Lucrătorii de tineret care au participat la consultări au prezentat ca fiind o problemă numărul redus al centrelor de tineret din județul Ilfov și numărul redus al lucrătorilor de tineret. Pe de altă parte, tinerii care au participat la consultări nu au menționat ca fiind un inconvenient pentru ei numărul redus al centrelor de tineret sau al lucrătorilor de tineret.

Pentru a echilibra doleanțele ambelor părți într-o manieră utilă dezvoltării tinerilor din județul Ilfov se pot realiza investiții în centrele de tineret care să ofere consiliere și îndrumare pentru tinerii care simt nevoia să apeleze la aceste servicii. Este posibil ca interesul tinerilor din Ilfov să crească pentru oportunitățile pe care le pot oferi centrele de tineret în momentul în care acestea vor fi finanțate și promovate mai consistent.

Grafic 30: Existența centrelor de tineret ale Ministerului Tineretului și Sportului



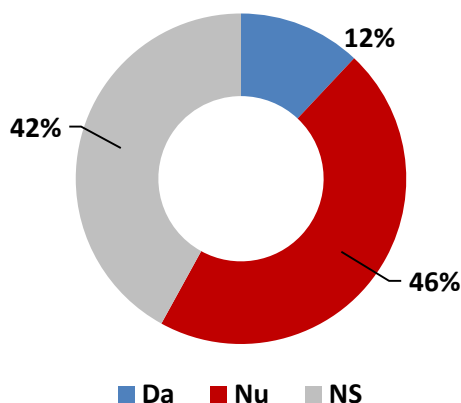
Q6. În zona în care locuiți, există un centru de tineret al MTS, care să ofere servicii tinerilor? (de informare, consiliere, consultanță, educație non-formală)

Una dintre problemele care au rezultat și din discuțiile cu reprezentanții autorităților și organizațiilor de tineret, dar și cu tinerii este aceea a existenței centrelor de tineret. Pe de o parte, se pune problema lipsei centrelor de tineret; pe de altă parte, așa cum reiese și din studiul de față, tinerii nu cunosc dacă în zona lor există centre de tineret la care pot apela.

Mai mult de o treime din tinerii din Ilfov declară că nu știu dacă există centre de tineret ale MTS în zona în care locuiesc. Această categorie de tineri este neinformată cu privire la centrele de tineret MTS – fie nu au sunt interesați de acestea, fie informațiile necesare nu au reușit să ajungă la ei.

Totodată, jumătate dintre tineri au comunicat că în zona în care locuiesc nu există centre de tineret ale MTS.

Grafic 31: Existența centrelor de tineret administrate de Consiliile Locale/ONGT-uri



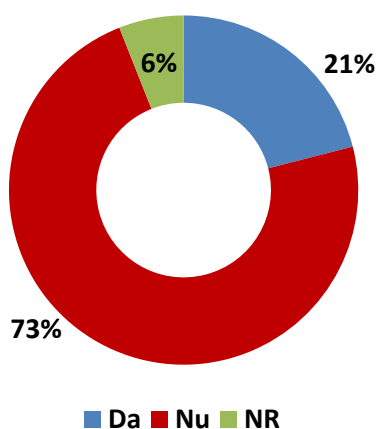
Q7. În zona în care locuiți, există un centru de tineret administrat de Consiliu Local sau de ONG-uri de tineret (asociații și fundații) care să ofere servicii tinerilor (de informare, consiliere,

consultanță, educație non-formală)

În ceea ce privește existența centrelor de tineret administrate de Consiliile Locale / ONGT-uri, situația este asemănătoare cu cea a centrelor de tineret MTS. Astfel, putem atrage atenția asupra unei probleme generalizate privind informarea cu privire la centrele de tineret, indiferent de autoritatea care le administrează.

Nici cu privire la centrele de tineret administrate de Consiliile Locale / ONGT-uri tinerii nu se declară a fi mai informați. Procentele celor informați și neinformați se păstrează asemănător.

Grafic 32: Interacțiunea cu centrele de tineret din zonă



(Dacă Da la Q6 sau la Q7) Q8. Dvs. personal ați apelat la serviciile unui centru de tineret din zona în care locuiți?

Mai puțin de o treime dintre tinerii chestionați din județul Ilfov (21%) au apelat la un moment dat la serviciile unui centru de tineret. Cea mai mare parte a acestora este reprezentată de tineri cu vârste cuprinse între 14-19 ani.

Tabel 25: Necesitatea existenței centrelor de tineret

		Da	Nu	NȘ/NR	Total
Categoriile de vârstă	14-19 ani	71%	16%	13%	100%
	20-24 ani	68%	11%	21%	100%
	25-29 ani	72%	5%	23%	100%
	30-35 ani	67%	9%	24%	100%
Mediu rezidență	Urban	72%	13%	15%	100%
	Rural	67%	8%	25%	100%
	Total	69%	10%	21%	100%

(Dacă Nu la Q6 și la Q7) Q9. Considerați necesară înființarea unor centre de tineret în care să se desfășoare activități de informare, consiliere, consultanță și educație non-formală?

Părerea generală în rândul tinerilor din Ilfov este aceea că centrele de tineret sunt necesare pentru desfășurarea activităților de informare, consiliere, consultație și educație non-formală. Deși toate categoriile de vârstă susțin în procente asemănătoare necesitatea centrelor de tineret, categoria de vârstă 14-19 ani precum și categoria 25-29 de ani sunt cele care consideră în cea mai mare măsură că centrele de tineret nu sunt necesare.

Acest aspect poate confirma observațiile reprezentanților instituțiilor care se ocupă de lucrul cu tinerii privind interesul mai scăzut al tinerilor față de activitățile realizate de centrele de tineret.

Totodată, tinerii din urban susțin existența unor centre de tineret într-o mai mare măsură, decât cei din rural.

Un procent relativ însemnat în ceea ce privește categoriile de vârstă între 20 de ani și 35 de ani s-a situat în categoria „Nu știu/Nu răspund”, aproximativ 2 din 10 respondenți, ceea ce poate sugera o informare mai slabă cu privire la rolul acestor instituții, iar tinerii aflați în categoria 14-19 ani par a fi mai informați sub acest aspect, doar 1 din 10 indicând „Nu știu/Nu răspund”.

Imaginea unui centru de tineret atractiv pentru tineri (conform acestora)

Tinerii chestionați au luat în calcul mai multe aspecte cu privire la imaginea centrului de tineret ideal – pornind de la aspectul fizic, la personal, activități etc. Principalele direcții trasate de tineri cu privire la centrele de tineret, așa cum le văd ei, sunt:

1. centrul de tineret ideal ar trebui să constituie un spațiu și un mediu prietenos și atractiv pentru tineri.
2. centrul de tineret ideal ar trebui să fie spațiul în care tinerii se pot implica în activități diverse: creative, sportive și educative.
3. centrul de tineret ar trebui să se constituie în jurul unei componente informaționale și educative,

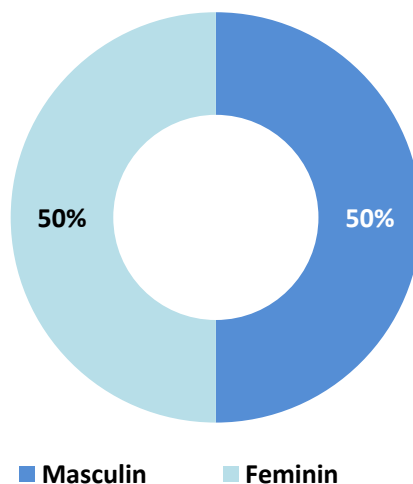
în special prin educație non-formală

4. într-un centru de tineret, tinerii doresc să găsească înțelegere, sentimentul că sunt liberi să se exprime, dar și consiliere în mai multe aspecte ale vieții, atunci când au nevoie.
5. centrul de tineret ideal trebuie să fie modern și interesant pentru a atrage tinerii.
6. centrul de tineret ideal ar trebui să pună la dispoziție, pe cât posibil, facilități diverse: tehnologie, terenuri și săli de sport, biblioteci, proiectoare de filme, etc.

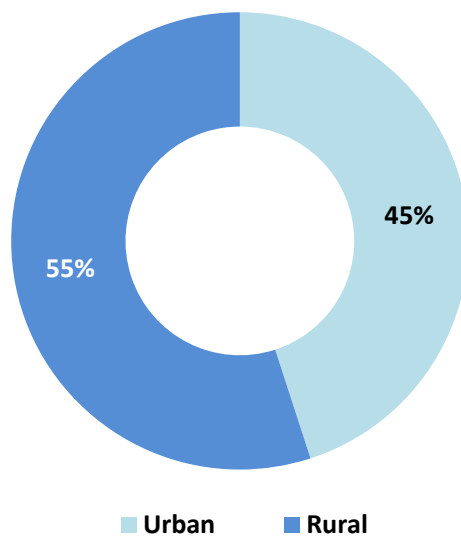
Una din principalele probleme identificate este lipsa centrelor de tineret, dar și faptul că tinerii nu cunosc dacă în zona lor există centre de tineret la care pot apela. Considerăm că tinerii nu sunt suficient de informați cu privire la centrele de tineret și activitățile desfășurate, dar au dorința de a găsi un loc în care să petreacă timpul liber, să își dezvolte competențele și să găsească înțelegere.

2.14. Socio-demografice

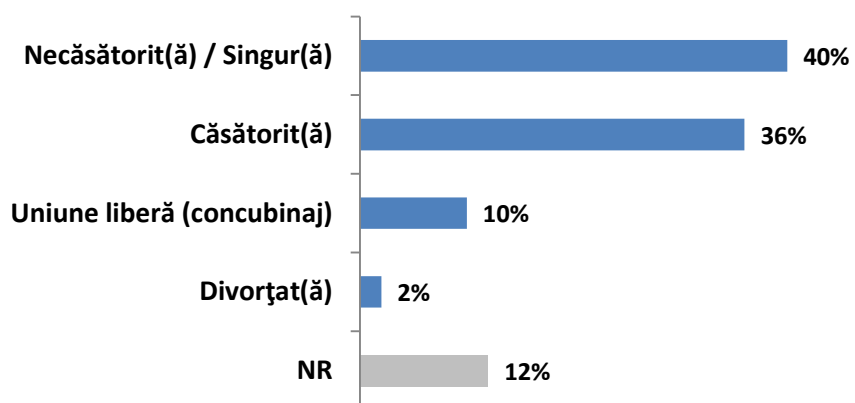
Grafic 33: Genul respondenților



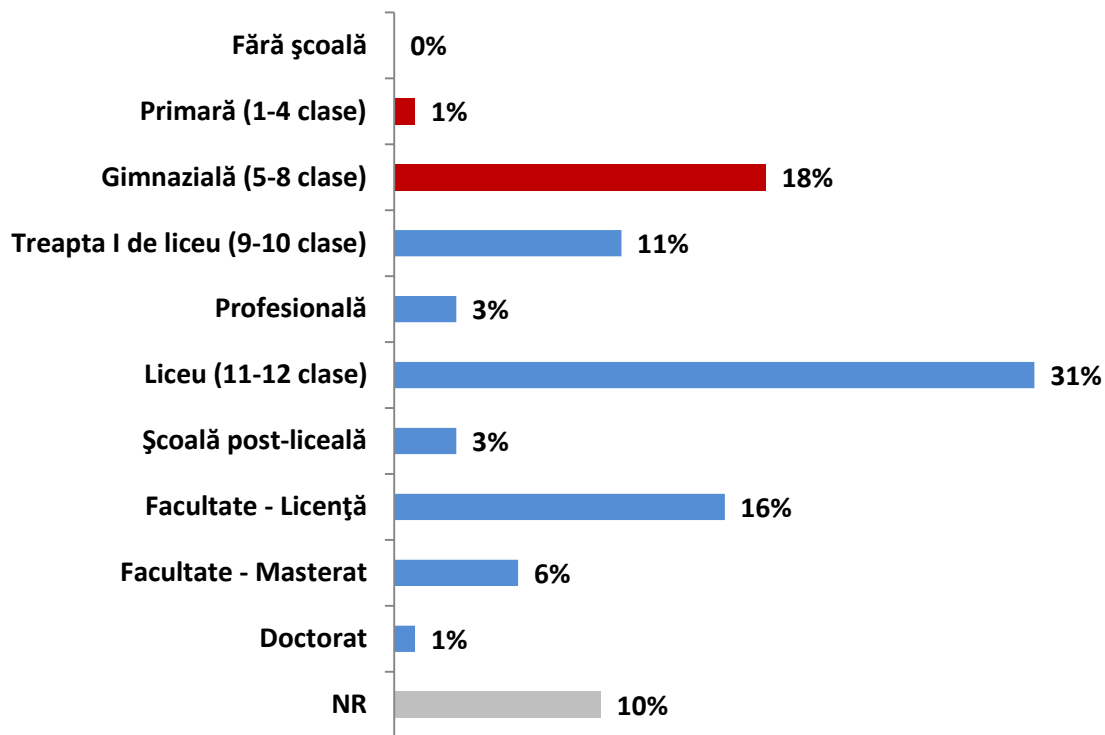
Grafic 34: Mediul de proveniență



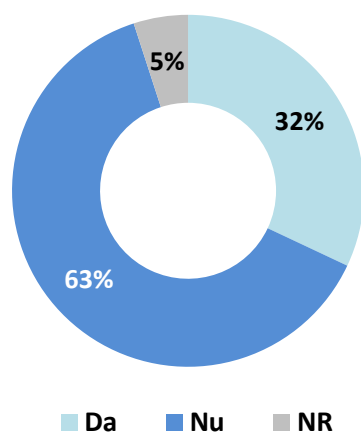
Grafic 35: Starea civilă



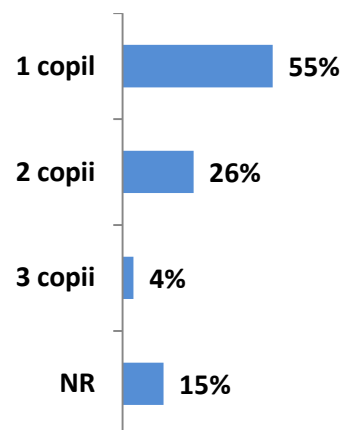
Grafic 36: Ultima școală absolvită



Grafic 37: Tineri din Ilfov care au copii



Grafic 38: Numărul de copii





2. 15. Lista succintă a nevoilor tinerilor din județul Ilfov – conform cercetării desfășurate

În urma discuțiilor și demarării cercetării pentru acest proiect am întocmit o listă cu principalele nevoi ale tinerilor din județul Ilfov:

- **Mobilitate:** transport în comun de calitate (în interiorul județului și legături cu Bucureștiul), la preț bun, reduceri/gratuitate oferită elevilor și studenților, cu un program bine stabilit și respectat, îmbunătățirea infrastructurii rutiere (pentru tinerii care folosesc automobile).
- **Informare:** despre carieră, sănătate, activități de timp liber, dezvoltare personală, asigurarea unui număr adecvat de psihologi și consilieri școlari în unitățile de învățământ care în prezent sunt sub-normați raportat la nevoile reale ale elevilor (un consilier școlar la circa 800 de elevi, însă de multe ori acesta trebuie să acopere un număr mult mai mare de elevi). Această situație este prezentă la nivelul întregii țări.
- **Sănătate:** servicii și infrastructură adecvată în (fiecare) localitate, informarea tinerilor cu privire la o viață sănătoasă, promovarea activităților în aer liber și a activităților sportive.
- **Ocupare:** corelarea nevoilor pieței muncii cu oferta educațională din județ, oferirea de orientare și consiliere în carieră personalizată (ex. în școli), punerea în dialog a tinerilor cu instituțiile private și publice pentru identificarea oportunităților de carieră, activitate care este de obicei asigurată tot de către consilierii școlari și profesorii diriginți coordonatori ai claselor a VIII-a. Rata de ocupare a tinerilor din Ilfov nu reprezintă o problemă deoarece în județul Ilfov se înregistrează cea mai mică rată a șomajului din țară. Corelarea nevoilor pieței muncii cu oferta educațională din județ va crește numărul angajaților care vor lucra în domeniul în care au finalizat studiile. Astfel vor scădea costurile cu pregătirea și specializarea angajaților.
- **Educație:** facilitarea accesului la educație pentru tinerii din grupuri defavorizate, completarea educației formale cu activități non-formale, care îi ajută pe tineri să-și identifice aptitudini, să interacționeze cu activități care cultivă voluntariatul și dezvoltă anumite competențe, precum și adaptarea programei la planurile lor de viață.
- **Non-discriminare:** identificarea unor comportamente fair-play și nediscriminatorii (promovarea și diseminarea acestora în rândul populației tinere din județul Ilfov).



- **Voluntariat și participare:** nevoia de modele de succes în domeniul voluntariatului și centre de tineret adaptate nevoilor lor și tehnologiei actuale, implicarea tinerilor în luarea deciziilor care îi vizează în mod direct sau indirect la nivel local/la nivel de comunitate.



2. 16. Concluziile generale ale cercetării

- Atât din datele oficiale, datele calitative și cele extrase prin intermediul sondajului de opinie, se conturează o **situație socio-economică** în general mulțumitoare pentru tinerii din județul Ilfov. Deși există anumite puncte slabe, tinerii din județul Ilfov sunt mulțumiți cu veniturile proprii, condițiile trai și locul de muncă, dar așteptările și nemulțumirile cresc odată cu vârsta. Punând în aplicare câteva soluții care să amelioreze nemulțumirile tinerilor din județul Ilfov, tinerii se pot bucura mai mult de un climat socio-economic prielnic dezvoltării acestora și creșterii satisfacției cu calitatea vieții.
- **Drepturile tinerilor.** Tinerii din toate categoriile de vârstă ar trebui să își cunoască drepturile și îndatoririle. Familia și instituțiile publice ar trebui să prezinte, să promoveze și să asigure cunoașterea și respectarea acestor drepturi.
- **Excluziune socială și discriminare.** Unele dintre aspectele care solicită îmbunătățiri sunt legate de excluziunea socială și discriminare. Discriminarea este o problemă generalizată, prezentă nu doar în școală și legată de tinerii școlari, ci și în afara ei și pentru tinerii de toate vârstele.
- **Tineri NEET.** Problema tinerilor NEET este în principal cea de accesare a acestei categorii, pentru a fi incluși în programe de formare. Acești tineri sunt absolvenți ai mai multor niveluri de educație, de mai multe vârste, fie cu probleme de încadrare pe piața muncii sau care aleg să fie casnici.
- **Implicare socio-politică.** Tinerii din județul Ilfov participă la viața politică în principal doar prin exprimarea votului. Tinerii care își cunosc drepturile se pot implica participativ în luarea deciziilor în administrația publică locală prin solicitări către autorități sau prin constituirea sau aderarea la ONG-uri și asociații care activează în domeniul tineretului sau alte domenii de interes pentru ei. Prin implicare participativă tinerii din Ilfov vor accelera îmbunătățirea calității vieții locuitorilor județului.
- **Mobilitate.** Tinerii din Ilfov au nevoie de mobilitate – aceasta este concluzia obținută în urma discuțiilor cu toate categoriile de actori sociali participanți la studiu. Cu toate acestea, zi de zi, tinerii se lovesc de problema transportului în comun deficitar (mijloace de transport insuficiente; lipsa deconturilor sau reducerilor pentru elevi). În urma studiului a reieșit faptul că tinerii din Ilfov doresc să vadă, să cunoască și să aibă mobilitate pentru a se dezvolta, educa, merge la muncă și relaxa.



- **Sănătate.** Tinerii din Ilfov se confruntă cu problema lipsei personalului medical, atât în școli, cât și în localități (în special în mediul rural). Una dintre provocările cercetării a constituit-o lipsa de date privind tinerii și starea lor de sănătate. Totodată, a fost subliniată importanța educației sexuale și a sportului.
- **Educație și informare.** Tinerii din Ilfov au nevoie de educație atât în școală, cât și în afara ei. În urma cercetării a reieșit dorința tinerilor de a simți că sistemul de învățământ le reprezintă interesele și că pot găsi informații sau consiliere și în afara școlii. Centrele de tineret reprezintă astfel de locuri, puțin existente sau cunoscute tinerilor, dar care pot oferi mediul prielnic dezvoltării tinerilor ca viitori adulți.
- **Utilizare TIC.** Deși tinerii, în general, nu doar cei din județul Ilfov, au acces la tehnologie în momentul de față, cei care interacționează cu ei observă lipsa unor competențe digitale. Utilizarea internetului, deși zilnică, are îndeosebi scop de mijloc pentru petrecere a timpului liber și mai puțin rol educativ, de informare.
- **Ocupare.** Tinerii din Ilfov considera că oportunitățile de muncă în cadrul județului Ilfov sunt limitate; mulți dintre aceștia migrează către București încă din timpul școlii generale sau liceului pentru a identifica șanse favorabile, potrivite cu aspirațiile lor
- **Sport.** Tinerii din Ilfov practică activități sportive - în principal independent, dar și în cluburi sportive sau în instituții de învățământ. Și-ar dori mai multe săli de sport, de fitness și evenimente sportive pentru a fi motivați mai mult să facă sport sau exerciții fizice. Tinerilor din Ilfov le lipsește mai degrabă motivația de a face mișcare sau de a practica un sport decât spațiile adecvate practicării sportului.
- **Recreere.** Activitățile preferate de recreere sunt: utilizarea internetului, vizionarea programelor TV și petrecerea timpului alături de prieteni. Alte tipuri de activități (precum cele culturale) sunt activități ocazionale ale tinerilor din Ilfov. Luând în calcul și mobilitatea deficitară, putem concluziona că activitățile recreative sunt restrânse la arealul local, de multe ori cu puține alternative de petrecere a timpului liber.
- **Participare voluntariat.** Interesul tinerilor față de voluntariat a scăzut în ultimii în județul Ilfov conform declarațiilor lucrătorilor de tineret care au participat la consultări. Totodată, lipsa interesului pentru activități de voluntariat în rândul tinerilor trebuie corelată cu multitudinea de alternative pe care le au la dispoziție de a-și petrece timpul liber.
- **Centre de tineret.** Tinerii din Ilfov sunt puțin informați cu privire la existența centrelor de tineret. Cu toate acestea, tinerii din Ilfov știu cum ar trebui să arate un centru de tineret și și-ar dori să existe un loc în care să petreacă timpul liber, să își dezvolte competențele și să



găsească înțelegere, îndrumare și consiliere cu privire la parcursul educațional sau cu privire la alegerea unei cariere sau a unui domeniu de interes. Centrele de tineret concurează cu toate celelalte alternative de petrecere a timpului liber pe care le au tinerii la dispoziție (TV, Internet, cluburi sportive, localuri, etc). Investiția în centrele de tineret este justificată prin faptul că în acestea tinerii vor petrece constructiv timpul liber.



Previzionarea liniilor directoare ale Strategiei

În urma cercetării la nivelul județului Ilfov (cantitativă și calitativă) putem schița unele dintre liniile directoare ale Strategiei pentru Tineret a județului Ilfov 2017-2025. Propunerile noastre vizează principalele dimensiuni/teme pentru proiecte:

- **Educație**
- **Ocupare (piața muncii și orientare în carieră)**
- **Sănătate**
- **Mobilitate**
- **Participare socială și voluntariat**
- **Tinerii NEET**
- **Recreere și timp liber**

Aceste linii directoare ne vor sprijini în elaborarea Strategiei. De asemenea, acestea sunt orientative deoarece pot suferi modificări (mai mult sau mai puțin majore) în urma scrierii unor proiecte eligibile pentru solicitarea finanțării.

Capitolul III. Obiectivele strategiei

3. 1. Definirea contextului regional, național și european referitor la situația tinerilor

În contextul demografic european actual, investițiile în tineret și în copii sunt absolut necesare pentru asigurarea echilibrului macro-economic în țările membre ale Uniunii Europene. Tineretul este o categorie importantă a fiecărui stat, jucând un rol de bază în contextul socio-economic a acestora. O parte însemnată a tinerilor este implicată în activități economice, contribuind la dezvoltarea acestora și asigurând veniturile persoanelor asistate social sau pensionate.

Conform *Strategiei Naționale în domeniul politicii de tineret 2015-2020*, viziunea Uniunii Europene asupra tineretului vizează investiția în tineret și creșterea capacității tinerilor.¹⁶ Investiția în tineret, de care discută Uniunea Europeană, vizează alocarea și managementul resurselor pentru dezvoltarea politicilor cu impact asupra tinerilor.

De asemenea, creșterea capacității tinerilor este o măsură importantă pentru Uniunea Europeană dată fiind evoluția demografică a țărilor membre. Tinerii joacă un rol important în dinamica activităților din cadrul statelor membre ale Uniunii Europene.

¹⁶*Strategia Națională în domeniul politicii de tineret 2015-2020*, p. 6



Creșterea capacității tinerilor trebuie să se numere printre prioritățile autorităților centrale și locale ale țării. Ar fi ideal ca toate entitățile a căror activitate îi vizează pe tineri să colaboreze în vederea atingerii aceluiași obiective. Conlucrarea autorităților este absolut necesară nu doar pentru asigurarea realizării acestor obiective, ci și pentru menținerea unui mediu prielnic dezvoltării tinerilor. Participarea activă a mai multor entități cu scopul atingerii unor obiective comune, fezabile ar putea permite accesarea mai multor fonduri destinate tinerilor.

De asemenea, la nivel european și național sunt simulate demersurile antreprenoriale ale populației. Aceste oportunități ar putea fi accesate, într-o oarecare măsură, și de tineri. Totuși, există unele inconveniente legate de accesarea acestor fonduri de către tineri. Aceștia ar trebui să fie absolvenți de studii superioare și să aibă la dispoziție o sumă economisită pe care ar putea să o investească într-o afacere viitoare. Astfel, accesarea unor fonduri europene nu este pentru toți tinerii o soluție la îndemână.

Totuși, tinerii aflați în situații economice dificile pot beneficia de programe de dezvoltare profesională finanțate de instituții publice regionale sau locale (ex. AJOFM). Acestea sprijină tinerii în identificarea unor oportunități pentru viitor ce îi pot ajuta să se dezvolte și să devină activi pe piața muncii, susținându-și familia, gospodăria, autoritățile locale, regionale, naționale și europene.

Contextul european și cel național este prielnic dezvoltării unor strategii și programe care vizează direct tinerii. Provocările europene, naționale și locale actuale sunt de mai multe tipuri: politice, sociale, economice etc. Acestea creează tinerilor presiuni suplimentare ce se adaugă celor din partea propriei persoane, ale familiei și ale prietenilor și apropiaților. Presiunile suplimentare sunt generate de aspecte precum încrederea mai redusă a tinerilor în diverse instituții sau persoane cheie din cadrul Uniunii Europene, României sau la nivelul județului Ilfov. Încrederea mai redusă în sistemul de sănătate românesc și local sau lipsa mobilității creează un mediu deficitar dezvoltării tinerilor într-o manieră benefică lor și comunității.

Strategia Națională în domeniul politicii de tineret 2015-2020 prezintă analiza contextului politic, economic și social privitor la sectorul de tineret.

Contextul politic

Sectorul tineretului este reglementat de următoarele acte normative: Legea nr.69/2000 a educației fizice și sportului, cu modificările și completările ulterioare, Legea privind reglementarea activităților de voluntariat în România (Legea 78/2014), Legea 90/2001 privind organizarea și funcționarea Guvernului și a ministerelor, Legea privind sprijinul acordat de stat tinerilor din mediul rural (Legea 646/2002), Legea privind prevenirea și combaterea marginalizării sociale (Legea nr. 116/2002), Legea privind sistemul asigurărilor de șomaj și stimularea ocupării forței de



muncă (Legea 76/2002), Legea nr. 146/2002 privind regimul juridic al fundațiilor județene pentru tineret și a municipiului București și al Fundației Naționale pentru Tineret, Legea privind ucenicia la locul de muncă (Legea 279/2005, republicată în 2012), Legea Tinerilor (Legea 350/2006), Hotărârea Guvernului României privind Strategia națională de incluziune socială a tinerilor care părăsesc sistemul de protecția a copilului (HG 669/2006), Legea 258/2007 privind practica elevilor și studenților, Legea nr. 333/2006 – privind înființarea centrelor de informare și consiliere pentru tineret, Legea nr. 351/2006 – privind înființarea, organizarea și funcționarea Consiliului Național al Tineretului din România, Legea stimulării încadrării elevilor și studenților (Legea 72/2007), Legea nr. 53/2003 - Codul muncii, republicat, cu modificările și completările ulterioare, Legea privind Noul Cod Civil (Legea 287/2009, republicată în 2011), Legea Educației Naționale (Legea 1/2011).

Contextul economic

Conform Strategiei Naționale în domeniul politicii de tineret 2015-2020, în 2013 rata riscului de sărăcie absolută sau excluziune socială - cu venit disponibil mai mic de 60% din media veniturilor disponibile - a atins pragul de 40,4% (cu 0,3 puncte procentuale mai puțin decât procentul de 40,7% din 2012), rata de sărăcie la nivelul Uniunii Europene rămânând în procentul de 24,4%. Atunci când se are în vedere rata de sărăcie relativă cea mai afectată grupă de vârstă fiind cea cuprinsă în intervalul 18-24 ani: 30,2%. Din perspectiva dimensiunii de gen, femeile expuse riscului de excluziune ating un procent de 18,4% (față de media europeană de 10,8%), în timp ce procentul bărbaților în risc de excluziune socială atinge pragul de 16,1% (la nivel european aceasta ating pragul de 9,5%).

Un alt aspect îngrijorător cu privire la situația tinerilor din România (cu precădere cei sub 18 ani) este faptul că 51,5% dintre ei trăiesc sub pragul sărăciei de 60% din mediana veniturilor, fiind una dintre categoriile sociale cele mai deprivatate din punct de vedere material, pragul pentru România ajungând la 45,8%, în anul 2013.

Contextul social

Conform statisticilor demografice menționate în Strategia Națională în domeniul politicii de tineret 2015-2020, România se caracterizează prin reducerea natalității în ultimii 20 de ani. O scădere a ponderii populației tinere în totalul populației mai accentuată este înregistrată pentru grupa de vârstă 0 – 19 ani, de 3,5%, de la 23,9% în anul 2005 la 20,4% în anul 2012, ceea ce va avea consecințe viitoare atât pentru creșterea ocupării, cât și pentru politicile de asigurări și asistență socială. Evoluția demografică negativă este unul din factorii de risc ai strategiei. În perioada 2000-2012 România a pierdut 5,7 puncte procentuale din rata totală de ocupare a populației active (20 – 64 de ani), 8,7 puncte procentuale din rata de ocupare a forței de muncă vârstnice 55 – 64 de ani și 6,9 p.p. din rata de ocupare feminină de 20-64 ani.



Astfel, Strategia pentru tineret a județului Ilfov 2017 – 2025 vine în completarea viziunii Uniunii Europene asupra tinerilor. Proiectele prezentate sunt actuale și răspund la nevoile și așteptările reale ale tinerilor din județul Ilfov. Aceste proiecte vor fi monitorizate constant pentru asigurarea unei calități ridicate a implementării.

Consiliul Județean Ilfov poate oferi suport în baza legii 350/2006, articolul 28, care precizează că pot fi asigurate fonduri pentru activitățile destinate tineretului din bugetele proprii ale Consiliilor Județene.

3. 2. Viziunea, obiectivul strategic și obiectivele specifice

Viziunea Strategiei pentru tineret a județului Ilfov 2017 – 2025

Ilfovul este printre județele cu cea mai tânără populație din țară, precum și județul cu cea mai mare creștere demografică. Ne dorim ca Ilfovul să fie identificat drept un județ al tinerilor, un județ în care tinerii să aibă acces la un proces educațional de calitate, complementar unei oferte sociale favorabile dezvoltării personale. Tinerii ilfoveni au dreptul de a beneficia de un mediu în care se pot dezvolta și exprima liber, devenind astfel adulți responsabili, integri și critici care se vor implica activ în viața socială.

Strategia pentru tineret a județului Ilfov propune un portofoliu de proiecte orientat pe trei dimensiuni de dezvoltare:

- **Ilfov efervescent**, caracterizat prin relații sociale dinamice și participare civică
- **Ilfov creativ**, promovând educația de calitate, formală și non-formală, adaptată așteptărilor tinerilor și asigurând cadrul dezvoltării profesionale;
- **Ilfov verde**, dedicat unui mediu de viață sănătos

Obiectivul general al Strategiei pentru tineret a județului Ilfov 2017 – 2025

Obiectivul general al Strategiei pentru Tineret a județului Ilfov este crearea unui mediu ambiant caracterizat printr-un standard de viață ridicat, care să favorizeze dezvoltarea personală și socială a tinerilor.

Acest obiectiv va putea fi atins prin dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor din cadrul județului, servicii ce vor viza mai multe domenii precum: educație, sănătate, mobilitate, orientare în carieră și timp liber.



Consiliul Județean Ilfov coordonează implementarea portofoliului de proiecte și măsurile județene și locale pentru crearea cadrului dezvoltării tinerilor. Regiunea Ilfov-București poate deveni o regiune competitivă la nivel european prin calitatea resursei umane de care dispune.

În cadrul județului Ilfov a fost creat deja un centru de cercetare unic și de excelență academică care atrage cercetători renumiți la nivel mondial în Măgurele. Activitatea din acest centru poate fi folosită ca un exemplu inspirațional și aspirațional pentru tinerii din județ care doresc să urmeze o carieră în cercetare sau domenii conexe.

Îmbunătățirea calității vieții rezidenților din județul Ilfov este prioritară în cadrul strategiilor județului. Tinerii au nevoie de un mediu propice pentru dezvoltarea lor fizică, psihică și emoțională. Prin dezvoltarea tinerilor se înțelege o creștere *sănătoasă, continuă și sustenabilă* pe mai multe dimensiuni: educațională, profesională și personală.

Specific: Îmbunătățirea calității vieții tinerilor din județul Ilfov – pe mai multe dimensiuni ale vieții (ex. educație formală și non-formală, mobilitate, sănătate, locuire, non-discriminare etc.)

Măsurabil: Rezultatele vor fi măsurate cu ajutorul sondajelor sociologice și barometrelor care măsoară calitatea vieții, construindu-se scoruri pentru calitatea vieții - calculată pentru toți tinerii, pentru categorii de tineri și pentru fiecare dintre dimensiunile relevante. Pentru comparabilitatea datelor se vor folosi instrumente de cercetare calibrate și folosite la nivel european și mondial care sunt aplicate la intervale regulate de timp în mai multe țări. Pentru măsurarea adecvată și obiectivă a calității vieții din județul Ilfov se poate apela la institute de cercetare sociologică avizate.

Accesibil: Odată ce primele proiecte pentru tinerii din Ilfov sunt implementate și încep să producă efecte, acestea vor contribui la îmbunătățirea calității vieții tinerilor din județ. Astfel, considerăm că acest obiectiv este accesibil.

Relevant: Îmbunătățirea calității vieții tinerilor ilfoveni oferă numeroase beneficii tinerilor, dar și autorităților publice locale și județene care vor culege roadele activității unei populații educate, sănătoase și mulțumite care va contribui activ la dezvoltarea județului Ilfov.

Timp (durata estimată): Proiectele și măsurile ce vor viza îmbunătățirea calității vieții tinerilor din județul Ilfov vor fi implementate **până la sfârșitul anului 2025.**

Mentținerea și îmbunătățirea calității vieții tinerilor din județul Ilfov ar trebui să fie un deziderat al autorităților publice locale, ONGT-urilor și ale entităților private ce își desfășoară activitatea în județul Ilfov.



Domeniile principale de intervenție

- D1. Infrastructură educație formală
- D2. Educație non-formală
- D3. Consiliere și orientare în carieră
- D4. Mobilitate
- D5. Economic și piața muncii
- D6. Sănătate și sport
- D7. Participare publică
- D8. Toleranță între tineri, colaborare și implicare
- D9. Recreere și timp liber – divertisment și turism

Obiectivele specifice

- O1. Dezvoltarea educației formale și a performanței educaționale
- O2. Dezvoltarea educației non-formale
- O3. Susținerea inițiativelor tinerilor (antreprenoriale și de participare civică)
- O4. Stimularea dezvoltării profesionale a tinerilor
- O5. Îmbunătățirea mobilității în cadrul și în afara județului Ilfov
- O6. Corelarea cererii și ofertei pe piața muncii din Ilfov și din regiune
- O7. Îmbunătățirea serviciilor medicale (infrastructură și personal calificat)
- O8. Creșterea gradului de toleranță a tinerilor
- O9. Stimularea implicării tinerilor în acțiuni de voluntariat la nivel local
- O10. Susținerea tinerilor în adoptarea unui stil de viață sănătos prin activități sportive
- O11. Crearea rețelei județene de lucrători de tineret

Strategia pentru tineret a județului Ilfov 2017 – 2025 urmărește, pe de o parte, să contribuie la creșterea calității vieții tinerilor din Ilfov și, pe de altă parte, urmărește să contribuie la o administrație publică locală mai eficientă prin planificare strategică și la servicii publice de calitate.

Eficiența administrației publice locale este necesară pentru implementarea proiectelor ce vor contribui în mod direct la atingerea obiectivelor strategice și la atingerea obiectivului general.

Mai mult, oferirea unor servicii publice de calitate este un deziderat ce se regăsește în cadrul obiectivelor menționate anterior.

Instituțiile publice locale din cadrul județului Ilfov vor fi parteneri activi în implementarea proiectelor propuse în acest document. Contribuția acestora la atingerea obiectivelor propuse este necesară și va fi răsplătită, ulterior, printr-o mulțumire mai mare a tinerilor cu viața lor în județul Ilfov și printr-o structură demografică mai stabilă decât cea actuală (în prezent în județul Ilfov sunt prezente ambele forme ale migrației: *imigranți – cei care se stabilesc în Ilfov, mai ales în*



localitățile din vecinătatea Bucureștiului și emigranți – cei care se mută în București sau în afara țării).

Stabilitatea populației (și a tuturor categoriilor de vârstă) este o caracteristică de dorit pentru un județ sau o regiune deoarece facilitează acuratețea prognozelor de dezvoltare socială și economică cât și dimensiunea infrastructurii educaționale necesare.

3.3. Definirea criteriilor de prioritizare pentru proiecte

Proiectele propuse în cadrul acestei strategii trebuie să fie prioritizate pe baza unor criterii bine conturate. Aceste elemente de ierarhizare a importanței proiectelor ce vor fi implementate pentru tineretul din județul Ilfov au fost explicit dezbătute în cadrul discuțiilor cu reprezentanții instituțiilor publice și a ONGT-urilor, cât și în cadrul interviurilor realizate cu experții indicați de către Autoritatea Contractantă.

Din discuțiile purtate au putut fi reliefate principalele criterii de prioritizare a proiectelor. Pentru a realiza o ierarhizare cât mai bună a proiectelor am apelat la expertiza participanților la consultările publice. Prin discutarea deschisă a acestor criterii am ajuns la un consens cu privire la importanța acestora și a impactului lor asupra proiectelor propuse.

Criterii de prioritizare:

1. Numărul de beneficiari
2. Necesitatea proiectului / Urgența problemei
3. Bugetul estimat / valoarea investiției
4. Sursele de finanțare
5. Durata implementării
6. Impactul local sau regional

Pondere criteriilor de evaluare proiecte

Nr.	Criteriu	Pondere
1	Numărul de beneficiari	25
2	Necesitatea proiectului / Urgența problemei	25
3	Bugetul estimat / valoarea investiției	15
4	Sursele de finanțare	15
5	Durata implementării	10
6	Impactul local sau regional	10



1. Numărul de beneficiari

Conform INS, în ianuarie 2018 în județul Ilfov erau 134291 tineri (persoane cu vârsta cuprinsă între 14 și 35 de ani). Tabelul de mai jos prezintă punctajul care va fi alocat aferent acestui criteriu în funcție de numărul de beneficiari al unui proiect de tineret. Acest punctaj poate fi actualizat anual în funcție de numărul total al tinerilor din județ. Pentru acest criteriu pot fi alocate între 0 și 25 de puncte. Acesta este criteriul cu cea mai mare pondere.

Punctaj în funcție de numărul de beneficiari

Număr beneficiari	punctaj
peste 134291 de beneficiari	25
între 128920 și 134291 de beneficiari	24
între 123549 și 128919 de beneficiari	23
între 118177 și 123548 de beneficiari	22
între 112805 și 118176 de beneficiari	21
între 107434 și 112804 de beneficiari	20
între 102062 și 107433 de beneficiari	19
între 96691 și 102061 de beneficiari	18
între 91319 și 96690 de beneficiari	17
între 85947 și 91318 de beneficiari	16
între 80576 și 85946 de beneficiari	15
între 75204 și 80575 de beneficiari	14
între 69832 și 75203 de beneficiari	13
între 64461 și 69831 de beneficiari	12
între 59089 și 64460 de beneficiari	11
între 53717 și 59088 de beneficiari	10
între 48346 și 53716 de beneficiari	9
între 42974 și 48345 de beneficiari	8
între 37602 și 42973 de beneficiari	7
între 32231 și 37601 de beneficiari	6
între 26859 și 32230 de beneficiari	5
între 21488 și 26858 de beneficiari	4
între 16116 și 21487 de beneficiari	3
între 10744 și 16115 de beneficiari	2
între 5372 și 10743 de beneficiari	1
mai puțin de 5372 beneficiari	0



2. Necesitatea proiectului / Urgența problemei

Necesitatea implementării unui proiect poate fi măsurată prin gravitatea problemei pe care își propune să o remedieze în comunitate. Cu cât posibili beneficiari ai unui proiect întâmpină mai multe dificultăți de ordin social în cadrul comunității lor, cu atât acest proiect trebuie să fie mai rapid implementat deoarece poate remedia mai multe aspecte deficitare simultan. Ponderele acestui criteriu este de 25%, iar numărul maxim de puncte pe care îl poate aduce unui proiect este de 25. Pentru fiecare problemă socială din lista de mai jos, pe care un proiect își propune să o remedieze, primește 2 sau 3 puncte. Ca un proiect să primească punctaj este suficient să își propună remedierea situației a cel puțin unui tânăr care se confruntă cu una din problemele din lista de mai jos.

Punctaj în funcție de necesitatea proiectului

Probleme sociale	Punctaj
Situație de risc sau abandon școlar	3
Venituri sub pragul minim garantat	2
Tineri NEET	3
Tineri cu dizabilități	3
Persoane din centre de plasament sau care au părăsit centre de plasament	3
Tineri victime ale abuzului	2
Mame tinere adolescente	2
Tineri minori cu părinți în străinătate	2
Tineri cu boli cronice	2
Tineri cu HIV/ SIDA	3

3. Bugetul estimat

Proiectele propuse, indiferent de natura lor sau perioada de implementare, antrenează cheltuieli de demarare, implementare, monitorizare și evaluare a rezultatelor. Cu cât un proiect își propune un număr mai mare de beneficiari cu atât bugetul estimat crește.

Prioritatea proiectelor în funcție de *bugetul estimat*:

Proiectele vor fi ierarhizate în funcție de bugetul necesar estimat pentru realizarea tuturor etapelor: demarare, implementare efectivă, monitorizarea rezultatelor și evaluarea rezultatelor finale. Cu cât bugetul acestora este mai mare, cu atât acestea vor primi un grad mai ridicat de prioritate deoarece sunt mai ușor de gestionat mai puține proiecte mari decât mai multe proiecte mici cu suma valorilor similară. Astfel, vor fi prioritizate proiectele integrate care se adresează mai multor probleme. Punctajul se va acorda după cum urmează:



Punctaj în funcție de buget estimat

Valori buget	punctaj
Peste 7.500.000 euro	15
5.000.001 – 7.500.000 euro	14
4.500.001 – 5.000.000 euro	13
4.000.001 – 4.500.000 euro	12
3.500.001 – 4.000.000 euro	11
3.000.001 – 3.500.000 euro	10
2.500.001 – 3.000.000 euro	9
2.000.001 – 2.500.000 euro	8
1.500.001 – 2.000.000 euro	7
1.000.001 – 1.500.000 euro	6
750.001 – 1.000.000 euro	5
500.001 – 750.000 euro	4
200.001 – 500.000 euro	3
100.001 – 200.000 euro	2
50.001 – 100.000 euro	1
Sub 50.000 euro	0

4. Sursele de finanțare

Pentru fiecare proiect trebuie identificate corect potențialele surse de finanțare. Acestea vor fi ierarhizate în funcție de proporția fondurilor nerambursabile din valoarea proiectului.

Punctaj în funcție de proporția fondurilor nerambursabile

Proporție fonduri nerambursabile	punctaj
100%	15
91-99%	13
81-90%	11
71-80%	9
61-70%	7
51-60%	5
41-50%	4
31-40%	3
21-30%	2
11-20%	1
Sub 10% (inclusiv)	0



5. Durata implementării

În principal, vor fi vizate proiectele pe termen scurt-mediu, fiind urmate de proiectele pe termen lung. Acestea din urmă, pentru a fi implementate, impun o serie de etape importante precum: identificarea resurselor financiare și umane, dezvoltarea propriu-zisă a proiectelor, etc.

Rezultatele proiectelor cu un termen mai scurt de implementare pot asigura un cadru benefic pentru demararea celorlalte proiecte și pot conduce către atingerea obiectivelor stabilite în cadrul strategiei.

Prioritatea proiectelor în funcție de *timpul de implementare*:

Punctaj în funcție de timpul de implementare

Timp implementare	punctaj
Proiect pe termen scurt (0-3 ani implementare)	10
Proiect pe termen mediu (3-5 ani implementare)	5
Proiect pe termen lung (peste 5 ani implementare)	1

6. Impact local sau regional

Punctajul va fi acordat în funcție de impactul proiectul astfel:

Punctaj în funcție de impact

Impact	punctaj
Proiect la nivel internațional	10
Proiect la nivel european	9
Proiect la nivel național	8
Proiect la nivelul întregii regiuni de dezvoltare	7
Proiect la nivelul întregului județ	6
Proiect la nivelul a peste 50% din județ	5
Proiect la nivelul unui oraș	4
Proiect la nivelul a cel puțin 2 comune	3
Proiect la nivelul unei comune	2
Proiect la nivelul unui sat	1



Pentru a determina punctajul cu acuratețe este necesară calcularea lui pentru fiecare proiect în parte în momentul în care este definitivată forma finală ce urmează a fi implementată.

3. 4. Definirea priorităților, măsurilor și a direcțiilor de acțiune

Prioritatea strategiei de tineret a județului Ilfov este **creșterea calității vieții tinerilor**. Pentru a crește calitatea vieții tinerilor este necesară implementarea unor măsuri și direcții de acțiune.

Principalele 3 **măsuri** pe care Consiliul Ilfov trebuie să le realizeze sunt:

1. **Oferirea de sprijin și suport** din partea Consiliul Județean Ilfov tuturor autorităților locale sau ONG-urilor care doresc să inițieze și să implementeze proiecte în domeniul tineretului
2. **Realizarea de parteneriate strategice** cu organizațiile care pot contribui la creșterea calității vieții tinerilor din Ilfov.
3. **Implementarea unor proiecte coordonate de către Consiliul Județean Ilfov** care să contribuie la remedierea unor aspecte deficitare asupra vieții tinerilor ilfoveni.

Principalele **direcții de acțiune** sunt următoarele:

- Educație formală, non-formală și consiliere tineret
- Sănătate
- Piața muncii și orientare în carieră
- Mobilitate
- Recreere și timp liber
- Toleranță și drepturile tinerilor
- Tinerii NEET
- Participare civică

Capitolul IV. Coerență și conformitate cu politici naționale și europene

Strategia de tineret a județului Ilfov și portofoliul de proiecte sunt create în funcție de nevoile tinerilor din județ. Acestea trebuie, de asemenea, să se încadreze în *peisajul* direcțiilor și proiectelor pentru tineret din regiune, din țară și din Uniunea Europeană.

4. 1. Tendințele actuale și cele de perspectivă în realizarea politicilor privind tineretul

În cadrul Strategiei Europa 2020 au fost propuse trei priorități: **creșterea inteligentă** (prin dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare), **creșterea durabilă** (prin promovarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor, mai ecologice și mai



competitive) și **creșterea favorabilă incluziunii** (prin promovarea unei economii cu o rată ridicată a ocupării forței de muncă, care să asigure coeziunea socială și teritorială).

Aceste deziderate trebuie luate în considerare în elaborarea tuturor proiectelor la nivelul țărilor membre ale Uniunii Europene. De asemenea, este nevoie de alinierea proiectelor și a obiectivelor acestora cu obiectivele Strategiei Europa 2020.

4. 2. Liniile directoare privind politicile de tineret, documentele strategice și politicile sectoriale la nivelul UE

Una dintre liniile directoare avută în vedere de Uniunea Europeană prin a sa Strategie 2020 este cea de consolidare a performanței sistemelor de educație în vederea facilitării intrării tinerilor pe piața muncii - „Tineretul în mișcare”.

Educația, formarea și învățarea de-a lungul vieții sunt unele dintre liniile directoare ale strategiei europene pentru 2020.

Liniile directoare ale Strategiei Naționale în domeniul politicii de tineret 2015-2020 sunt: accesul la educație (formală și non-formală) de calitate, îmbunătățirea ofertei de educație non-formală, stimularea interesului tinerilor de a participa la activități de educație non-formală, corelarea abilităților dobândite prin educație (formală și non-formală) cu cererea de pe piață, facilitarea accesului la cultură și creație culturală de o bună calitate, susținerea sănătății și a unui stil de viață sănătos, îmbunătățirea oportunităților de petrecere a timpului în aer liber, educarea și încurajarea tinerilor să se implice în viața comunității (voluntariat, mediul politic etc), creșterea ratei de ocupare a tinerilor, stimularea mobilității tinerilor pe piața internă a muncii etc.

Direcțiile de acțiune pentru tineret propuse de Guvernul României pentru viitoarea perioadă de guvernare sunt: educație (organizarea taberelor tematice, stimularea tinerilor să meargă la școală, acordarea burselor sociale și de merit, dezvoltarea programelor de tip *a doua șansă* etc.), integrarea pe piața de muncă (crearea unor locuri de muncă și acordarea de facilități fiscale angajatorilor, dezvoltarea unor programe de integrare în societate a tinerilor care provin din grupuri defavorizate și/sau din zone defavorizate etc.) și locuințe pentru tineri (colaborarea autorităților locale cu guvernul pentru scăderea substanțială a prețurilor locuințelor).

4. 3. Obiective de implementare a politicilor de tineret



Obiectivul general al *Strategiei Naționale în domeniul politicii de tineret 2015-2020* este:
“*Susținerea participării active a tinerilor la viața economică, socială, educațională, culturală și politică a țării, asigurând oportunități egale de acces la educație, ocupare și condiții de viață decente, cu o atenție particulară către adolescenții și tinerii care, din diferite motive, ar putea avea mai puține oportunități.*”

Obiectivele specifice ale *Strategiei Naționale în domeniul politicii de tineret 2015-2020* vizează mai mult domenii precum cultură și educație non-formală, sănătate, sport și recreere, participare și voluntariat, muncă și antreprenoriat, sărăcie, excluziune socială și grupuri vulnerabile. Pentru toate dintre aceste dimensiuni au fost stabilite obiective și direcții de acțiune ce ar trebui să fie urmărite de-a lungul perioadei de implementare.

În cadrul *Strategiei Europa 2020* au fost stabilite **cinci obiective principale** printre care se numără cel legat de rata ocupării forței de muncă (“*75% din populația cu vârsta cuprinsă între 20 și 64 de ani ar trebui să aibă un loc de muncă*”) și cel legat de educație (“*rata abandonului școlar timpuriu ar trebui redusă sub nivelul de 10% și cel puțin 40% din generația tânără ar trebui să aibă studii superioare*”). Proiectele propuse au obiective aliniate acestor două obiective din cadrul *Strategiei Europa 2020*.

4. 4. Posibilitatea de complementaritate cu proiecte relevante la nivel național și regional

Prin proiectele propuse în cadrul acestei Strategii se dorește rezolvarea sau diminuarea problemelor cu care se confruntă tinerii din județul Ilfov. Aceste proiecte au fost create și fundamentate pe baza unei analize extinse a situației tinerilor din județul Ilfov la care au participat atât tinerii rezidenți, cât și persoane din instituții publice și din ONGT-uri care lucrează frecvent cu această categorie.

Proiectele propuse în cadrul *Strategiei pentru Tineret a județului Ilfov 2017-2025* sunt create astfel încât să susțină discursul general al obiectivelor și direcțiilor de acțiune al *Strategiei Naționale în domeniul politicii de tineret 2015-2020* și al *Strategiei Europa 2020*. Aceste două strategii conțin, mai degrabă, liniile directoare pe baza cărora s-ar putea dezvolta proiectele ulterioare pentru tineret la nivel local, regional, național și european.

De aceea, propunerile de proiecte pentru *Strategia pentru Tineret a județului Ilfov 2017-2025* sunt aliniate și/sau complementare cu liniile directoare ale strategiilor menționate anterior.

Ministerul Tineretului și Sportului din România a făcut un apel național la proiectele pentru tineret în 2017. Temele pentru concursul de proiecte au fost: *Stimularea participării tinerilor la viața societății* (prin diverse activități inclusiv prin dezvoltarea unor activități specifice voluntariatului, educației civice și implicării sociale) și *Promovarea de măsuri incluzive adresate*



tinerilor.¹⁷

În anul 2016 Ministerul Tineretului și Sportului a lansat, de asemenea, un concurs de proiecte în care urmăreau în mod special ca beneficiarii acestora să fie tineri cu oportunități reduse (“tineri cu dizabilități, tineri care părăsesc sistemul de protecție a copilului, tineri care aparțin etniei rome, tineri care aparțin minorităților sexuale, tineri inactivi, care nu sunt încadrați profesional și nu urmează niciun program educațional sau de formare (NEET), tineri imigranți etc.”)¹⁸

4. 5. Fundamentarea absorbției în următoarea perioadă de programe

La nivelul României gradul de absorbție a fondurilor nu era unul “mulțumitor”. Această părere era împărtășită de ministrul delegat pentru Fonduri Europene, Marius Nica în luna octombrie 2017.¹⁹ Acest aspect este foarte important pentru finanțarea proiectelor agreate pentru includerea în portofoliu.

De aceea, pentru ne asigura că proiectele pot fi finanțate în viitor este nevoie de a apela la surse de finanțare diferite. Ideal este ca fiecare proiect să fie finanțat din mai multe surse precum fonduri europene, fonduri ale instituțiilor locale, fonduri acordate de Ministererele Naționale etc.

Capitolul V. Măsuri de intervenție

Planurile de acțiune vor fi elaborate cu o frecvență de aproximativ 3 ani calendaristici și vor viza perioada imediat următoare. Planurile de acțiune vor fi elaborate atât de des deoarece vor apărea schimbări de la un an la altul cu privire la nevoile tinerilor și resursele de care dispune Consiliul Județean Ilfov.

Fiecare plan de acțiune va conține obiective, activități, surse și rezultatele corelate între ele în atingerea scopului (îmbunătățirea calității vieții tinerilor).

Planul de acțiune va reprezenta un document de programare, în care vor fi trasate sarcini concrete pe termen scurt într-un anumit domeniu de intervenție (de exemplu, infrastructură

¹⁷Finanțare.ro, Articol: *MTS: concurs national de proiecte de tineret 2017*, Adresa online: <http://www.finantare.ro/mts-concurs-national-de-proiecte-de-tineret-2017.html>

¹⁸Ministerul Tineretului și Sportului, Articol: *Start pentru Concursul național de proiecte de tineret 2016 și Concursul național de proiecte studențești 2016*, Adresa online: <http://mts.ro/uncategorized/start-pentru-concursul-national-de-proiecte-de-tineret-2016-si-concursul-national-de-proiecte-studentesti-2016/>

¹⁹Capital, Articol: *Ministrul Fondurilor Europene: România a absorbit 3,2 miliarde de euro în actuala perioadă de programare*, Adresa online: <http://www.capital.ro/ministrul-fondurilor-europene-romania-a-absorbit-32-miliarde-de-euro-in-actuala-perioada-de-programare.html>



educațională).

Întocmirea unui plan de acțiune:

Scop: unde vrem să ajungem (de exemplu, scăderea cu 50% a numărului tinerilor NEET);

Fixarea obiectivelor: pașii până la scopul propus, schimbările care vor avea loc pentru anumiți indivizi;

Activități: cine, când și ce va face în realizarea fiecărui obiectiv;

Resursele necesare: cu ce vor fi realizate activitățile;

Corelarea rezultatelor cu scopul și obiectivele: vedem dacă prin rezultatul fiecărei activități ne apropiam de scopul și de obiectivele propuse;

Structura planului

- a) scopul și obiectivele;
- b) acțiunile practice, întreprinse pentru atingerea obiectivelor stabilite;
- c) termenele de realizare a acțiunilor;
- d) resursele necesare;
- e) responsabilii pentru implementare;
- f) indicatorii de progres;
- g) rezultatele și procedurile de raportare și evaluare a lor

Obiectivele planurilor de acțiune vor fi stabilite în funcție de obiectivele strategice și cele specifice ale Strategiei de Tineret. De asemenea, planurile de acțiune vor fi create astfel încât să se alinieze cu direcțiile propuse în cadrul acestui document.

La elaborarea planurilor de acțiune vor participa principalele entități care își vor asuma responsabilitatea pentru aceste planuri și care vor realiza activitățile propuse.

Amintim că unele dintre măsurile propuse în cadrul acestei Strategii de Tineret necesită un timp îndelungat pentru demarare și pentru o implementare eficientă.

Strategia abordează teme importante pentru rezolvarea problemelor sau pentru minimizarea efectelor acestora. Tratarea acestor teme implică proiecte pe termen scurt-mediu sau lung. **Măsurile de intervenție** se vor concretiza în proiecte pe următoarele direcții de acțiune:

1. Educație formală, non-formală și consiliere tineret
2. Sănătate
3. Piața muncii și orientare în carieră
4. Mobilitate
5. Recreere și timp liber



6. Tinerii NEET

7. Participare civică

Ca măsurile de intervenție să se concretizeze în proiecte este necesară colaborarea permanentă între instituțiile publice, ONGT-uri și tineri pe de o parte și colaborarea, coordonarea și comunicarea interinstituțională pe verticală și pe orizontală pe de altă parte.

Colaborarea permanentă între instituțiile publice, ONGT-uri și tineri

În procesul de implementare a măsurilor menționate anterior este nevoie de implicarea mai multor entități. Astfel implementarea proiectelor pentru tineret va deveni un proces de grup ce implică o permanentă colaborare între entități.

Strategia va trebui implementată la nivel local și județean, instituțiile publice locale și instituțiile administrației centrale trebuie să fie parteneri pe termen lung pentru demararea proiectelor propuse, pentru asigurarea implementării corecte a acestora și pentru măsurarea rezultatelor acestora. De asemenea, nu doar instituțiile publice trebuie să se implice în concretizarea ideilor propuse în cadrul acestei Strategii, ci și beneficiarii Strategiei de tineret a județului, tinerii. Organizațiile Non-Guvernamentale care desfășoară activități cu și pentru tinerii din Ilfov au funcție dublă: trebuie să se implice în implementarea proiectelor din cadrul Strategiei și va beneficia în mod direct, asemenea tinerilor, de implementarea proiectelor.

Asemenea implementării Strategiei Naționale în domeniul politicii de tineret 2015-2020, pentru implementarea acestei Strategii este necesară colaborarea și coordonarea pe verticală și pe orizontală a demersurilor, echipelor de proiect și a reprezentanților pentru fiecare proiect.

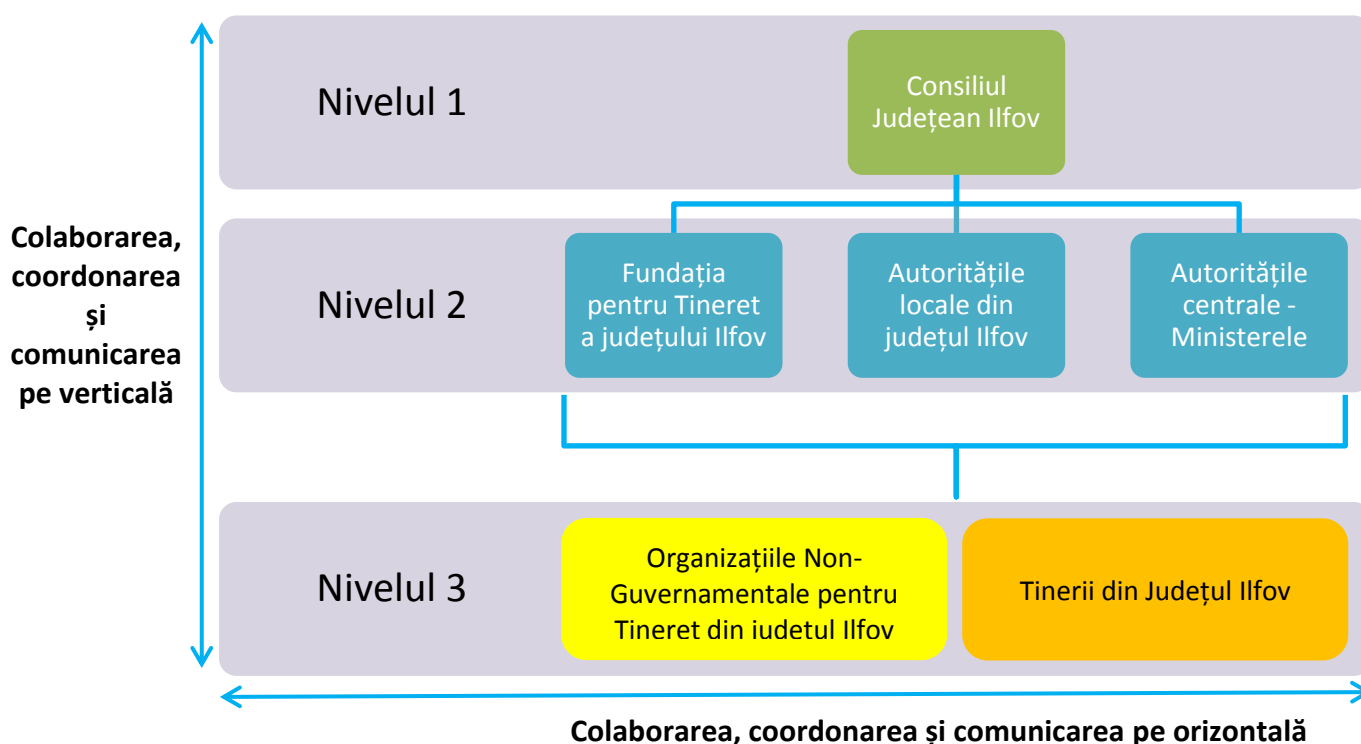
Colaborarea, coordonarea și comunicarea pe verticală implică dialogul între toate entitățile implicate în implementarea acestei Strategii și beneficiarii acesteia. Trebuie reamintit că linia dintre beneficiari și instituțiile cheie din procesul de implementare este una foarte fină, de cele mai multe ori cele două stataturi suprapunându-se. Această graniță aproape transparentă ne conduce spre idealul unei comunicări permanente între toate entitățile implicate în implementarea și monitorizarea Strategiei și în evaluarea rezultatelor proiectelor din cadrul acesteia.

Astfel, pentru atingerea acestui deziderat este nevoie de o abordare într-o manieră informală, prietenoasă și tinerească a relațiilor formale dintre entitățile implicate în acest proiect. De aceea, colaborarea pe verticală trebuie să fie mai puțin generată de o ierarhie a instituțiilor și trebuie să fie una orientativă. De asemenea, structura prezentată mai jos (Figura nr.1) vizează și responsabilitatea pe care fiecare dintre entități ar fi ideal să și-o asume pentru demararea, implementarea și evaluarea rezultatelor Strategiei pentru Tineret a județului Ilfov 2017 – 2025. Colaborarea, coordonarea și comunicarea pe verticală se referă și la inițiativele care pornesc „de

jos în sus”, de la tineri și de la reprezentanții ONGT-urilor din județul Ilfov. Acestea trebuie să joace un rol important în dinamica Strategiei și ar trebui să îmbogățească procesul de demarare, implementare, monitorizare și evaluare a proiectului.

Colaborarea, coordonarea și comunicarea pe orizontală reprezintă demersuri bidirecționale dintre entități și reprezentanți ai acestora aflate „pe același palier” al schemei de mai jos. Acestea sunt, adesea, aflate în dialog și în colaborare în cadrul mai multor proiecte.

Figura nr. 1. Colaborarea, coordonarea și comunicarea interinstituțională actuală pe verticală și pe orizontală în viziunea participanților la consultări



Dialogul (pe verticală și pe orizontală) cu tinerii, beneficiarii direcți ai tuturor proiectelor, este esențial pentru a asigura implicarea acestora în dezvoltarea strategiei și în evaluarea proiectelor din portofoliu.

Printre actorii cu rol important în implementarea măsurilor de tineret din județul Ilfov se numără:

- Ministerul Tineretului și Sportului
- Ministerul Muncii și Justiției Sociale
- Ministerul Educației Naționale
- Ministerul Sănătății
- Ministerul Fondurilor Europene



- Consiliul Județean al Elevilor - Ilfov
- ONGT-urile din județul Ilfov
- Fundația pentru Tineret a județului Ilfov
- Direcția De Sănătate Publică Ilfov
- AJOFM Ilfov

Autoritățile și entitățile propuse pentru implementarea măsurilor de acțiune sunt, de asemenea, stakeholderi ale efectelor acestora. Odată cu creșterea rezultatelor intervențiilor vor crește și beneficiile asupra populației României.

Colaborarea instituțională este extrem de importantă în contextul unor schimbări demografice la nivel național. De aceea, implicarea entităților este esențială pentru dezvoltarea fizică și psihică a populației de tineri din județul Ilfov și nu numai.

Figura nr.1 prezintă relațiile de colaborare, comunicare și coordonare așa cum sunt ele percepute în prezent de către participanții la consultări. Pentru eficientizarea colaborării, coordonării și comunicării este recomandată păstrarea unei relații de non-subordonare între instituții și tineri. Propunem ca în cadrul proiectelor pentru tineret care vor fi implementate în cadrul acestei strategii să se implementeze și să se folosească modelul prezentat în figura nr. 2. Acest model elimină relațiile de subordonare și facilitează comunicare rapidă între toate părțile implicate.

Figura nr. 2. Colaborarea, coordonarea și comunicarea interinstituțională ideală

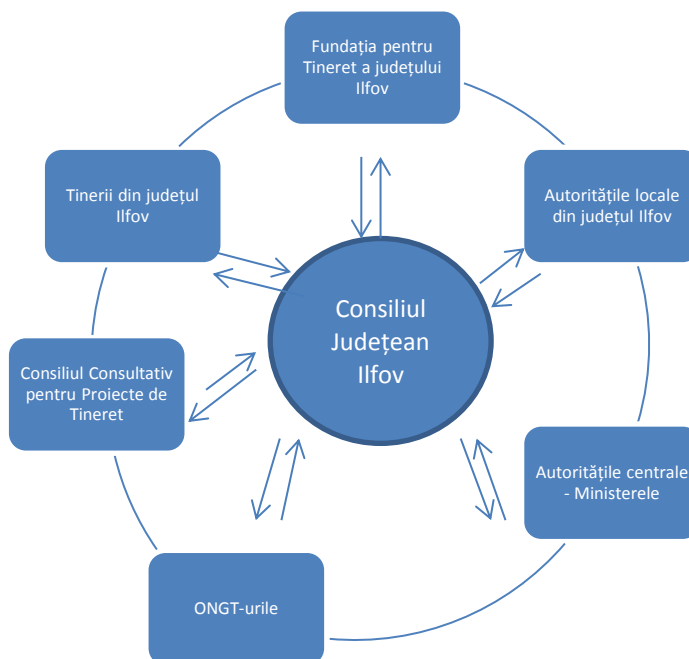


Figura de mai sus prezintă situația ideală de comunicare, coordonare și colaborare între toate instituțiile care implementează proiecte în domeniul tineretului în județul Ilfov. Pe cercul exterior pot fi adăugate oricând noi instituții.



Capitolul VI. Mecanisme de implementare și programe de suport

6. 1. Criteriile de evaluare și monitorizare a strategiei

6. 1. A. Criteriile de evaluare ale strategiei

Evaluarea strategiei se va realiza prin compararea rezultatelor previzionate cu rezultatele obținute prin/după implementarea proiectelor propuse. Evaluarea strategiei trebuie să fie un proces continuu, ce se va desfășura nu doar în momentele cheie ale proiectului. Aplicarea unei strategii într-o formă inițială poate conduce către rezultate mai slabe decât cele așteptate sau să influențeze negativ anumite aspecte/elemente ale problematicii pentru care a fost realizată. De aceea, monitorizarea și evaluarea continuă a strategiei este esențială; strategia ar putea suferi anumite modificări care vor conduce la o îmbunătățire a rezultatelor obținute prin implementarea acesteia.

Controlul strategiei va fi realizat și pentru detectarea din timp a unor potențiale puncte slabe ale strategiei, de aceea monitorizarea și evaluarea trebuie să fie tratate cu seriozitate și să ofere permanent puncte de sprijin în implementarea și adaptarea acesteia.

Factorii care pot influența implementarea strategiei și performanța acesteia pot fi atât interni, cât și externi. Influența acestora este diferită ca intensitate și contribuie la determinarea unor rezultate mai mult sau mai puțin diferite față de cele așteptate.

Factorii interni care pot determina schimbări ale rezultatelor proiectelor din strategie: persoanele care lucrează în instituțiile implicate în implementarea proiectelor, birocrăția din instituții, proceduri, documente programatice, politici publice, bugete, capacitate administrativă etc.

Factorii externi care pot influența rezultatele proiectate sunt rata inflației, modificările politice (ex. ajustări ale bugetelor instituțiilor publice ce pot bloca sau limita finanțarea proiectelor), schimbările sociale, schimbările economice, accesul la fondurile europene, legislația, politicile publice naționale etc.



Criteriile de evaluare ale Strategiei:

- a. **Unitatea:** proiectele propuse în cadrul Strategiei trebuie să vizeze activități care să fie în concordanță cu obiectivele stabilite. Aceste proiecte, elaborate după o structură unitară, trebuie discutate în cadrul unor comitete consultative de tineret de la nivelul județului, astfel creându-se o imagine mai clară și mai bună în rândul tinerilor din județul Ilfov. Proiectele propuse care nu servesc nevoilor și realităților care duc la îndeplinirea obiectivelor sau cele care nu sunt în conformitate cu celelalte proiecte vor fi scoase în afara strategiei.
- b. **Actualitatea:** Strategia și portofoliul de proiecte propuse în formă finală trebuie să își păstreze caracterul actual de-a lungul întregii perioade de implementare. În cazul în care aceste proiecte nu mai sunt de actualitate, acestea pot fi adaptate noilor nevoi, cerințe și așteptări ale tinerilor din județul Ilfov. Pentru determinarea gradului de actualitate a strategiei și a portofoliului de proiecte se pot folosi o serie de instrumente, ușor de interpretat și aplicate periodic, iar în acest sens se poate utiliza cercetarea sociologică.
- c. **Fezabilitatea:** Strategia trebuie să aibă un caracter fezabil, realizabil și să vină în întâmpinarea nevoilor și așteptărilor tinerilor. Strategia și fiecare proiect din cadrul acesteia trebuie să poată fi implementat și să ofere rezultatele cel puțin la nivelul așteptat. Fezabilitatea Strategiei va fi evaluată prin identificarea numărului de proiecte ce pot fi implementate cu succes, fără a se lua în calcul influența factorilor externi asupra cărora Consiliul Județean Ilfov nu poate avea control.
- d. **Rezultatele:** Fiecare proiect ce urmează să fie implementat trebuie să ofere rezultatele scontate. Astfel, evaluarea rezultatelor se va realiza ținându-se cont de o serie de criterii: rezultate înregistrate, rezultate așteptate, indicatori calitativi și cantitativi, efecte pe termen scurt, mediu și lung asupra tinerilor și comunităților din județul Ilfov. Dacă rezultatele înregistrate în urma implementării proiectelor din cadrul Strategiei sunt cel puțin egale cu cele așteptate, atunci proiectul primește o evaluare pozitivă.

6. 1. B. Monitorizarea strategiei

Monitorizarea strategiei se va realiza de către Consiliul Județean Ilfov: reprezentanții instituției vor identifica modurile în care fiecare proiect este implementat și stadiile la care se găsește fiecare dintre aceste proiecte la numite momente de timp.

Pentru a se identifica la timp problemele și riscurile ce pot apărea în timpul procesului de implementare, monitorizarea strategiei trebuie să fie un proces continuu și eficient. Monitorizarea strategiei va fi realizată de două ori în fiecare an în perioada de implementare a acesteia (2018-



2025). De asemenea, este recomandat ca rezultatele proiectelor să fie monitorizate și după ce implementarea strategiei s-a încheiat. O evaluarea a rezultatelor, o dată pe an, ar putea demonstra impactul proiectelor și în ce măsură acestea au contribuit la atingerea obiectivelor stabilite.

Monitorizarea strategiei va fi realizată cu ajutorul cercetărilor sociologice și economice. Datele despre fiecare proiect vor fi culese de la nivelul populației de tineri din județ și din raportările oficiale cu privire la fiecare proiect în parte.

Rezultatele vor fi monitorizate începând cu ultima etapă de implementare a fiecărui proiect, astfel pentru fiecare sesiune de colectare a datelor, volumul de date culese va fi diferit, chestionarul aferent fiecărei sesiuni va fi unul specific și va fi aplicat populației țintă a proiectului.

6.2 Armonizare cu cadrul legislativ – Înființare Consiliu Consultativ

Conform Legii Tinerilor nr. 350/2006 CAPITOLUL I, ART. 3: „Autoritățile administrației publice centrale și locale, unitățile, instituțiile și serviciile publice subordonate acestora au obligația să sprijine activitatea de tineret și să asigure cadrul adecvat de desfășurare a acesteia la nivel național și local, în condițiile legii”. Consiliul Județean Ilfov poate asigura sprijinirea activității de tineret și asigurarea cadrului adecvat desfășurării acesteia, așa cum este stipulat în legea mai sus menționată, prin înființarea unui consiliu consultativ și prin constituirea anuală, în cadrul bugetului propriu a Fondului destinat activităților de tineret.

Unul dintre principiile generale ale legii nr. 350 / 2006 este „stimularea cooperării autorităților și instituțiilor publice centrale și locale cu structurile neguvernamentale de tineret și pentru tineret, prin înființarea de consilii consultative constituite din organizațiile neguvernamentale de și pentru tineret de pe lângă fiecare autoritate sau instituție publică centrală ori locală care gestionează fonduri destinate tineretului.”

CAPITOLUL V, SECȚIUNEA 1, ART. 28 prevede constituirea anuală, în cadrul bugetului propriu a Fondului destinat activităților de tineret: „(1) Consiliile Județene și Consiliul General al Municipiului București, precum și consiliile locale ale municipiilor reședință de județ constituie anual, în cadrul bugetelor proprii, Fondul destinat activităților de tineret. (2) Fondul destinat activităților de tineret prevăzut la alin. (1) se utilizează pentru finanțarea activității de tineret a structurilor neguvernamentale de utilitate publică și pentru tineret, precum și a unor activități de tineret de interes local, stabilite prin consultarea fundațiilor județene pentru tineret, precum și a organizațiilor neguvernamentale de tineret și pentru tineret de pe raza unității administrativ-



teritoriale.”

Necesitatea armonizării cu cadrul legislativ reiese și din una dintre concluziile „Diagnozei privind utilizarea și alocarea fondurilor destinate tinerilor”, realizată în cadrul proiectului „Tineri pentru democrație: transparență și bună guvernare în alocarea și gestionarea fondurilor publice pentru tineret la nivelul autorităților locale” – implementat de Centrul pentru Politici Educaționale, în parteneriat cu Societatea Academică din România și Consiliul Tineretului din România, în care se arată următoarele:

- „(...) un număr mic de APL-uri (CL și CJ) care respectă legea în ceea ce privește formarea structurii de consiliu consultativ pentru gestionarea fondurilor destinate activităților de tineret, iar dintre cele formate, un număr mic de consilii cuprind și reprezentanți ai mediului asociativ de tineret. Prin această situație, autoritățile publice locale – ce au reprezentat grupul țintă al prezentului studiu – eșuează în a încuraja mediul asociativ al tinerilor să participe în mod activ la trasarea direcțiilor generale privind modul în care se distribuie sursele de finanțare pentru tineret.”;

- „De asemenea, în lipsa unor astfel de structuri și în absența reprezentanților ONGT-urilor în structurile cu putere de decizie asupra modului de gestionare al resurselor de tineret, crește riscul utilizării improprie, neadecvate și fără de impact real în rândul tinerilor al fondurilor alocate pentru aceștia. Necunoscând problemele tinerilor, APL nu poate pretinde că va putea aloca aceste resurse în zonele de interes pentru aceștia și cu o eficacitate crescută. Este de menționat faptul că nu au fost identificate proceduri de lansare a unui apel public cu privire la constituirea organismelor consultative, în afara exemplelor de bune practici, reprezentate de Consiliul județean Covasna și Consiliul Local al Municipiului Baia-Mare.”;

- „În ceea ce privește fondul destinat activității de tineret sau, mai exact, constituirea acestuia la nivelul bugetului propriu al autorității vizate, majoritatea instituțiilor ce au făcut obiectul prezentului raport de diagnoză nu au înființat o astfel de structură. Astfel se face dovada lipsei de interes a APL-urilor în a răspunde nevoilor tinerilor și a veni în întâmpinarea acestora prin alocarea de fonduri destinate lor. În zonele în care APL-urile au înființat un astfel de fond și l-au finanțat corespunzător, alocând fondurile prin concurs public, se observă o efervescență a asociațiilor de tineret și a acțiunilor destinate acestora. Exemplu de bună-practică în acest sens este Cluj-Napoca (Capitală Europeană de Tineret în 2015) și Tulcea.”.



6. 3. Identificarea portofoliului de proiecte - Propunere

Propunem următoarea listă de proiecte pentru atingerea obiectivelor strategice și obiectivelor specifice:

Direcții	Titlu proiect
1. Educație formală, non-formală și consiliere tineret	<p>1.1. Dezvoltarea serviciilor și rețelei educaționale prin construirea și reabilitarea infrastructurii necesare desfășurării pregătirii formale a tinerilor și copiilor în localitățile județului Ilfov</p> <p>1.2. Oferirea de consiliere și orientare în carieră la nivelul instituțiilor de învățământ din județul Ilfov (inclusiv prin cooptarea colaboratorilor externi)</p> <p>1.3. Formarea profesională și calificarea în domeniul tineretului a lucrătorilor de tineret din județul Ilfov</p> <p>1.4. Dezvoltarea unui Centru de Agrement (de tip Outdoor) într-o zonă naturală cu potențial pentru activitățile de educație non-formală outdoor.</p>
2. Sănătate	<p>2.1. Dezvoltarea și adaptarea serviciilor medicale la nevoile locuitorilor din județul Ilfov pentru oferirea unei calități superioare celei actuale</p> <p>2.2. Adoptarea unui stil de viață sănătos de către tinerii din județul Ilfov prin abordarea unor subiecte de interes permanent: sport, alimentație și sexualitate</p>
3. Piața muncii și orientare în carieră	3. Oferire a unor modele tinerilor din județul Ilfov prin persoane de succes în domeniul de activitate al acestora
4. Mobilitate	<p>4.1. Respectarea drepturilor tinerilor prin asigurarea beneficiilor de transport legale (reduceri pentru elevi și studenți)</p> <p>4.2. Îmbunătățirea condițiilor de transport rutier intrajudețean și Ilfov-București.</p>
5. Recreere și timp liber	5. Dezvoltarea sau reabilitarea unor centre socio-educative pentru tineret pentru asigurarea unor medii propice realizării unor activități benefice tinerilor din județul Ilfov



- | | |
|-----------------------|--|
| 6. Tinerii NEET | 6. Îmbunătățirea accesului la tehnologie în rândul tinerilor din județul Ilfov |
| 7. Participare civică | 7. Participare civică a tinerilor din județul Ilfov |

Scorul de Prioritate este calculat pe baza punctajului prezentat în secțiunea Pondere criteriilor de evaluare proiecte. Acest punctaj poate avea valoarea minimă 0, iar valoarea maximă 100. Scorurile de prioritate sunt orientative. Pentru determinarea cu acuratețe a scorurilor de prioritate este necesară calcularea lor pentru fiecare proiect înainte de implementare. Sunt anumite aspecte care pot varia și nu pot fi determinate cu acuratețe înainte de realizarea studiilor de oportunitate și fezabilitate.

D1. Educație formală, non-formală și consiliere tineret

Domeniu de intervenție	Obiectiv	Măsuri	Responsabil	Buget	Prioritate
D1. Educație formală, non-formală și consiliere tineret	O1.1. Îmbunătățirea rețelei educației formale	M1. Renovarea școlilor și grădinițelor acolo unde este nevoie	Primăriile, Consiliul Județean Ilfov	50.000 euro renovarea unei unități de învățământ	39
		M2. Construirea unor noi unități educaționale acolo unde este nevoie	Primăriile, Consiliul Județean Ilfov	Școală nouă – 360.000 euro Grădiniță nouă – 260.000 euro	41
		M3. Asigurarea unui feedback continuu în școli pentru asigurarea calității procesului educațional	Reprezentanții elevilor din Consiliul Elevilor, Instituțiile de învățământ, Inspectoratul Școlar, CJIF	Această activitate poate fi realizată cu ajutorul informațiilor din raportările oficiale și nu necesită buget.	38
	O1.2. Oferirea de consiliere și orientare în carieră la nivelul	M1. Includerea mai multor consilieri școlari sau specialiști în consilierea tinerilor în unitățile de învățământ	Inspectoratul Școlar	Aproximativ 240.000 euro pe an pentru asigurarea salariilor și materialelor suport	50



	instituțiilor de învățământ din județul Ilfov (inclusiv prin cooptarea colaboratorilor externi)			pentru 40 de noi consilieri școlari	
		M2. Permitearea accesului în unitățile de învățământ a lucrătorilor de tineret care pot oferi consiliere și orientare în carieră elevilor.	ONGT-uri și Centre de Tineret	Cel puțin 5.000 euro pe an pentru asigurarea materialelor suport necesare lucrătorilor de tineret	35
		M3. Crearea unei unități de învățământ dual	Autorități Publice Locale, ONG, Mediul de afaceri	Aproximativ 300.000 euro	38
		M4. Derularea unor cursuri de antreprenariat	Autorități Publice Locale, ONG, Mediul de afaceri	Aproximativ 100.000 euro/an	40
	O1.3. Formarea profesională și calificarea în domeniul tineretului a lucrătorilor de tineret din județul Ilfov	M1. Formarea a 100 de lucrători de tineret	Consiliul Județean Ilfov	536.000 euro sau 2.500.000 lei pentru primul an. Această sumă conține 60.000 lei costul cu formarea celor 100 de lucrători de tineret (600 lei de persoană) la care se adaugă salariul minim din punct de vedere legal de 1900 lei aferent pentru fiecare din cei 100 de oameni pentru 12 luni și 220.000 lei costuri estimative cu privire la spațiile de lucru necesare pentru desfășurarea activității.	42



<p>O1.4. Dezvoltarea unui Centru de Agrement (de tip Outdoor) într-o zonă naturală cu potențial pentru activitățile de educație non-formală outdoor</p>	<p>M1. Construirea unui centru de agrement într-o zonă naturală propice desfășurării activităților de educație non-formală</p> <ul style="list-style-type: none"> • Locații propuse: Pustnicu/Cernica – Pădure + Lac • Snagov 	<p>Primăriile, Consiliul Județean Ilfov, Mediul de afaceri, ONG</p>	<p>Aproximativ 150.000 Euro</p>	<p>35</p>
---	---	---	---------------------------------	-----------

Direcția 1. Educație formală, non-formală și consiliere tineret - Proiectul 1.1.

Denumire: Dezvoltarea serviciilor și rețelei educaționale prin construirea și reabilitarea infrastructurii necesare *desfășurării pregătirii formale a tinerilor și copiilor în localitățile județului Ilfov*

Descriere:

În localitățile ilfovene aflate la granița cu București au fost construite foarte multe locuințe noi în ultimii ani (Popești Leordeni, Pantelimon, Chitila, Bragadiru, Măgurele, Tunari, Berceni etc.). Dezvoltarea acestor zone rezidențiale a dus la creșterea numărului de familii tinere în aceste zone ale județului Ilfov. Astfel a crescut numărul copiilor și tinerilor care au nevoie de servicii educaționale în apropiere de casă. Este necesară extinderea serviciilor și rețelei educaționale în aceste zone. Această extindere se poate face prin creșterea capacității grădinițelor și școlilor existente sau prin modernizarea și construirea unora noi. Sunt necesare în aceste zone grădinițe cu program prelungit sau creșe.

Dezvoltarea serviciilor și rețelei educaționale este necesară atât pentru copiii care vor beneficia în mod direct de servicii educaționale cât și pentru părinții lor (care în majoritatea cazurilor au mai puțin de 35 de ani). Grădinițele cu program prelungit și creșele vor permite părinților tineri să se întoarcă mai rapid în câmpul muncii deoarece își vor putea lăsa copiii în grija unui personal specializat.

În medie, o instituție de învățământ formal are nevoie de o renovare minoră (actualizat materiale didactice) o dată la 5 ani și de o renovare majoră (zugrăvit, consolidat structură, reparații acoperiș, etc.) o dată la 10 ani. Îmbunătățirea rețelei de educație formală reprezintă un proces continuu și



este necesar ca în fiecare an să fie reabilitate cel puțin 5 unități de învățământ din județul Ilfov.

Cu cât locuitorii județului Ilfov vor fi mai bine educați cu atât vor fi mai ușor de integrat pe piața muncii când vor deveni adulți și vor întoarce investiția în educația lor sub formă de participare civică sau taxe și impozite către stat.

Beneficiarii proiectului: *copii și tinerii*

Obiectivele urmărite de acest proiect sunt:

Obiectivele specifice:

- Îmbunătățirea infrastructurii educaționale formale din județul Ilfov prin renovarea sau construirea de noi unități educaționale;
- Dotarea unităților de învățământ cu materiale didactice moderne;
- Crearea de noi locuri de muncă pentru cadrele didactice sau pentru personalul auxiliar.

Obiectivele strategice:

- Îmbunătățirea calității vieții tinerilor din județul Ilfov în următorii ani;
- Îmbunătățirea nivelului educațional al tinerilor din județul Ilfov în următorii ani;
- Îmbunătățirea resurselor umane care activează în domeniul educațional din județul Ilfov.

Timpul de implementare: 2018 – 2020 (După măsurarea rezultatelor primelor rezultate a proiectului și după evaluarea corectă a acestora, proiectul poate fi reimplementat în anii viitori.)

Sursele de finanțare: Consiliul Județean Ilfov, Ministerul Educației Naționale, consiliile locale
Parteneri: ONGT-urile, instituțiile de învățământ

Numărul de tineri atins prin implementarea proiectului:

Scenariul ideal:

max. 23626 (tineri 14-19 ani – INS în iulie 2017) + maxim 47252 (familiile tinerilor care îi susțin pe tot parcursul educațional)

Total Beneficiari în scenariul ideal: 70878

Deoarece nu vor putea fi realizate simultan proiecte care să acopere toate nevoile din sistemul educațional formal este necesar ca pentru fiecare proiect în parte să fie estimat numărul de beneficiari în funcție de aria pe care o deservește unitatea respectivă de învățământ.

Domeniul vizat de proiect: Educațional.

Măsuri și direcții de acțiune:

- identificarea localităților în care este necesară extinderea rețelei educaționale și stabilirea numărului estimativ de elevi;
- identificarea modalității optime în fiecare localitate prin care poate fi extinsă și îmbunătățită rețeaua educațională (renovare, îmbunătățire dotări, suplimentare personal sau construcție instituție nouă de învățământ);



- implicarea Grupurilor de Acțiune Locală în acest proiect.

Activități:

- Reabilitarea unităților de învățământ acolo unde acestea există și construirea unor spații destinate activităților educaționale formale. Reabilitarea unităților poate fi înțeleasă diferit pentru fiecare dintre unitățile de învățământ. Unele centre de învățământ pot avea nevoie de îmbunătățiri minore (ex. zugrăvire, schimbarea mobilierului) și alte centre vor avea nevoie de îmbunătățiri majore (ex. consolidare structură rezistență, reparare acoperiș etc.);
- Implicarea persoanelor care vor beneficia direct și indirect de îmbunătățirea instituțiilor de învățământ va ajuta la crearea unui sentiment de apartenență la comunitate, sentiment clădit în jurul unui loc important – școala și/sau grădinița.

Direcția 1. Educație formală, non-formală și consiliere tineret - Proiectul 1.2.

Denumire: *Oferirea de consiliere și orientare în carieră la nivelul instituțiilor de învățământ din județul Ilfov (inclusiv prin cooptarea colaboratorilor externi)*

Descriere:

În prezent elevii din anii terminali ai unui ciclu de învățământ (clasa a VIII sau clasa a XII-a) pot beneficia de consiliere și orientare în carieră în cadrul unității de învățământ. Fiecare consilier școlar trebuie să se ocupe de 800 de elevi. Din cauza numărului mare de elevi alocați fiecărui consilier școlar, sunt elevi care nu beneficiază de consiliere și orientare în carieră. Pentru a putea beneficia de aceste servicii toți elevii este necesară suplimentarea numărului de consilieri școlari sau permiterea accesului în unitățile de învățământ a lucrătorilor de tineret care pot oferi consiliere.

Recomandăm ca serviciile de consiliere să se realizeze în școli în afara orelor de curs deoarece proximitatea față de elevi va crește numărul celor care vor apela la aceste servicii.

Dacă o persoană va oferi consiliere unui număr mai mic de elevi (mai puțin de 800) va putea să ofere mai multă atenție elevilor cu care lucrează. Atenția oferită de către consilier trebuie să fie în concordanță cu abilitățile/talentul/inclinațiile elevilor și tot efortul să fie ghidat către descoperirea sau cultivarea acestora.

Crearea unei unități de învățământ dual va conduce la o mai bună integrare a tinerilor pe piața muncii și la o orientare mai potrivită a acestora către domeniile în care există cerere de forță de muncă.



Cursurile de antreprenoriat vor fi de folos atât celor care vor dori să își deschidă o afacere proprie sau celor care vor presta servicii în baza unei autorizări de tip PFA, cât și celor care vor ocupa poziții de management în companiile în care vor activa.

Beneficiarii proiectului: *exclusiv tineri, în mod deosebit cei aflați în anii terminali ai ciclurilor de învățământ*

Obiectivele urmărite de acest proiect sunt:

Obiectivele specifice:

- Consiliere în carieră a cel puțin 30% din elevii din județul Ilfov;
- Consiliere în carieră a cel puțin 50% din elevii de clasa a XII-a din județul Ilfov.

Obiectivele strategice:

- Îmbunătățirea calității vieții tinerilor din județul Ilfov în următorii 8 ani prin integrarea lor facilă pe piața muncii;
- Creșterea cu cel puțin 5% a proporției celor care lucrează în domeniul în care au studiat.

Timpu de implementare: 2018 - 2024 - Proiect pe termen lung

Sursele de finanțare: Ministerul Educației Naționale, bugetele locale și fondurile europene pentru lucrătorii de tineret, Autorități publice locale sau Mediul de afaceri

Numărul de tineri atins prin implementarea proiectului: tineri cu vârsta cuprinsă între 14-19 ani - 23626 (INS în iulie 2017)

Domeniul vizat de proiect: Educație

Activități:

- Includerea mai multor consilieri școlari în unitățile de învățământ. Propunem crearea a 40 de noi posturi;
- Permitea accesului în școli a lucrătorilor de tineret specializați în consilierea elevilor;
- Implicarea Grupurilor de Acțiune Locală în acest proiect, mai ales pentru crearea unei unități de învățământ dual;
- Organizarea unor sesiuni de informare, prelegeri și vizite la companii, întreprinderi etc;
- Derularea unor cursuri de antreprenoriat pentru tinerii din Ilfov.

Direcția 1. Educație formală, non-formală și consiliere tineret - Proiectul 1.3.



Denumire: *Formarea profesională și calificarea în domeniul tineretului a lucrătorilor de tineret din județul Ilfov*

Descriere: Conform consultărilor publice realizate la nivelul județului Ilfov, reiese necesitatea formării lucrătorilor de tineret și acoperirea în mod echilibrat a întregului județ cu lucrători specializați în interacțiunea, formarea și lucrul cu tinerii, în contextul interesului tot mai scăzut pentru munca de voluntariat. Proiectul își propune formarea unui număr de 100 lucrători de tineret, distribuit în mod echilibrat în toate zonele județului Ilfov, astfel încât să beneficieze de sprijinul personalului calificat în lucrul cu tinerii cât mai mulți tineri ilfoveni.

Lucrul cu tinerii joacă un rol dominant, toate activitățile de tineret având drept obiectiv-cheie de a contribui la dezvoltarea din punct de vedere emoțional și social a tinerilor într-un cadru informal, dar prin procese educaționale. Prin dezvoltarea de relații cu tinerii și interacțiunea cu experiențe noi, lucrătorii de tineret promovează încredere sporită, ambiție și empatie. Prin activități de tipul „learning by doing”, lucrătorul de tineret îi pregătește pentru a aduce o contribuție pozitivă în cadrul societății, în momentul în care tinerii vor face tranziția către viața de adult. Tinerii vor fi sprijiniți să descopere instrumente care îi vor ajuta să prospere și să contribuie la construirea unor comunități echitabile, incluzive și durabile la nivel local și național.

Totodată, este identificată oportunitatea de a implica tinerii și membrii comunității în lucrul și activitățile destinate tinerilor și nu numai, care să se realizeze pe baza unei calificări și specializări. De asemenea, dezvoltarea tinerilor și implicarea civică a acestora nu poate fi stimulată decât sub îndrumare specializată, reprezentată de personal calificat care să dețină bazele necesare de cunoaștere a nevoilor și a metodelor specifice de lucru cu tineretul.

În mod evident, este nevoie în continuare de atragerea tinerilor în activități de voluntariat, întrucât am dovedit necesitatea implicării tinerilor în aceste activități. În același timp, pentru creșterea atractivității voluntariatului din perspectiva tinerilor ilfoveni este nevoie de oferirea unor modele de comportament și atitudini și de oferirea celor mai bune îndrumări, din partea unor lucrători de tineret specializați.

Formarea lucrătorilor de tineret poate fi urmată de implicarea acestora în instituțiile publice locale și în ONGT-uri sub incidența unui contract de voluntariat cu durata de 1 an calendaristic. Aceștia vor fi remunerați pentru activitățile desfășurate în conformitate cu legislația statului român.

Beneficiarii proiectului:

Beneficiarii direcți: *tinerii din județul Ilfov*

Beneficiarii indirecti: *populația generală a județului Ilfov*



Obiectivele urmărite de acest proiect sunt:

Obiective specifice:

- Oferirea tinerilor interesați a posibilității de petrecere a timpului liber în mod constructiv.

Obiective strategice:

- Îmbunătățirea calității vieții tinerilor din județul Ilfov în următorii 8 ani;
- Stimularea tinerilor rezidenți ai județului Ilfov să rămână în județ;
- Atragerea tinerilor să fie rezidenți ai județului Ilfov.

Timpul de implementare: 2018 - 2022 - Proiect pe termen mediu și lung

Sursele de finanțare: Bugetele locale sau bugetul Consiliului Județean Ilfov.

Numărul de tineri atins prin implementarea proiectului: 122903 (tineri 14-35 de ani – INS în iulie 2017)

Domeniul vizat: Educație non-formală

Măsurile și direcțiile de acțiune:

- Identificarea și delimitarea în județul Ilfov a 4 zone geografice specifice în care vor fi formați câte 25 de lucrători de tineret pe zonă;
- Identificarea membrilor comunității care doresc să se implice în activitățile de tineret și să urmeze cursuri de formare și calificare;
- Implicarea Grupurilor de Acțiune Locală în acest proiect;
- Proiectul se va desfășura în complementaritate cu **Proiectul: Dezvoltarea sau reabilitarea unor centre socio-educative pentru tineret pentru asigurarea unor medii propice realizării unor activități benefice tinerilor din județul Ilfov.**

Activități:

- Promovarea *lucrătorului de tineret* atât în rândul tinerilor voluntari care deja activează în centrele de tineret, cât și în rândul comunităților din localitățile vizate de proiect;
- Organizarea cursurilor de formare și calificare a lucrătorilor de tineret și atragerea potențialilor doritori;
- Oferirea de îndrumare în dezvoltarea personală și profesională a tinerilor prin activitățile desfășurate. Prin îndrumarea tinerilor în procesul de dezvoltare, lucrătorii de tineret formați vor contribui și vor asigura funcția de mentor pentru tinerii cu care lucrează aceștia. Procesul de mentorat va fi susținut continuu de-a lungul perioadei în care aceștia vor ocupa această poziție în cadrul instituției/ONGT-ului în care activează.



Direcția 1. Educație formală, non-formală și consiliere tineret - Proiectul 1.4.

Denumire: Dezvoltarea unui Centru de Agreement (de tip Outdoor) într-o zonă naturală cu potențial pentru activitățile de educație non-formală outdoor

Descriere: Analizând situația existentă la nivelul județului Ilfov a fost constatată necesitatea dezvoltării unui centru de agreement outdoor în vederea desfășurării unor activități de educație non-formală. Plasarea centrului într-o zonă naturală este necesară pentru dezvoltarea unui cadru armonios în care tinerii să asimileze cu ușurință informațiile predate de către formatori.

Tinerii vor putea avea activități de învățământ alternativ, într-un mediu diferit, nou. În cadrul acestui centru, aceștia vor putea întâlni oameni noi și își vor putea dezvolta abilitatea de a lucra în echipă, fiind coordonați de către traineri și instructori specializați. Prin experiențele acumulate, tinerii vor căpăta mai multă încredere în ei, dezvoltând abilități noi. Activitatea desfășurată în acest centru va contribui la perfecționarea și diversificarea modului de a dobândi cunoștințe noi, astfel încât prin experiențele educaționale outdoor, aptitudinile dobândite îi vor ajuta să fie mai concentrați și să facă față provocărilor care pot apărea pe viitor.

Prin participarea la activitățile desfășurate în cadrul centrului de agreement outdoor, tinerii devin mai încrezători în relațiile cu cei din jur și le va spori disponibilitatea de a se implica în acțiuni de voluntariat. Aceștia vor fi mai motivați să învețe, vor avea aspirații mai înalte, vor fi capabili să își expună ideile și preocupările în conformitate cu interesele lor, fiind astfel mai bine pregătiți pentru integrarea cu succes pe piața muncii.

Beneficiarii proiectului: *Tinerii din județul Ilfov din categoriile de vârstă 14-19 ani*

Obiectivele urmărite de acest proiect sunt:

Obiective specifice:

- Dezvoltarea unei palete de cursuri educative non-formale pentru tinerii din județul Ilfov;
- Realizarea unor activități practice pentru dezvoltarea abilităților tinerilor;
- Dezvoltarea unui cadru alternativ de pregătire pentru elevii aflați în anul final de studii gimnaziale și liceale, în vederea creșterii șanselor acestora de a promova cu succes examenele de finalizare a studiilor.

Obiective strategice:

- Îmbunătățirea calității vieții tinerilor din județul Ilfov în următorii 8 ani;
- Stimularea tinerilor rezidenți ai județului Ilfov să rămână în județ;
- Creșterea ratei de promovabilitate în cadrul examenelor de finalizare a studiilor aferente ciclului gimnazial și liceal;



- Dezvoltarea unor noi locuri de muncă în județul Ilfov prin angajarea unui personal specializat în cadrul centrului de agrement.

Timpu de implementare: 2020 - 2024 - Proiect pe termen mediu și lung

Sursele de finanțare: Bugetele locale, bugetul Consiliului Județean Ilfov, fonduri rambursabile și/sau nerambursabile, donații.

Numărul de tineri atins prin implementarea proiectului:

- tineri cu vârsta cuprinsă între 14-19 ani - 23626 (INS în iulie 2017)

Domeniul vizat: Educație non-formală

Măsuri și direcții de acțiune:

- Identificarea unei zone geografice optime, la nivelul județului Ilfov, unde va urma să fie construit centrul de agrement;
- Identificarea unităților școlare de pe raza județului Ilfov care vor participa în cadrul proiectului;
- Elaborarea unui grafic și actualizarea anuală a acestuia privind numărul de tineri care vor participa la cursurile desfășurate în cadrul centrului de agrement;
- Identificarea formatorilor care vor desfășura activități de pregătire a tinerilor.

Activități:

- Demararea unor dialoguri între reprezentanții Autorităților Publice Locale (ex. Primăria) și reprezentanții ONGT-urilor din fiecare localitate. Aceste dialoguri sunt un pas important în realizarea acestui proiect deoarece este nevoie de cooperare și sprijin între instituțiile implicate;
- Implicarea mediului de afaceri în dezvoltarea acestui proiect având în vedere faptul că pregătirea din timp a tinerilor va permite o integrare mult mai ușoară pe piața muncii;
- Dotarea corespunzătoare a centrului de agrement outdoor în concordanță cu specificul activităților de educație non-formală;
- Promovarea centrului de agrement în cadrul unităților de învățământ gimnazial și liceal;
- Includerea mediului de afaceri în activitățile de educație non-formală prin campanii de CSR (Corporate Social Responsibility) ale acestuia.

D2. Sănătate

Domeniu de intervenție	Obiectiv	Măsuri	Responsabil	Buget	Prioritate
D2. Sănătate	O2.1.	M1. Crearea și/ sau	Ministerul	Construirea	51



Dezvoltarea și adaptarea serviciilor medicale la nevoile locuitorilor tineri din județul Ilfov pentru oferirea unei calități superioare celei actuale	reabilitarea cabinetelor medicale și stomatologice în toate localitățile ilfovene	Sănătății, Primăriile, Consiliul Județean Ilfov	unui cabinet medical / stomatologic – aproximativ 50.000 euro	
	M2. Crearea și/ sau reabilitarea/ amenajarea cabinetelor medicale și stomatologice din unitățile de învățământ ilfovene	Ministerul Sănătății, Primăriile, Consiliul Județean Ilfov, Inspectoratul Școlar și Ministerul Educației Naționale	Amenajarea unui cabinet medical/ stomatologic în cadrul unei unități de învățământ – aproximativ 35.000 euro	50
	M3. Dotarea cu echipament adecvat a tuturor cabinetelor medicale și stomatologice din Ilfov	Ministerul Sănătății, Primăriile, Consiliul Județean Ilfov	Dotarea unui cabinet stomatologic – aproximativ 25.000 euro Dotarea unui cabinet medical – aproximativ 15.000 euro	50
	M4. Ocuparea tuturor posturilor disponibile din sistemul medical.	Ministerul Sănătății, Consiliul Județean Ilfov	Această activitate nu necesită un buget suplimentar deoarece aceste posturi figurează în organigrama centrelor medicale	50



	O2.2. Adoptarea unui stil de viață sănătos de către tinerii din județul Ilfov prin abordarea unor subiecte de interes permanent: sport, alimentație și sexualitate	Demararea unei campanii de informare a populației tinere despre aspecte importante legate de sănătate: sport, alimentație și sexualitate. Repetarea campaniei de informare din 4 în 4 ani.	Ministerul Sănătății, Primăriile, Consiliul Județean Ilfov, Inspectoratul Școlar și Ministerul Educației Naționale	Aproximativ 100.000 euro pe an pentru o campanie de informare la nivelul unităților școlare din județul Ilfov.	44
--	---	--	--	--	-----------

Direcția 2. Sănătate - Proiectul 2.1.

Denumire: Dezvoltarea și adaptarea serviciilor medicale la nevoile locuitorilor tineri din județul Ilfov pentru oferirea unei calități superioare celei actuale

Descriere:

Tinerii din județul Ilfov sunt, în cea mai mare parte, înscriși la un medic de familie. De asemenea, tinerii care învață sau lucrează sunt, conform legilor în vigoare, asigurați și ar putea beneficia, la nevoie, de serviciile sistemului public de sănătate.

În cadrul discuțiilor cu reprezentanții instituțiilor publice și ai ONGT-urilor din județ a fost atinsă tema sănătății și a importanței asigurării unei calități ridicate a serviciilor medicale pentru tinerii din județ. Actuala calitate a serviciilor oferite în cadrul județului a fost semnalată de către participanții la consultările publice din licee. Din cele discutate putem trage o singură concluzie și anume: îmbunătățirea serviciilor medicale din județ este absolut necesară pentru atingerea tuturor obiectivelor strategice menționate mai sus în cadrul strategiei deoarece tinerii din mediul rural sunt nevoiți să meargă în afara localității de rezidență pentru a realiza analize sau pentru a beneficia de consultul unui medic specialist.

Beneficiarii proiectului: tinerii care urmează cursurile unei instituții de învățământ și populația generală

Obiectivele urmărite de acest proiect sunt:

Obiectivele specifice:



- Îmbunătățirea serviciilor medicale (infrastructură și personal calificat prin ocuparea tuturor locurilor libere din sistemul medical și prin asigurarea aparaturii necesare)

Obiectivele strategice:

- Îmbunătățirea calității vieții tinerilor din județul Ilfov în următorii 8 ani;
- Stimularea tinerilor rezidenți ai județului Ilfov să realizeze analizele medicale anuale și consultații stomatologice;
- Orientarea tinerilor din Ilfov către prevenție în domeniul medical (nu către tratare).

Timpul de implementare: 2018 - 2024 - Proiect pe termen lung

Sursele de finanțare: Ministerul Sănătății, bugetele locale și donații

Numărul de tineri atins prin implementarea proiectului (estimare): 122903 (tineri 14-35 de ani – INS în iulie 2017)

La aceștia se adaugă populația rezidentă cu vârsta de peste 36 de ani și populația rezidentă cu vârsta cuprinsă între 0-13 ani: 292691

Total beneficiari ai proiectului: 415594

Domeniul vizat de proiect: Sănătate

Măsuri și direcții de acțiune:

- Identificarea localităților în care pot fi realizate îmbunătățiri ale sistemului de sănătate prin infrastructură, dotări, antrenarea resurselor financiare și a personalului medical și auxiliar;
- Identificarea unităților școlare în care pot fi amenajate cabinete medicale și stomatologice;
- Implicarea Autorităților Publice Locale, a locuitorilor și a voluntarilor pentru crearea acestui proiect.

Activități:

- Crearea și/sau reabilitarea cabinete medicale și cabinete stomatologice pentru tineri și nu numai din toate localitățile ilfovene (crearea lor acolo unde nu există și reabilitarea celor existente);
- Crearea și/sau reabilitarea cabinetelor medicale și cabinetelor stomatologice în unitățile de învățământ din județul Ilfov (crearea lor acolo unde nu există și reabilitarea celor existente);
- Dotarea cu echipament adecvat a tuturor cabinetelor medicale, a celor stomatologice și a tuturor spitalelor;
- Suplimentarea numărului de medici și asistenți din cabinete/spitale și identificarea unor modalități sustenabile de stimulare și recompensare a medicilor care aleg să lucreze în



localitățile ilfovene din mediul rural. Este necesară suplینirea personalului până la ocuparea de 100% a locurilor disponibile;

- Orientarea percepției tinerilor către *prevenție* și nu către *tratare*.

Direcția 2. Sănătate - Proiectul 2.2.

Denumire: *Adoptarea unui stil de viață sănătos de către tinerii din județul Ilfov prin abordarea unor subiecte de interes permanent: sport, alimentație și sexualitate*

Descriere:

Demararea unor campanii de informare a populației tinere despre aspecte importante legate de sănătate. Subiectele cu privire la sănătate ar trebui tratate separat, dar în cadrul aceleiași campanii pentru eficientizarea informării. Nevoia realizării unei campanii de informare a populației tinere cu privire la teme pe care aceștia le pot considera mai puțin importante sau tabu este una reală.

Potențiale teme ale campaniilor de informare:

- sport: beneficiile unei vieți active, activitățile sportive care pot fi desfășurate acasă și în imediata apropiere (ideal pentru fiecare localitate ilfoveană);
- sexualitate: exprimarea identității de gen, sănătatea aparatului reproducător și contracepție, comportamentele sexuale deviate și evitarea acestora;
- alimentație: principalele regimuri alimentare, importanța fiecărei grupe de alimente, importanța unei alimentații adecvate etc.

Beneficiarii proiectului: *exclusiv tinerii care urmează cursurile unei unități de învățământ*

Obiectivele urmărite de acest proiect sunt:

Obiectivele strategice:

- Îmbunătățirea calității vieții tinerilor din județul Ilfov în următorii 8 ani;
- Stimularea tinerilor rezidenți ai județului Ilfov să adopte un stil de viață sănătos.

Timpul de implementare: 2018 – 2020 (După măsurarea rezultatelor primelor rezultate a proiectului și după evaluarea corectă a acestora, proiectul poate fi reimplementat în anii viitori, este recomandată repetarea campaniei de informare din 4 în 4 ani.)

Sursele de finanțare: Ministerul Sănătății, ONGT-urile, instituțiile de învățământ, Grupurile de Acțiune Locală

Numărul de tineri atins prin implementarea proiectului:

Scenariul ideal:



max. 23626 (tineri 14-19 ani/ tineri înscriși în instituțiile de învățământ – INS în iulie 2017)

Domeniul vizat de proiect: Sănătate

Măsuri și direcții de acțiune:

- identificarea surselor de finanțare;
- identificarea persoanelor care pot realiza managementul campaniilor de informare;
- identificarea persoanelor responsabile pentru dezvoltarea campaniilor (ex. identitate grafică, mesajele transmise etc.);
- implicarea Grupurilor de Acțiune Locală în acest proiect.

Activități:

- Crearea unui mesaj puternic și ușor de reținut despre importanța alimentației, sportului și a unui stil de viață sănătos;
- Crearea unui mesaj puternic și ușor de reținut despre o viață sexuală sănătoasă și fără riscuri;
- Identificarea companiei/persoanelor care se vor ocupa de execuția grafică a mesajelor din afișele publicitare;
- Demararea discuțiilor cu instituțiile de învățământ participante la acest proiect. Ideal ar fi ca toate școlile generale/liceele din Ilfov să participe la acest proiect.



D3. Piața muncii și orientare în carieră

Domeniu de intervenție	Obiectiv	Măsuri	Responsabil	Buget	Prioritate
D3. Piața muncii și orientare în carieră	O3.1. Oferirea unor modele tinerilor din județul Ilfov prin persoane de succes în domeniul de activitate al acestora	Demararea unei campanii de informare a populației tinere prin oferirea de modele demne de urmat. Repetarea campaniei de informare din 4 în 4 ani.	Primăriile, Consiliul Județean Ilfov, Inspectoratul Școlar și Ministerul Educației Naționale	Aproximativ 100.000 euro pe an pentru o campanie de informare la nivelul unităților școlare din județului Ilfov.	36

Direcția 3. Piața muncii și orientare în carieră - Proiectul 3.1.

Denumire: *Oferire a unor modele tinerilor din județul Ilfov prin persoane de succes în domeniul de activitate al acestora*

Descriere:

Tinerii trebuie ajutați să își găsească propriul drum, propria chemare și să își dezvolte abilitățile de care vor avea nevoie. Însă, pentru a descoperi propriul drum este nevoie de căutare. În acest proiect propunem ca tinerii să fie susținuți prin oferirea unor exemple concrete ale căilor ce pot fi urmate în viață și a unor rezultate ce pot fi obținute cu voință.

Pentru a oferi niște exemple solide propunem ca persoanele-model care vor fi invitate să se alăture acestui proiect să fie din județul Ilfov. Dacă acest element de legătură există, comunicarea dintre tineri și persoanele-model ar putea fi mai detensionată, iar tinerii ar putea să discute mai deschis despre eventualele neajunsuri/impedimente de care se lovesc în cadrul județului. Totuși, dacă persoanele model provin din județul Ilfov și au avut experiențe similare cu cele ale tinerilor din acest moment, aceștia le vor demonstra tinerilor că unde există dorință puternică, există și modalități de reușită.

În cadrul acestui proiect vor fi realizate întâlniri între tineri și persoanele-model selectate. Acestea



din urmă pot alege numărul de întâlniri la care doresc să participe.

Recomandăm ca aceste întâlniri să se realizeze în unitățile de învățământ pentru a fi ușor tinerilor să participe într-un număr cât mai mare. Ideal ar fi ca în cadrul fiecărei întâlniri să fie prezenți 3-4 persoane-model, iar fiecare să își spună povestea în maximum 20 de minute, iar apoi prezentarea să fie urmată de sesiuni de tipul întrebări și răspunsuri. Întâlnirile ar trebui să aibă loc în timpul săptămânii pentru a nu afecta prezența la orele de curs. Pentru a asigura o prezență mai bună a tinerilor recomandăm ca întâlnirile să fie promovate în cadrul localității cu cel puțin o lună înainte de eveniment.

Persoanele-model implicate în acest proiect ar putea fi specialiști în următoarele domenii:

- educație
- sport
- sănătate/medicină
- voluntariat
- drepturile omului
- mobilitate (ex. piloți și membri ai echipajului)
- artă și cultură
- alte domenii

Beneficiarii proiectului: *exclusiv tinerii*

Obiectivele urmărite de acest proiect sunt:

Obiectivele strategice:

- Îmbunătățirea calității vieții tinerilor din județul Ilfov în următorii 8 ani;
- Stimularea tinerilor rezidenți ai județului Ilfov să devină profesioniști în domeniile lor de activitate și să folosească la rândul lor ca modele pentru generațiile următoare.

Timpul de implementare: 2018 – 2020 (După măsurarea rezultatelor primelor rezultate a proiectului și după evaluarea corectă a acestora, proiectul poate fi reimplementat în anii viitori.)

Sursele de finanțare: Consiliul Județean Ilfov, Ministerul Educației Naționale, consiliile locale
Parteneri: ONGT-urile, instituțiile de învățământ, Grupuri de Acțiune Locală.

Numărul de tineri atins prin implementarea proiectului:

Scenariul ideal:

23626 (tineri 14-19 ani – INS în iulie 2017) + 39196 (10% din rezidenții din celelalte categorii de vârstă)

Total Beneficiari în scenariul ideal: 62822



Măsuri și direcții de acțiune:

- identificarea persoanelor model ce vor fi invitate să participe la discuții;
- identificarea persoanelor care pot realiza managementul acestui proiect;
- identificarea persoanelor responsabile pentru dezvoltarea materialelor de promovare.

Activități:

- Identificarea persoanelor model care vor participa la întâlnirile cu tinerii;
- Invitarea oficială a persoanelor model să participe la discuția cu tinerii;
- Programarea sesiunilor (localitatea, clădirea, data și ora) de discuție și programare invitațiilor;
- Desfășurarea întâlnirilor cu persoanele cu rolul de model;
- Obținerea unui feedback din partea tinerilor participanți la întâlnirile cu persoanele model;
- Susținerea acestor activități prin mentoratul continuu asigurat de lucrătorii de tineret activi în cadrul județului.

D4. Mobilitate

Domeniu de intervenție	Obiectiv	Măsuri	Responsabil	Buget	Prioritate
D4.Mobilitate	O4.1. Respectarea drepturilor tinerilor prin asigurarea beneficiilor de transport legale (reduceri pentru elevi și studenți)	Inițierea demersurilor legale pentru semnarea de parteneriate cu firmele private de transport din județul Ilfov pentru acordarea reducerilor legale studenților și elevilor acolo unde acestea nu sunt acordate în prezent	Primăriile, Consiliul Județean Ilfov, Inspectoratul Școlar și Ministerul Educației Naționale	Această activitate nu necesită un buget suplimentar.	38
	O4.2. Îmbunătățirea condițiilor de transport	Realizarea demersurilor necesare pentru implementarea	Consiliul Județean Ilfov, Primăria Municipiului	Această activitate nu necesită un buget	32



	rutier intrajudețean și Ilfov-București	activităților prevăzute de PMUD, în mod deosebit cele cu privire la extinderea rețelei RATB în localitățile ilfovene.	București	suplimentar.	
--	---	---	-----------	--------------	--

Direcția 4. Mobilitate - Proiectul 4.1.

Denumire: *Respectarea drepturilor tinerilor prin asigurarea beneficiilor de transport legale (reduceri pentru elevi și studenți)*

Descriere:

Problema mobilității a fost ridicată în nenumărate rânduri în cadrul discuțiilor cu reprezentanții tinerilor, ONGT-urilor din județ și ai instituțiilor publice. Toate aceste categorii au menționat problema tinerilor care nu pot beneficia de reducerile prevăzute de legislația în vigoare datorită faptului că în localitățile lor de rezidență operează transportatori privați.

În timp ce majoritatea operatorilor de transport public din județul Ilfov sunt privați, Buftea și Voluntari utilizează serviciile de transport ale operatorului public județean. Buftea oferă transport intern, în localitate (cu 2 rute), iar Voluntari (cu 4 rute), operează trasee ce conectează orașul cu cele mai apropiate cartiere din București (Tei, Fundeni și Pantelimon).

Beneficiarii proiectului: elevii din Ilfov + 10% din celelalte categorii de vârstă (studenții sau alte categorii de persoane eligibile pentru reduceri)

Scenariul ideal:

23626 (tineri 14-19 ani – INS în iulie 2017) + 39196 (10% din rezidenții din celelalte categorii de vârstă)

Obiectivul specific–Acordarea reducerilor prevăzute în legislația în vigoare pentru tinerii din Ilfov.

Timpul de implementare: 2018 - 2022 - Proiect pe termen lung

Domeniul vizat de proiect: Mobilitate

Măsuri și direcții de acțiune:



- Inițierea demersurilor legale pentru semnarea de parteneriate cu firmele private de transport din județul Ilfov pentru acordarea reducerilor legale studenților și elevilor acolo unde acestea nu sunt acordate în prezent

Activități:

- Monitorizarea respectării legislației în vigoare cu privire la transportul persoanelor de către instituțiile abilitate la nivelul județului Ilfov.

Direcția 4. Mobilitate - Proiectul 4.2.

Denumire: *Îmbunătățirea condițiilor de transport rutier intrajudețean și Ilfov-București*

Descriere:

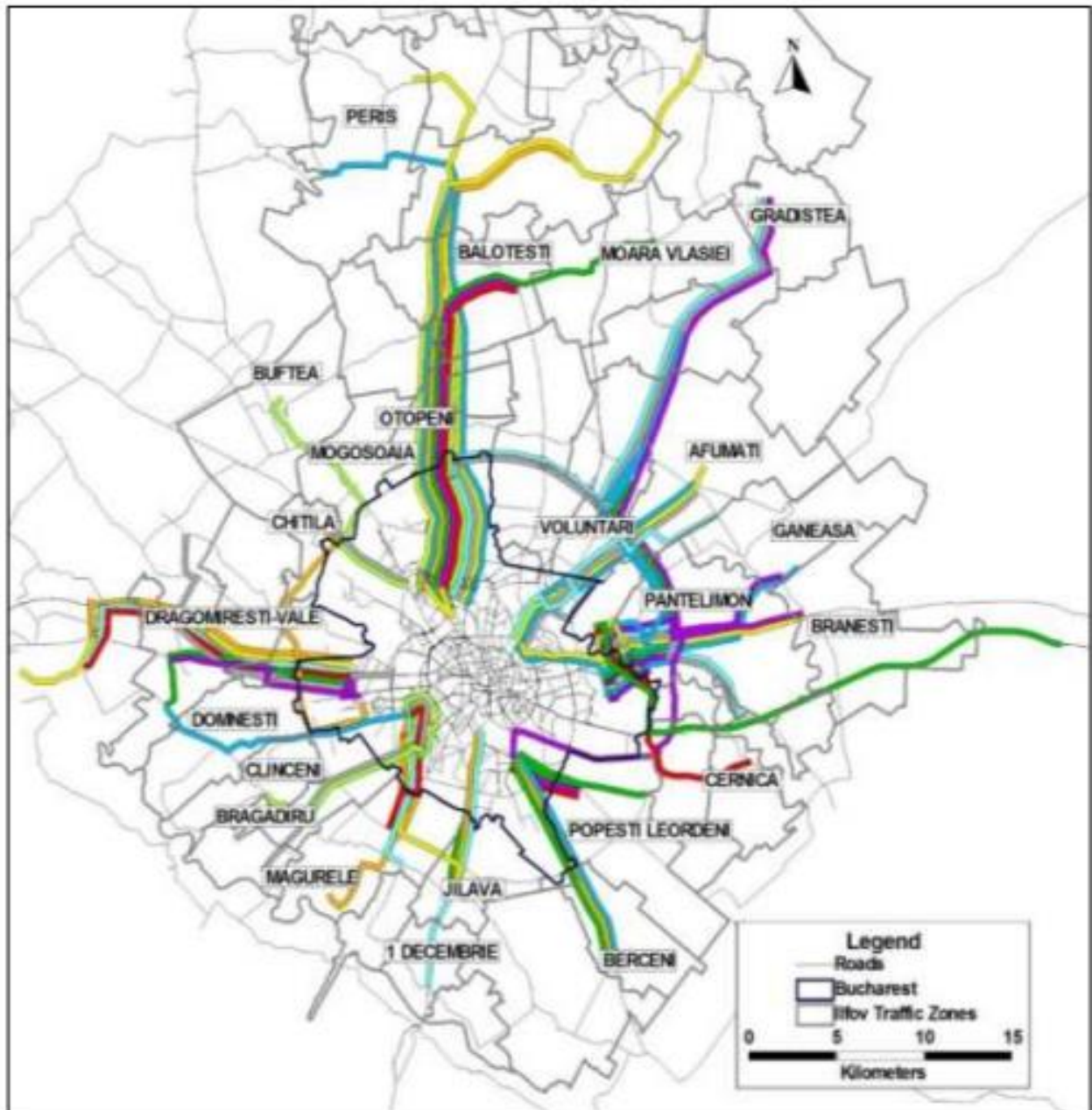
Problema mobilității a fost ridicată în nenumărate rânduri în cadrul discuțiilor cu reprezentanții tinerilor, ONGT-urilor din județ și ai instituțiilor publice. Toate aceste categorii au menționat problema, însă având în spate justificări diferite. În prezent, la nivelul județului Ilfov nu există o rețea unitară de transport public. Pentru fiecare zonă există un alt operator de transport public.

Condițiile de transport nu se ridică la nivelul așteptărilor călătorilor: prețul билетelor este prea mare pentru condițiile oferite (unii dintre călători sunt forțați să stea în picioare, vehiculele transportă mai mulți călători decât capacitatea lor recomandată etc.) și frecvența acestora este, de cele mai multe ori, scăzută (timp de așteptare ridicat).

Conform PMUD, în prezent, rețeaua de transport public Ilfov-București operează sub formă de stea, cu autobuze care pleacă de la una din cele șase locații principale (deși mai există câteva care deservește doar 1-3 rute fiecare) și călătoresc în localitățile din Ilfov situate de-a lungul șoselelor principale interurbane. Rețelei îi lipsesc serviciile între localitățile din Ilfov. Vitezele medii pentru transportul inter-județean sunt scăzute, datorită traficului mixt și a străzilor cu o singură bandă pe sens sau a restricțiilor din interiorul zonelor locuite: 40Km/h. Aceasta are consecințe importante conform ”autonomiei autobuzului” în utilizare, consecință a limitării de 9 ore lucrătoare pentru șoferi.

În PMUD este prevăzută extinderea rețelei RATB și către localitățile din Ilfov limitrofe Bucureștiului. Această extindere ar rezolva problema costurilor ridicate deoarece locuitorii Ilfoveni vor putea achiziționa un singur abonament pentru transport.

Harta 2-29 Rutele de transport București-Ilfov



Sursă: Planul de Mobilitate Urbană Durabilă București-Ilfov

Harta 2-31 Stațiile din București pentru rutele de transport public spre Județul Ilfov



Sursă: Planul de Mobilitate Urbană Durabilă București-Ilfov

Beneficiarii proiectului: populație generală

Obiectivele urmărite de acest proiect sunt: obiectivul specific - *Îmbunătățirea mobilității și creșterea gradului de satisfacție a populației ilfovene prin implementarea serviciilor de transport eficient și de calitate.*

Timpul de implementare: 2018 - 2022 - Proiect pe termen lung

Numărul de tineri atins prin implementarea proiectului: 122903 (tineri 14-35 de ani – INS în iulie 2017)

La acest număr se adaugă o treime a populației adulte 36+ ani: 75030

Numărul total beneficiari: 197933

Domeniul vizat de proiect: Mobilitate



Măsuri și direcții de acțiune:

- rezolvarea problemelor legate de transportul între localitățile din Ilfov;
- îmbunătățirea condițiilor de transport;
- discutarea parteneriatului dintre RATB și autoritățile publice ale localităților ilfovene.

Activități:

- Monitorizarea respectării legislației în vigoare cu privire la transportul persoanelor de către instituțiile abilitate la nivelul județului Ilfov. Rezultatul acestei activități constă în îmbunătățirea mobilității prin realizarea transportului doar de către operatori care respectă toate prevederile legale. Astfel transportul persoanelor în județul Ilfov va deveni mai sigur și mai confortabil pentru călători;
- Îmbunătățirea condițiilor de transport prin reducerea numărului călătorilor care nu au loc pe scaune. Această activitate vizează în mod deosebit siguranța călătorilor și apoi confortul lor. În cazul liniilor de transport care tranzitează șoseaua de centură a Bucureștiului sau drumurile naționale și europene crește viteza de deplasare a mijlocului de transport și implicit gravitatea leziunilor suferite de călătorii aflați în picioare în cazul producerii unor accidente rutiere pe acele porțiuni unde viteza de deplasare depășește 50 km/h;



D5. Recreere și timp liber

Domeniu de intervenție	Obiectiv	Măsuri	Responsabil	Buget	Prioritate
D5.Recreere și timp liber	O5.1. Dezvoltarea sau reabilitarea unor centre socio-educative pentru tineret pentru asigurarea unor medii propice realizării unor activități benefice tinerilor din județul Ilfov	Reabilitarea centrelor de tineret acolo unde acestea necesită îmbunătățiri	Primăriile, Consiliul Județean Ilfov	Această activitate necesită un buget aproximativ de 100.000 de euro pentru renovarea unui centru	22
		Construirea și amenajarea unor centre de tineret în localitățile cu peste 2000 de tineri (14-35 de ani) în care nu există în prezent astfel de centre.	Primăriile, Consiliul Județean Ilfov	Această activitate necesită un buget aproximativ de 350.000 de euro pentru construirea unui centru	23

Direcția 5. Recreere și timp liber - Proiectul 5.1.

Denumire: *Dezvoltarea sau reabilitarea unor centre socio-educative pentru tineret pentru asigurarea unor medii propice realizării unor activități benefice tinerilor din județul Ilfov*

Descriere:

Din discuțiile cu reprezentanții ONGT-urilor și cei ai instituțiilor publice din județ am extras informații cu privire la nevoia unor centre în care tinerii să se întâlnească și să desfășoare activități împreună. Pe de altă parte, tinerii participanți la întâlnirile publice au menționat lipsa unor locuri "de divertisment" pentru cei de vârsta lor.

Alături de familie și școală, centrele de tineret joacă un rol esențial în educație. Este un spațiu care ar trebui să mobilizeze toți actorii educaționali. În cadrul acestor centre se vor desfășura activități educaționale prin metode informale / metode de educație non-formală și de dezvoltare personală a



tinerilor în cadrul unor proiecte educaționale care vizează probleme contemporane: cetățenia, dezvoltarea durabilă, influența mass-media în educație, mediul intercultural, voluntariatul, etc. Toate aceste activități și programe desfășurate în aceste centre vor fi adaptate grupelor de vârstă ale tinerilor astfel încât să îi ajute să se descopere.

Pe lângă facilitatori, centrele de tineret pot integra în activitățile sale educaționale profesori, părinți, tineri, actori culturali sau sportivi, pensionari, angajați sau voluntari, ca actori educaționali în mod obișnuit sau ocazionali.

Mai mult, tinerii nu cunosc multe informații despre existența unor ONGT-uri din localitățile lor, de aceea este nevoie ca reprezentanții acestor entități să realizeze o promovare constantă a ONGT-ului și a activităților acestora. Tinerii au nevoie de exemple concrete de voluntari de succes din județ pentru a afla mai multe despre menirea și bucuriile pe care le pot aduce voluntarii în viața comunității din care fac parte. Astfel, prin crearea unor centre destinate activităților de tineret se poate asigura existența unor locuri în care ONGT-urile pot activa și unii dintre tineri își pot descoperi vocația și să își petreacă timpul liber într-un mod constructiv sub ghidarea unui personal specializat.

De asemenea, atât activitățile desfășurate în cadrul centrelor de tineret ce implică lucrul în echipă și colaborarea între diverse tipuri de tineri, cât și programele de voluntariat conduc, în timp, la o creștere a gradului de toleranță a acestora față de reprezentanții categoriilor vulnerabile.

Spațiile destinate activităților de tineret pot fi utilizate și pentru alte tipuri de activități (ex. întâlniri dintre angajatori și potențiali, viitori angajați sau organizarea unor cursuri pentru dobândirea de abilități necesare pe piața muncii (de exemplu: limbi străine sau TIC).

Mai mult, spațiile activităților de tineret ar putea fi utilizate și de tinerii beneficiari ai Proiectului *Formarea profesională și calificarea în domeniul tineretului a lucrătorilor de tineret din județul Ilfov*.

Beneficiarii proiectului: *exclusiv tineri*

Obiectivele urmărite de acest proiect sunt:

Obiectivele specifice:

- Oferirea tinerilor interesați a posibilității de petrecere a timpului liber în mod constructiv. Aceste centre de tineret ar trebui să poată oferi servicii pentru cel puțin 10% din populația tinerilor din județul Ilfov;
- Implicarea a cel puțin 5% dintre tinerii ilfoveni în activități de voluntariat;

Obiectivele strategice:



- Îmbunătățirea calității vieții tinerilor din județul Ilfov în următorii 8 ani;
- Stimularea tinerilor rezidenți ai județului Ilfov să își petreacă timpul liber într-un mod constructiv;
- Atragerea tinerilor rezidenți ai județului Ilfov către acțiuni de voluntariat.

Timpul de implementare: 2018 - 2024 - Proiect pe termen lung

Sursele de finanțare: Ministerul Tineretului și Sportului, ONGT-uri, bugetele locale și fonduri europene

Numărul de tineri atins prin implementarea proiectului: 122903 (tineri 14-35 de ani – INS în iulie 2017)

Domeniul vizat de proiect: Recreere și timp liber

Măsuri și direcții de acțiune:

- identificarea ONGT-urilor care pot desfășura astfel de activități și măsura în care pot contribui la costul de utilizare al centrului.

Activități:

- Identificarea unui spațiu unde pot fi desfășurate activități de tineret în condiții optime în fiecare localitate în care sunt cel puțin 2000 de tineri sau
- Identificarea unui spațiu ce poate fi reabilitat pentru a permite desfășurarea unor activități de tineret în condiții optime în fiecare localitate în care sunt cel puțin 2000 de tineri;
- Promovarea ONGT-urilor în cadrul comunității în care acestea activează și în cadrul comunităților învecinate. Tinerii trebuie să fie informați cu privire la existența și la activitățile desfășurate de aceste organizații;
- Demararea unor dialoguri între reprezentanții Autorităților Publice Locale (ex. Primăria) și reprezentanții ONGT-urilor din fiecare localitate. Aceste dialoguri sunt un pas important în realizarea acestui proiect deoarece este nevoie de cooperare și sprijin între organizațiile implicate în realizarea acestui proiect.



D6. Tinerii NEET

Domeniu de intervenție	Obiectiv	Măsuri	Responsabil	Buget	Prioritate
D6. Tinerii NEET	O6.1. Îmbunătățirea accesului la tehnologie în rândul tinerilor din județul Ilfov	Realizarea unor cursuri de limbi străine	Primăriile, Consiliul Județean Ilfov	Această activitate necesită un buget aproximativ de 100.000 de euro pe an	20
		Realizarea unor cursuri TIC	Primăriile, Consiliul Județean Ilfov	Această activitate necesită un buget aproximativ de 100.000 de euro pe an	20

Direcția 6. Tinerii NEET - Proiectul 6.1.

Denumire: *Îmbunătățirea accesului la tehnologie în rândul tinerilor din județul Ilfov*

Descriere:

Globalizarea este un proces apărut ca urmare a inovației umane și a progresului tehnic. Globalizarea și modernizarea plasează individul într-o varietate de contexte, punându-l în situații care de multe ori necesită o rezolvare spontană. Acestea necesită ca individul să aibă capacitatea de reacție și abilitatea de a desfășura activități care îl vor ajuta să rezolve problema, să atingă succesul în viață și, în același timp, să ajute societatea să funcționeze și să progreseze. Printre cele opt competențe-cheie în educație se numără și comunicarea în limbi străine; competențe digitale și de utilizare a noilor tehnologii (TIC). Utilizarea tehnologiei informației și comunicațiilor nu îmbunătățește procesul de învățare dacă se pune accentul numai pe aceasta. Accentul trebuie pus pe ceea ce poate face TIC pentru procesul educațional, pentru dezvoltarea acestuia. Este necesar



să se utilizeze conceptele sectorului TIC care sunt responsabile de dobândirea de competențe specifice disciplinei, de stabilire a cunoștințelor și de dezvoltare personală. Utilizarea TIC are o serie de avantaje care trebuie cultivate direct în procesul educațional: stimularea interesului pentru nou și imaginația; interesul și implicarea continuă a individului prin interactivitate; dezvoltarea gândirii logice; individualizarea învățării active, asigurând feedback constant.

Tinerii NEET (“Not in Education, Employment or Training”) sunt tinerii de vârstă cuprinsă între 15 și 24 de ani care nu urmează nici o formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă. Conform datelor Eurostat, România s-a plasat în anul 2017 pe locul 5 în UE la proporția tinerilor între 18 și 24 de ani care nu erau angajați, nu erau la școală și nici nu luau parte la un sistem de formare profesională.

În cadrul studiului sociologic a fost identificată o pondere de doar 2% a tinerilor NEET la nivelul județului Ilfov. Această pondere redusă poate fi explicată prin doi factori: 1. Ilfov este județul cu cea mai redusă rată a șomajului din țară și 2. în Ilfov sunt mulți tineri care în lipsa unui loc de muncă stabil preferă să lucreze sezonier în afara țării. Tinerii între 15 și 24 de ani care nu urmează cursurile unei unități de învățământ și lucrează sezonier în a afara țării sunt încadrați ca tineri NEET în raportările INS și implicit Eurostat.

În cadrul discuțiilor purtate la consultările publice și din discuțiile cu tinerii din Ilfov a reieșit că sunt rare cazurile tinerilor care se încadrează cu adevărat în categoria NEET pe o perioadă mai mare de un an. În general sunt încadrați la categoria NEET tinerii care au realizat o școală profesională și lucrează fără forme legale sau tinerii care sunt în căutarea unui loc de muncă.

Din discuții a reieșit că tinerii care caută locuri de muncă în care este necesară realizarea unor munci fizice sunt cei care își găsesc mai greu un job deoarece nu sunt familiarizați cu tehnologia și apelează la serviciile AJOFM Ilfov sau la anunțuri din ziare în loc să folosească platforme dedicate cum ar fi BestJobs sau E-Jobs. La nivelul județului Ilfov sunt disponibile și locuri de muncă care necesită activitate fizică, dar identificarea lor este mai dificilă pentru aplicanții care nu folosesc platforme specializate.

Prin realizarea îmbunătățirii accesului la tehnologie vor beneficia toți tinerii din Ilfov și în mod deosebit și cei NEET care prin participarea la un astfel de program vor dobândi o nouă perspectivă în vederea unei angajări ulterioare.

Programele propuse ar putea presupune:

- învățarea unor limbi străine vorbite în mai multe state europene și non-europene;
- învățarea unor noțiuni de bază de Tehnologia Informației și a Comunicațiilor;
- învățarea unor programe software (ex. pachetul Microsoft Office);



- învățarea modului de utilizare a internetului (și mai ales cum pot tinerii să ajungă la informațiile importante și reale).

Beneficiarii proiectului: *exclusiv tineri, în mod deosebit tinerii NEET*

Obiectivele urmărite de acest proiect sunt:

Obiectivele specifice:

- Corelarea cererii și ofertei pe piața muncii din Ilfov și din regiune prin reducerea cu 10% a numărului de persoane NEET prin încadrarea lor pe piața muncii;
- Implicarea tinerilor NEET în viața județului/regiunii prin reducerea cu 10% a numărului acestora prin reintegrarea lor în programe educaționale (pentru cei care nu au finalizat studiile obligatorii).

Obiectivele strategice:

- Îmbunătățirea calității vieții tinerilor din județul Ilfov în următorii 8 ani;
- Stimularea tinerilor rezidenți ai județului Ilfov să obțină un loc de muncă;
- Stimularea tinerilor ilfoveni să fie în pas cu noile tendințe tehnologice.

Timpul de implementare: 2018 - 2024 - Proiect pe termen lung

Sursele de finanțare: Ministerul Educației Naționale, Ministerul Tineretului și Sportului, ONGT-uri, bugetele locale și fonduri europene (POCU și POCA)

Numărul de tineri atins prin implementarea proiectului: 122903 (tineri 14-35 de ani – INS în iulie 2017)

Domeniul vizat de proiect: Educație

Măsurile și direcțiile de acțiune:

- crearea unor programe educaționale (formale/non-formale) actuale și utile;
- identificarea spațiilor unde se pot desfășura programele educaționale (cu acest aspect pot ajuta reprezentanții Consiliul Județean Ilfov sau Autoritățile Locale);
- identificarea persoanelor abilitate care pot desfășura astfel de programe (ex. cadre didactice, lucrători de tineret care au cunoștințe solide de TIC sau limbi străine);
- identificarea corectă a grupelor pentru fiecare program (unele pot avea grupe în funcție de vârsta participanților, altele în funcție de nivelul acestora de cunoștințe).

Activități:



- Identificarea unor spații adecvate desfășurării acestor activități și punerea lor la dispoziția ONG-urilor care desfășoară astfel de cursuri;
- Menținerea legăturii de către reprezentanții Consiliului Județean Ilfov cu Primăriile din județ pentru a facilita oferirea unor spații adecvate pentru acest tip de activitate;
- Inițierea și realizarea de parteneriate între administrația publică locală și ONG-uri în vederea accesării fondurilor și implementării proiectelor;
- De asemenea, inițierea și realizarea unor acorduri de cooperare între administrația publică locală și Grupurile de Acțiune Locală în vederea accesării fondurilor și implementării proiectelor.



D7. Participare civică

Domeniu de intervenție	Obiectiv	Măsuri	Responsabil	Buget	Prioritate
D7. Participare civică	O7. Participarea civică a tinerilor din județul Ilfov	Realizarea unor proiecte de tineret care să fie scrise și solicitate de către tinerii din Ilfov prin implicarea lor civică	Consiliul Județean Ilfov	3% din bugetul Consiliului Județean Ilfov	35

Direcția 7. Participare civică - Proiectul 7.1.

Denumire: *Participarea civică a tinerilor din județul Ilfov*

Descriere: Conform studiului sociologic realizat la nivelul județului Ilfov, tinerii din acest județ manifestă un grad redus de participare civică. Pentru a crește gradul lor de implicare civică considerăm a fi necesară implementarea unui program de bugetare participativă.

Recomandăm crearea unei platforme online pentru înscrierea unor proiecte cu impact asupra comunității din care inițiatorii tineri fac parte. Aceste proiecte trebuie să fie din domeniul tineretului, iar persoanele care vor aplica trebuie să se încadreze în grupa de vârstă 14 și 35 de ani. Pe o astfel de platformă tinerii își pot manifesta spiritul civic într-un cadru adecvat aducând o contribuție reală județului lor.

Beneficiarii proiectului: *tinerii cu vârste între 14 și 35 de ani + aproximativ o treime din populația 36+ a județului Ilfov*

Obiectivele urmărite de acest proiect sunt: obiectivul specific – *Creșterea gradului de participare civică a tinerilor din județul Ilfov.*

Timpu de implementare: 2018 - 2022 - Proiect pe termen lung

Bugetul estimat: maxim 3% din bugetul Consiliului Județean Ilfov. Proiectul poate fi extins la nivelul fiecărei primării din județul Ilfov cu condiția ca fiecare Primărie și Consiliul Local să aloce maxim 3% din buget pentru proiectele propuse de locuitorii săi.



Sursele de finanțare: Bugetul Consiliului Județean Ilfov sau alte bugete locale

Numărul de tineri atins prin implementarea proiectului: 122903 (tineri 14-35 de ani – INS în iulie 2017)

La acest număr se adaugă *o treime* a populației adulte 36+ ani: 75030

Numărul total beneficiari: 197933

Domeniul vizat de proiect: Participare și Responsabilitate Civică

Măsurile și direcțiile de acțiune:

- rezolvarea problemelor de orice natură a tinerilor din județul Ilfov;
- îmbunătățirea gradului de participare civică;
- responsabilizarea locuitorilor județului Ilfov;
- încurajarea asociativității între tinerii care locuiesc, învață sau lucrează în județul Ilfov.

Scrierea unui proiect și implementarea unui proiect vor implica atragerea persoanelor interesate de cauză și va exista o asociere bazată pe preferințe.

Activități:

- Promovarea proiectului în rândul tinerilor care ar putea depune proiecte;
- Demararea unor campanii de informare de către instituțiile locale (Primării) și ONGT-uri către liceele din județ și prin campanii online (prin rețelele sociale);
- Întrunirea unei comisii pentru acceptarea sau respingerea proiectelor depuse de tineri și de ceilalți membri ai comunității;
- Realizarea platformei necesare încărcării și votării proiectelor propuse;
- Implementarea proiectelor câștigătoare.



Bibliografie:

1. Comisia Europeană. *Cartea Albă (White Paper)*. Disponibil pe Internet la adresa: https://ec.europa.eu/commission/white-paper-future-europe-reflections-and-scenarios-eu27_ro
2. Consiliul Județean Ilfov. *Strategiei de dezvoltare a județului Ilfov „Orizont 2020”*. Disponibil pe Internet la adresa: http://www.cjilfov.ro/index.php?option=com_content&view=article&id=188&Itemid=251&lang=ro
3. *Diagnoză privind utilizarea și alocarea fondurilor destinate tinerilor*, realizată în cadrul proiectului „Tineri pentru democrație: transparență și bună guvernare în alocarea și gestionarea fondurilor publice pentru tineret la nivelul autorităților locale” – implementat de Centrul pentru Politici Educaționale, în parteneriat cu Societatea Academică din România și Consiliul Tineretului din România. Disponibil pe Internet la adresa: <https://ctr.ro/diagnoza-privind-utilizarea-si-alocarea-fondurilor-publice-destinate-tinerilor-25-octombrie-2015/>
4. Institutul Național de Statistică.(2015). *Dimensiuni ale incluziunii sociale în România, în anul 2015*. Disponibil pe Internet la adresa: http://www.insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/dimensiuni_ale_incluziunii_sociale_in_romania_1.pdf
5. Ministerul Afacerilor Externe. (2017). *Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă*. Disponibil pe Internet la adresa: <https://www.mae.ro/node/35919>
6. Ministerul Tineretului și Sportului. *Barometrului de Opinie Publică Tineret 2014*. Disponibil pe Internet la adresa: <http://mts.ro/noutati/tineret-2014-barometrul-de-opinie-publica-situatia-tineretului-si-asteptarile-sale/>
7. Ministerul Tineretului și Sportului. *Barometrului de Opinie Publică Tineret 2016*. Disponibil pe Internet la adresa: <http://mts.ro/noutati/tineret-2014-barometrul-de-opinie-publica-situatia-tineretului-si-asteptarile-sale/>
8. Ministerul Tineretului și Sportului. *Start pentru Concursul național de proiecte de tineret 2016 și Concursul național de proiecte studențești 2016*. Disponibil pe Internet la adresa: <http://mts.ro/uncategorized/start-pentru-concursul-national-de-proiecte-de-tineret-2016-si-concursul-national-de-proiecte-studentesti-2016/>
9. Ministerul Tineretului și Sportului. *Strategia Națională pentru Tineret 2014 – 2020*. Disponibil pe Internet la adresa: <http://mts.ro/wp-content/uploads/2016/02/Strategia-tineret-final.pdf>
10. Ministerul Tineretului și Sportului. *Lucrare de cercetare socială. Lucrătorii de tineret – revizuirea standardelor, 2016*. Disponibil pe Internet la adresa: <http://mts.ro/wp-content/uploads/2016/12/3.-Analiza-ocupationala-lucrator-de-tienret.pdf>



11. Uniunea Europeană. (2010). *Strategia Europa 2020*. Disponibil pe Internet la adresa: https://www.mae.ro/sites/default/files/file/Europa2021/Strategia_Europa_2020.pdf
12. Uniunea Europeană. *Educație, formare și tineret*. Disponibil pe Internet la adresa: https://europa.eu/european-union/topics/education-training-youth_ro
13. Uniunea Europeană. *Strategia Uniunii Europene privind tineretul*. Disponibil pe Internet la adresa: <http://mts.ro/despre-noi/legislatie/acte-normative-in-vigoare/strategia-uniunii-europene-privind-tineretul/>

Legi consultate:

14. Legea nr. 69 din 28/04/2000 accesată la: http://www.cdep.ro/pls/legis/legis_pck.http_act_text?id=22911
15. Legea nr. 76/2002 accesată la: http://www.mmuncii.ro/pub/imagenanager/images/file/Legislatie/LEGI/L76-2002_act.pdf
16. Legea Tinerilor 350/2006 accesată la: <https://lege5.ro/Gratuit/geydambxga/legea-tinerilor-nr-350-2006>
17. Legea nr. 78/2014 accesată la: <https://lege5.ro/Gratuit/gm4tsojsgi/legea-nr-78-2014-privind-reglementarea-activitatii-de-voluntariat-in-romania>

Surse de date:

18. Institutul Național de Statistică din România (Tempo) accesat la: <http://www.insse.ro/cms/>
19. Comisia Europeană. *Eurostat*. accesat la: <http://ec.europa.eu/eurostat>
20. Direcția de Sănătate Publică a Județului Ilfov (solicitare directă de date)
21. Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Ilfov (solicitare directă de date)

Site-uri consultate:

22. Site-ul *Consiliului Județean Ilfov*, accesat la: <http://www.cjilfov.ro/index.php?lang=ro>
23. Site-ul *Ministerul Afacerilor Externe, Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă*, accesat la: <https://www.mae.ro/node/35919>
24. Site-ul *Ministerului Tineretului și Sportului din România*, accesat la: <http://mts.ro/>
25. Site-ul *Ministerului Muncii și Justiției Sociale*, accesat la: www.mmuncii.ro/
26. Site-ul *Planul de Mobilitate Urbană Durabilă București-Ilfov*, accesat la: <http://pmud.ro/>
27. Site-urile Organizațiilor Non-Guvernamentale din județul Ilfov – acolo unde a fost cazul



Articole consultate:

28. Revista Capital. *Ministrul Fondurilor Europene: România a absorbit 3,2 miliarde de euro în actuala perioadă de programare*. Disponibil pe Internet la adresa: <http://www.capital.ro/ministrul-fondurilor-europene-romania-a-absorbit-32-miliarde-de-euro-in-actuala-perioada-de-programare.html>
29. Finanțare.ro. *MTS: concurs național de proiecte de tineret 2017*. Disponibil pe Internet la adresa: <http://www.finantare.ro/mts-concurs-national-de-proiecte-de-tineret-2017.html>



Anexe

Chestionar tineri Ilfov

Introducere

F1. Vă rugăm să ne spuneți vârsta dumneavoastră:

_____ de ani

Dacă are mai puțin de 14 ani sau mai mult de 35 de ani, STOP CHESTIONAR.

F2. Locuiți în județul Ilfov?

Da	<input type="checkbox"/> 1
Nu. STOP CHESTIONAR	<input type="checkbox"/> 2

F3. În ce localitate locuiți?

Situația socio-economică

Q1. Cât de mulțumit sunteți de...

	Foarte mulțumit	Mulțumit	Nici mulțumit, nici nemulțumit	Nemulțumit	Foarte nemulțumit	Nu este cazul	NȘ/ NR
a. nivelul dvs. de educație?	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
b. locul dvs. de muncă?	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
c. veniturile pe care le obțineți?	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
d. sănătatea proprie?	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
e. condițiile în care locuiți?	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
f. relațiile cu familia?	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9
g. modul în care vă petreceți timpul liber?	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9

Q2. În acest moment:

a. din câte persoane este formată familia dvs.?	
b. câți minori are în componență?	
c. câte persoane obțin venituri lunare/regulate?	



Q3. Care este venitul net total lunar al gospodăriei din care faceți parte?

Sub 1000 de lei	<input type="checkbox"/> 1
1001 – 2000 de lei	<input type="checkbox"/> 2
2001 – 3000 de lei	<input type="checkbox"/> 3
3001 – 4000 de lei	<input type="checkbox"/> 4
4001 – 5000 de lei	<input type="checkbox"/> 5
5001 – 7500 de lei	<input type="checkbox"/> 6
7501 – 10000 de lei	<input type="checkbox"/> 7
Peste 10001 de lei	<input type="checkbox"/> 8
NS/NR	<input type="checkbox"/> 9

Ocupare

Q4. Care este ocupația dumneavoastră de bază în acest moment?

Student, elev	<input type="checkbox"/> 1
Angajat	<input type="checkbox"/> 2
Liber profesionist, patron	<input type="checkbox"/> 3
Șomer. <i>Treci la Tineri NEET</i>	<input type="checkbox"/> 4
Casnic/ă, fără ocupație. <i>Treci la Tineri NEET</i>	<input type="checkbox"/> 5

Tineri NEET

Q5. (Dacă vârsta este cuprinsă între 15-24 de ani) În acest moment urmați un program educațional sau de formare?

Da	<input type="checkbox"/> 1
Nu	<input type="checkbox"/> 2
NS/NR	<input type="checkbox"/> 9

Centre de tineret

Q6. În zona în care locuiți, există un centru de tineret al MTS (Ministerul Tineretului și Sportului), care să ofere servicii tinerilor (de informare, consiliere, consultanță, educație non-formală)?

1. Da 2. Nu 8. NȘ 9. NR

Q7. În zona în care locuiți, există un centru de tineret administrate de Consiliul Local sau de ONG-uri de tineret (asociații și fundații) care să ofere servicii tinerilor (de informare, consiliere, consultanță, educație non-formală)?

1. Da 2. Nu 8. NȘ 9. NR

Q8. (DACĂ DA la Q6 sau la Q7) Dvs. personal ați apelat la serviciile unui centrul de tineret din zona în care locuiți?

1. Da 2. Nu 9. NR

Q9. (DACĂ DA la Q6 sau la Q7) Considerați necesară înființarea unor centre de tineret în care să se desfășoare activități de informare, consiliere, consultanță și educație nonformală?

1. Da 2. Nu 8. NȘ 9. NR

Q10. (DACĂ DA la Q6 sau la Q7) Cum considerați că ar trebui să arate un centru de tineret care să-i atragă pe tinerii din comunitatea voastră?



Utilizare TIC

Q11. Cum ați evalua nivelul dumneavoastră de cunoștințe de utilizare a computerului? (ex. căutări pe internet, utilizare e-mail, utilizare suită de editare documente, etc.)

Nu utilizez computerul	<input type="checkbox"/> 1
Nivel începător	<input type="checkbox"/> 2
Nivel mediu	<input type="checkbox"/> 3
Nivel avansat	<input type="checkbox"/> 4
NS/NR	<input type="checkbox"/> 9

Participarea la activități culturale și recreere

Q12. Cât timp liber vă rămâne pentru dumneavoastră (după ce v-ați încheiat toate obligațiile, inclusiv cele din gospodărie)...?

	Deloc	1-2 ore	3-4 ore	5 ore sau mai mult	NȘ/ NR
a. Într-o zi obișnuită (luni – vineri)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9
b. Într-o zi de weekend	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 9

Q13. Cât de des desfășurați următoarele activități?

	Zilnic	De 2-3 ori pe săptămână	De 2-3 ori pe lună	De 2-3 ori pe an	Deloc	NȘ/ NR
a. vă uitați la TV?	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9
b. citiți literatură?	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9
c. jucați jocuri video?	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9
d. utilizați internetul?	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9
e. ieșiți cu prietenii?	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9
f. ieșiți cu colegii de școală/muncă?	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9
g. citiți ziare, reviste?	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9
h. mergeți la cinematograful?		<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9
i. mergeți la teatru, operă, balet, concerte de muzică clasică?		<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9
j. mergeți la concerte de muzică modernă?		<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9
k. mergeți la muzee?		<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9
l. mergeți la galerii de artă?		<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9
m. călătoriți în țară în timpul liber?		<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9
n. călătoriți în afara țării în timpul liber?			<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9



Q14. Care dintre următoarele măsuri sunt necesare la nivelul comunității pentru o mai bună participare la activitățile culturale sau de recreere? (răspuns multiplu)

a. drumuri de calitate între localitățile vecine/apropiate	<input type="checkbox"/> 1
b. transport în comun eficient	<input type="checkbox"/> 2
c. un centru destinat activităților artistice/culturale	<input type="checkbox"/> 3
d. o sală de spectacole	<input type="checkbox"/> 4
e. o sală de sport	<input type="checkbox"/> 5
f. organizarea unor spectacole în comunitate	<input type="checkbox"/> 6
g. organizarea unor cluburi de lectură, cursuri de muzică, dansuri, teatru etc.	<input type="checkbox"/> 7
h. altceva. Ce? _____	<input type="checkbox"/> 8

Sănătate

Q15. Sunteți înscris la un medic de familie?

Da	<input type="checkbox"/> 1
Nu	<input type="checkbox"/> 2
NS/NR	<input type="checkbox"/> 9

Q16. În acest moment suferiți de o boală cronică?

Da. Care? _____	<input type="checkbox"/> 1
Nu	<input type="checkbox"/> 2
NS/NR	<input type="checkbox"/> 9

Q17. În acest moment suferiți ca urmare a unei dizabilități?

Da. Care? _____	<input type="checkbox"/> 1
Nu	<input type="checkbox"/> 2
NS/NR	<input type="checkbox"/> 9

Q18. În ce măsură sunteți preocupat de a avea un stil de viață sănătos? (alimentație, sport, sănătate fizică și psihică) unde 1 înseamnă într-o foarte mică măsură și 5 înseamnă în foarte mare măsură.

a. În foarte mare măsură	<input type="checkbox"/> 5
b. În mare măsură	<input type="checkbox"/> 4
c. Nici în mare, nici în mică măsură	<input type="checkbox"/> 3
d. În mică măsură	<input type="checkbox"/> 2
e. În foarte mică măsură	<input type="checkbox"/> 1

Q19. Considerați că sunteți suficient de informat/ă să (răspuns multiplu):

a. Vă mențineți starea de sănătate a sistemului reproducător	<input type="checkbox"/> 1
b. Evitați contactarea și transmiterea bolilor cu transmitere sexuală	<input type="checkbox"/> 2
c. Evitați o sarcină neplanificată	<input type="checkbox"/> 3
d. Evitați comportamente sexuale deviante care vă pot afecta sănătatea fizică sau psihică	<input type="checkbox"/> 4



Q20. Cu cine discutați despre aspecte legate de viața sexuală (răspuns multiplu):

a. Părinții	<input type="checkbox"/> 1
b. Prieteni	<input type="checkbox"/> 2
c. Învățători/Profesori	<input type="checkbox"/> 3
d. Psihologi	<input type="checkbox"/> 4
e. Preot	<input type="checkbox"/> 5
f. Alte rude	<input type="checkbox"/> 6
g. Voluntarii din ONG-uri	<input type="checkbox"/> 7
h. Cu nimeni	<input type="checkbox"/> 8
i. Alte persoane. Cu cine? _____	<input type="checkbox"/> 9

Q21. Cât de des consumați următoarele...:

	Zilnic	Cel puțin o dată pe săptămână	Cel puțin o dată pe lună	Cel puțin o dată la 3-4 luni	Cel puțin o dată pe an	Niciodată
a. Cafea	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
b. Tutun	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
c. Alcool	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
d. Droguri ușoare (ex. cannabis)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
e. Droguri de risc (ex. heroină)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6

Sport

Q22. Practicați un sport?

a. Da, în cadrul unui club sportiv	<input type="checkbox"/> 1
b. Da, în cadrul instituției de învățământ la care sunt înscris/ă	<input type="checkbox"/> 2
c. Da, iau ore particulare	<input type="checkbox"/> 3
d. Da, independent	<input type="checkbox"/> 4
e. Nu	<input type="checkbox"/> 5

Q23. Câte ore alocați săptămânal următoarelor activități?

a. Practicării unui sport	_____ ore
b. Practicării unor exerciții fizice	_____ ore



Q24. Care dintre următoarele măsuri sunt necesare la nivelul comunității pentru o mai bună participare la activitățile sportive sau pentru stimularea exercițiilor fizice? (răspuns multiplu)

a. existența unei săli de sport	<input type="checkbox"/> 1
b. existența unei/unor săli de fitness	<input type="checkbox"/> 2
c. existența unui teren de sport (ex. fotbal, baschet)	<input type="checkbox"/> 3
d. organizarea unor evenimente sportive locale	<input type="checkbox"/> 4
e. subvenționarea echipamentului sportiv pentru locuitori	<input type="checkbox"/> 5
f. altceva. Ce? _____	<input type="checkbox"/> 6

Participare-voluntariat

Q25. Cunoașteți vreun ONG care activează în localitatea dumneavoastră?

Da	<input type="checkbox"/> 1
Nu	<input type="checkbox"/> 2
NS/NR	<input type="checkbox"/> 9

Q26. În acest moment, sunteți voluntar în cadrul unui ONG?

Da	<input type="checkbox"/> 1
Nu, dar ați fost voluntar	<input type="checkbox"/> 2
Nu, dar intenționați să vă înscrieți ca voluntar	<input type="checkbox"/> 3
Nu și nici nu intenționați să vă înscrieți ca voluntar	<input type="checkbox"/> 4
NS/NR	<input type="checkbox"/> 9

Q27. (Dacă DA la Q26) În ce domeniu activează ONG-ul din care faceți parte? (răspuns simplu)

Protecția mediului	<input type="checkbox"/> 1
Social	<input type="checkbox"/> 2
Cultură	<input type="checkbox"/> 3
Dezvoltare comunitară	<input type="checkbox"/> 4
Educație și tineret	<input type="checkbox"/> 5
Sănătate	<input type="checkbox"/> 6
Alt domeniu. Care? _____	<input type="checkbox"/> 7

Q28. În ce măsură credeți că ONG de tineret pot influența hotărârile importante care se iau pentru localitatea-comunitatea voastră?

În foarte mare măsură	<input type="checkbox"/> 5
În mare măsură	<input type="checkbox"/> 4
Nici în mare, nici în mică măsură	<input type="checkbox"/> 3
În mică măsură	<input type="checkbox"/> 2
În foarte mică măsură	<input type="checkbox"/> 1
NS/NR	<input type="checkbox"/> 9



Q29. Cât de des sunteți consultați de către autoritățile locale în privința deciziilor cu referire la tineri?

Foarte des	<input type="checkbox"/> 5
Des	<input type="checkbox"/> 4
Uneori	<input type="checkbox"/> 3
Rar	<input type="checkbox"/> 2
Niciodată	<input type="checkbox"/> 1
NS/NR	<input type="checkbox"/> 9

Q30. Cât de mulțumiți sunteți, în general, de activitatea de tineret din județul propriu?

Foarte mulțumit/ă	<input type="checkbox"/> 5
Mulțumit/ă	<input type="checkbox"/> 4
Nici mulțumit/ă, nici nemulțumit/ă	<input type="checkbox"/> 3
Nemulțumit/ă	<input type="checkbox"/> 2
Foarte nemulțumit/ă	<input type="checkbox"/> 1
NS/NR	<input type="checkbox"/> 9

Q31. În acest moment, sunteți membru al unui partid politic?

Da	<input type="checkbox"/> 1
Nu, dar ați făcut parte	<input type="checkbox"/> 2
Nu, dar intenționați să vă înscrieți	<input type="checkbox"/> 3
Nu și nici nu intenționați să vă înscrieți într-un partid	<input type="checkbox"/> 4
NS/NR	<input type="checkbox"/> 9

Q32. În ultimii 4 ani (2013-2017) ați participat la... (răspuns multiplu):

Alegeri prezidențiale (2014)	<input type="checkbox"/> 1
Alegeri parlamentare (2016)	<input type="checkbox"/> 2
Alegeri europarlamentare (2014)	<input type="checkbox"/> 3
Alegeri locale	<input type="checkbox"/> 4
Nu am drept de vot	<input type="checkbox"/> 5
Niciuna dintre cele de mai sus	<input type="checkbox"/> 6
NS/NR	<input type="checkbox"/> 9



Excluziune socială

Q33. Vă vom citi o listă cu anumite categorii de persoane, vă rugăm să precizați dacă v-ați încadrat/vă încadrați în una sau mai multe categorii sau dacă cunoașteți tineri (14-35 de ani) care aparțin acestor grupuri:

	Aparțineți grupului	Cunoașteți tineri care aparțin acestui grup	NS/NR
a. Persoane fără adăpost	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
b. Persoane din centre de plasament sau care au părăsit centrul de plasament	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
c. Persoane din comunități sărace	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
d. Persoane cu altă etnie decât cea română	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
e. Persoane de altă religie decât cea creștin-ortodoxă	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
f. Persoane cu HIV/SIDA	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
g. Tineri victime ale abuzului	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
h. Mame tinere adolescente	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
i. Tineri cu dizabilități	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
j. Tineri cu părinți în străinătate	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9
k. Tineri LGBTQA+	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 9

Mobilitate

Q34. În ceea ce privește școala sau locul de muncă, în care dintre următoarele situații vă aflați?

Învățați/lucrați în localitatea în care domiciliați	<input type="checkbox"/> 1
Faceți naveta zilnic până la școală/locul de muncă/la locul unde urmați o formă de pregătire sau perfecționare	<input type="checkbox"/> 2
Locuiți temporar în localitatea în care învățați/munciți/urmați o formă de pregătire sau perfecționare	<input type="checkbox"/> 3
Nu este cazul (nu frecvențați școala/nu aveți un loc de muncă/nu participați la altă formă de pregătire)	<input type="checkbox"/> 4
NR	<input type="checkbox"/> 9

Q35. În ultimii 2 ani ați călătorit în state ale Uniunii Europene?

Da	<input type="checkbox"/> 1
Nu	<input type="checkbox"/> 2
NR	<input type="checkbox"/> 9



Q36. (Dacă DA la Q35) Cu ce scop ați călătorit în statele membre UE? (răspuns multiplu)

a. Studii cu bursă	<input type="checkbox"/> 1
b. Studii fără bursă	<input type="checkbox"/> 2
c. Stagiul de voluntariat	<input type="checkbox"/> 3
d. Schimb de experiență (tineri)	<input type="checkbox"/> 4
e. Turism (călătorii de plăcere)	<input type="checkbox"/> 5
f. Vizita unor rude	<input type="checkbox"/> 6
g. A lucra temporar	<input type="checkbox"/> 7
h. NR	<input type="checkbox"/> 9

Socio-demografice

D1. Sexul dumneavoastră este:

Masculin	<input type="checkbox"/> 1
Feminin	<input type="checkbox"/> 2

D2. Locuiți în mediul... (răspuns simplu)

Urban	<input type="checkbox"/> 1
Rural	<input type="checkbox"/> 2
Nu răspund	<input type="checkbox"/> 9

D3. Starea dumneavoastră civilă este:

Căsătorit(ă)	<input type="checkbox"/> 1
Uniune liberă (concubinaj)	<input type="checkbox"/> 2
Necăsătorit(ă) / Singur(ă)	<input type="checkbox"/> 3
Divorțat(ă)	<input type="checkbox"/> 4
Văduv(ă)	<input type="checkbox"/> 5
NS/NR	<input type="checkbox"/> 9

D4. Aveți copii? (răspuns simplu)

Da	<input type="checkbox"/> 1
Nu	<input type="checkbox"/> 2
Nu răspund	<input type="checkbox"/> 9

D4. a. (Dacă DA la D4) Câți copii aveți?

D5. Ultima școală absolvită:

Fără școală	<input type="checkbox"/> 1	Școală post-liceală	<input type="checkbox"/> 7
Primară (1-4 clase)	<input type="checkbox"/> 2	Facultate – Licență	<input type="checkbox"/> 8
Gimnazială (5-8 clase)	<input type="checkbox"/> 3	Facultate – Masterat	<input type="checkbox"/> 9
Treapta I de liceu (9-10 clase)	<input type="checkbox"/> 4	Doctorat	<input type="checkbox"/> 10



Profesională	<input type="checkbox"/> 5	Nu răspund	<input type="checkbox"/> 99
Liceu (11-12 clase)	<input type="checkbox"/> 6		

Vă mulțumim!

Ghid de discuție – Consultare publică inițială tineri /23.11.2017

0. Prezentarea proiectului

În această perioadă **Consiliul Județean Ilfov** și compania **Cult Market Research** desfășoară un studiu calitativ și un studiu cantitativ. Rezultatele obținute vor fi utilizate în fundamentarea și elaborarea **Strategiei pentru Tineret a județului Ilfov 2017-2025**. Colaborarea dintre Consiliul Județean Ilfov și Cult Market Research este reglementată prin contractul cu numărul C1709041/5.09.2017.

Obiectivul general al proiectului este de a contribui la o administrație publică locală mai eficientă prin planificare strategică și la servicii publice de calitate.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

- Elaborarea **Strategiei pentru tineret a județului Ilfov pentru perioada 2017 – 2025**, care va deveni un instrument relevant de planificare a inițiativelor de politici publice privind tineretul la nivel județean pentru următoarele perioade de programare europeană.
- **Stabilirea unor direcții prioritare de intervenție la nivel județean**, pentru perioada de programe 2017-2025, pe o bază participativă și plecând de la nevoile reale ale tinerilor din județul Ilfov.

În cadrul cercetării sociologice realizăm un studiu cantitativ cu tinerii (14/15 – 35 de ani) din Ilfov și un studiu calitativ (interviuri cu persoane cheie din instituții publice și ONGT-uri și consultări publice).

Vă mulțumim pentru disponibilitatea de participare și pentru timpul acordat acestei întâlniri.

1. Prezentarea participanților

1.1. Vă rugăm să ne spuneți câteva lucruri despre dvs. (numele, anul de studiu, profilul, interesele și pasiunile dumneavoastră)

2. Situația tinerilor

Vă rugăm să tratăm răspunsurile la următoarele întrebări pe dimensiuni: **ocupare, social (include excluziunea socială), familie, educație, sănătate, mobilitate, cultură și recreere și tinerii NEET** (15-24 de ani care nu sunt încadrați profesional și care nu urmează cursuri).

Ce faceți voi în timpul liber? Care sunt activitățile pe care le faceți în afara casei/școlii?

2.1. Care considerați că sunt **cele mai mari probleme** cu care vă confrunțați în acest moment în localitatea în care domiciliați?

2.2. Care considerați că sunt **cele mai mari probleme** cu care se confruntă tinerii din județul Ilfov?

2.3. Ce soluții propuneți pentru problemele enumerate anterior? (2.1. și 2.2.)

2.4. Care sunt cele mai **importante oportunități** pe care le puteți accesa/le pot accesa tinerii din județul Ilfov?

2.5. Care sunt **punctele forte și punctele slabe ale școlii** românești?

2.6. Ce vă place la liceul pe care îl urmați? Ce ați dori să se schimbe?

2.7. Care sunt planurile de viitor, după terminarea liceului? Ce v-ar determina să rămâneți în județul Ilfov? Ce v-ar determina să plecați?

2.8. Ce ar trebui să se facă în județul Ilfov pentru a ajuta tinerii să se realizeze în județul Ilfov?



3. Propuneri discutate în consultarea publică și de testat propunerile

Care dintre următoarele soluții ajută tinerii din comunitate și din Ilfov și în ce măsură? (Ar trebui să se pună de acord, de la 1 la 10)

NR.	Propunere	Utilitate/Importanță
1	Realizarea unei rețele de transport pe cale ferată	
2	Dezvoltarea unei rețele de transport rutier	
3	Asigurarea gratuității/reducerii de 50% la transport	
4	Îmbunătățirea serviciilor medicale din localitate (ex. cabinete medicale în școli, cabinete medicale mai bine dotate, înființarea unui serviciu de ambulanță în zonă etc)	
5	Existența psihologilor în unitățile de învățământ	
6	Realizarea unor campanii de informare despre sănătate	
7	Realizarea unor campanii de informare despre oportunități de angajare (muncă)	
8	Realizarea unor campanii de informare despre activități educative și extrașcolare (educație non-formală)	
9	Înființarea unor Centre de Tineret la nivel local în care să se realizeze activități de dezvoltare personală	
10	Înființarea unor creșe și unor grădinițe cu program prelungit	
11	Altă propunere:	

4. Direcții de schimbare legislativă (opțional)

4.1. În ce măsură vă considerați informați cu privire la drepturile și responsabilitățile elevilor?

5. Sumarizarea ideilor/propunerilor

5.1. Vă rugăm să reluăm principalele idei discutate, sumarizându-le.

6. Alte observații

6.1. Ce alte informații legate de tineri/munca cu tinerii doriți să ne comunicați? (informații care ar putea îmbunătăți/duce un plus de valoare strategiei)

Vă mulțumim pentru informații și pentru timpul alocat discuției!



Ghid de interviu – tineret Ilfov

Vă mulțumim mult că ați răspuns pozitiv invitației noastre. În următoarele minute vă propunem să discutăm despre situația actuală a tinerilor din județul Ilfov. Experiența dumneavoastră în domeniu ne va ajuta să conturăm mai bine Strategia pentru Tineret a județului Ilfov (2017-2025).

1. Date despre persoana interviuată

- 1.1. Vă rugăm să ne spuneți câteva lucruri despre dvs. (funcția ocupată în prezent, ce alte locuri de muncă ați mai avut etc)
- 1.2. Care este rolul funcției dumneavoastră în lucrul cu tinerii?
- 1.3. Care este rolul fundației în lucrul cu tinerii?
- 1.4. Câte ONGT-uri sunt afiliate acestei fundații?

2. Situația tinerilor

- 2.1. Care sunt **cele mai mari probleme** cu care se confruntă tinerii din Ilfov în acest moment? De ce?
- 2.2. Care sunt cele mai **importante oportunități** pe care le pot accesa tinerii din Ilfov în acest moment? De ce?
- 2.3. **Ce nevoi au tinerii din județul Ilfov** și pot fi acoperite de instituția/organizația din care faceți parte?
- 2.4. Ce nevoi au tinerii din județul Ilfov și pot fi acoperite de instituții/organizațiile din domeniul tineretului?
- 2.5. *Exercițiu* – Vă rugăm să menționați 3 domenii prioritare de acțiune/intervenție pentru îmbunătățirea situației tinerilor din județul Ilfov?

Domeniu
Economic
Educație IT
Incluziune socială
Mobilitate
Organizarea activităților culturale
Participare socială și voluntariat
Recreere și timp liber
Sănătate
Social
Sport
Tineri NEET

Domenii prioritare:

1. _____
2. _____
3. _____

- 2.6. Care este relația și interacțiunea dumneavoastră cu centrele de tineret din județ?

3. Direcții de schimbare legislativă

- 3.1. Cum evaluați contextul legislativ actual în ceea ce privește tinerii?
- 3.2. Care considerați că sunt principalele neajunsuri ale legislației pentru îmbunătățirea situației tinerilor?

4. Alte observații

- 4.1. Ce alte informații legate de tineri/munca cu tinerii doriți să ne comunicați? (informații care ar putea îmbunătăți/duce un plus de valoare strategiei)

Vă mulțumim pentru informații și pentru timpul alocat discuției!



Ghid de discuție – Consultare publică inițială

Vă mulțumim mult că ați răspuns pozitiv invitației noastre de participare la această consultare. Dumneavoastră dețineți un rol cheie în organizațiile care își desfășoară activitatea în folosul tinerilor și cu tinerii la nivelul județului Ilfov. Experiența dumneavoastră în domeniu ne va ajuta să conturăm mai bine *Strategia pentru Tineret a județului Ilfov (2017-2025)*.

Vă rugăm să participați activ la această discuție pentru a putea afla cât mai multe păreri despre tineretul din Ilfov. Această discuție va dura aproximativ 2 ore.

1. Date despre persoana interviuată

1.1. Vă rugăm să ne spuneți câteva lucruri despre dvs. (numele, organizația reprezentată, funcția ocupată în prezent, numărul de ani de experiență din domeniu)

1.2. Vă rugăm să ne povestiți despre principalele dumneavoastră activități desfășurate în cadrul organizației (activități zilnice sau periodice pe care le realizați).

2. Situația tinerilor

2.1. Care considerați că sunt **cele mai mari probleme** cu care se confruntă tinerii din Ilfov în acest moment? De ce?

2.2. Care sunt cele mai **importante oportunități** pe care le pot accesa tinerii din Ilfov în acest moment? De ce?

2.3. **Ce nevoi au tinerii din județul Ilfov?**

2.4. Cum pot fi nevoile tinerilor din județul Ilfov acoperite/împlinite? (de ONG-uri și de instituțiile publice)

Oferă fișa experților

2.6. Care sunt, după părerea dumneavoastră, principalele direcții pe care ar trebui să le urmărească strategia de tineret?

2.7. Ce ați dori să regăsiți în cadrul strategiei?

3. Proiecte/măsurile și surse de finanțare

3.1. Care sunt principalele proiecte/acțiuni desfășurate de organizațiile dvs pentru tineretul din Ilfov?

3.2. Care sunt principalele surse de finanțare a activității organizației?

3.3. Care sunt principalele surse de finanțare ale proiectelor pentru tineret ale organizației?

3.4. Care sunt propunerile dumneavoastră de proiecte pentru îmbunătățirea calității vieții tinerilor?

4. Direcții de schimbare legislativă (opțional)

4.1. Cum evaluați contextul legislativ actual în ceea ce privește tinerii?

4.2. Care considerați că sunt principalele neajunsuri ale legislației pentru îmbunătățirea situației tinerilor?

5. Alte observații

5.1. Ce alte informații legate de tineri/munca cu tinerii doriți să ne comunicați? (informații care ar putea îmbunătăți/duce un plus de valoare strategiei)

Vă mulțumim pentru informații și pentru timpul alocat discuției!

Fișă experți

Numele dvs: _____

Instituția reprezentată: _____



Funcția dvs: _____

2.5. *Exercițiu* – Vă rugăm să menționați 3 domenii prioritare de acțiune/intervenție pentru îmbunătățirea situației tinerilor din județul Ilfov?

Domeniu
Economic
Educație IT
Incluziune socială
Mobilitate
Organizarea activităților culturale
Participare socială și voluntariat
Recreere și timp liber
Sănătate
Social
Sport
Tineri NEET

Domenii prioritare:

1. _____
2. _____
3. _____



Nr. 1711141/14.11.2017

Data și ora întâlnirii: 14.11.2017 ora 11:00 – 14:00

Minută consultare publică

Această consultare publică a fost realizată în cadrul contractului C1709041/5.09.2017 încheiat între Consiliul Județean Ilfov, cu sediul la adresa: str. Gh. Manu nr. 18, sector 1, București, Cod poștal: 010446, Romania, Email: cjilfov@cjilfov.ro, Adresa internet (URL): www.cjilfov.ro, și SC CULT MARKET RESEARCH SRL, cu sediul la adresa: str. Grigore Moisil nr. 8, bl. 9, sc. D, et. 9, ap. 214, sector 2, București, Cod Unic de Înregistrare RO24594008, Nr. de Înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului J40/17423/2008, cu punctul de lucru la adresa: str. Negustori, nr. 23-25, etaj 1, Sector 2, București.

Prin contractul C1709041/5.09.2017 se inițiază achiziția de Servicii de Elaborare a Strategiei pentru Tineret a județului Ilfov 2017 – 2025, cod CPV 79311200-9-Servicii de realizare de studii (Rev.2). În cadrul contractului mai sus menționat este prevăzută realizarea a 4 consultări publice participative: două consultări cu beneficiarii finali ai Strategiei (tineri 14-35 ani) și două cu experți din cadrul instituțiilor publice și organizațiilor nonprofit care desfășoară activități de tineret. Două consultări participative sunt realizate la începutul procesului de colectare a informațiilor și două după finalizarea procesului de elaborare a *Strategiei pentru Tineret a județului Ilfov 2017-2025* într-o primă variantă.

Acest document constituie minuta consultării publice inițiale cu experții din instituții publice și ONG-uri care activează în zona de tineret.

Subiecte discutate:

- Situația tinerilor pe următoarele dimensiuni: ocupare, social, familie, educație, sănătate, mobilitate, cultură și recreere;
- Identificarea principalelor impedimente cu care se confruntă tinerii din Ilfov în acest moment: mobilitate (transport deficitar), servicii medicale precare sau insuficiente (lipsa



unor cabinete medicale dotate corespunzător în școli și licee și durata ridicată de intervenție a serviciului de ambulanță) și servicii educaționale insuficiente (prea puține creșe și grădinițe cu program prelungit, lipsa unor Centre de Tineret și numărul scăzut al psihologilor din școli);

- Cele mai importante oportunități pe care le pot accesa tinerii din Ilfov în acest moment sunt: numărul mare de locuri de muncă bine plătite, mediul natural, extinderea Bucureștiului;
- Acoperirea/împlinirea nevoilor tinerilor din județul Ilfov: prin corelarea ofertei educaționale cu piața muncii, prin oferirea de consultanță și recomandări în carieră de către personal specializat tinerilor, parteneriate între școli și angajatori, crearea de centre medicale în județul Ilfov și oferirea de facilități medicilor pentru a-i atrage, stimularea și rafinarea resurselor umane, dezvoltarea transportului feroviar pentru decongestionarea traficului, pregătirea județului Ilfov pentru dezvoltarea continuă a Bucureștiului și pentru absorbția migrației, creșterea gradului de implicare publică, dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor împreună cu creșterea siguranței cetățenilor;
- Principalele direcții pe care ar trebui să le urmărească Strategia de Tineret: mobilitate (transport și migrație), educație, sănătate și siguranță;
- Principalele proiecte/acțiuni desfășurate de ONG-uri și Instituții Publice: dezvoltarea infrastructurii rutiere, alocarea de fonduri pentru renovarea sau construcția de grădinițe și școli, ONG-uri care oferă servicii de after-school gratuit sau consultanță în carieră și implicare civică;
- Surse de finanțare pentru a acoperi costurile proiectelor propuse: Fonduri europene (ONG-urile aplică în mod deosebit pe Erasmus Plus), parteneriat public-privat și sponsorizări.



Participanți:

Nr. ctr	Nume și prenume	Organizația reprezentată	Funcția	Email	Nr. tel
1	Ghiță Alexandru	Consiliul Județean Ilfov	Consilier	alexandrug777@yahoo.com	0722257398
2	Pavel Iuliana Adriana	A4Action	Președinte	iuliana.pavel@a4action.ro	0745155392
3	Trască Doru	Fundația Jud. pentru tineret Ilfov	Președinte	doru.trasca@gmail.com	0722611545
4	Iordache Titel	ISJ Ilfov	Inspector	titiiordache01@yahoo.com	0723339475
5	Lupu Gabriel	Cult Market Research	Sociolog	gabriel.lupu@cult-research.ro	0723208641
6	Gina Șerbănescu	CJ Ilfov	Șef birou	gina.serbanescu26@gmail.com	0729192796
7	Paul Acatrini	Cult Market Research	Director științific	paul.acatrini@cult-research.ro	0731610478
8	Nae Alexandra	Motion	Lucrător tineret	alexa_nae97@yahoo.com	0730147982
9	Terteci Alexandra Maria	Motion	Lucrător tineret	adda.2097@yahoo.com	0720674111
10	Vîjeu Alexandra Ioana	Cult Market Research	Cercetător	Alexandra.vijeu@cult-research.ro	0742635393



Nr. 1801111/11.01.2018

Data și ora întâlnirii: 11.01.2017 ora 11:30 – 13:00

Minută consultare cu Beneficiarul

Această consultare a fost realizată în cadrul contractului C1709041/5.09.2017 încheiat între Consiliul Județean Ilfov, cu sediul la adresa: str. Gh. Manu nr. 18, sector 1, București, Cod poștal: 010446, Romania, Email: cjilfov@cjilfov.ro, Adresa internet (URL): www.cjilfov.ro, în calitate de Beneficiar și SC CULT MARKET RESEARCH SRL, cu sediul la adresa: str. Grigore Moisil nr. 8, bl. 9, sc. D, et. 9, ap. 214, sector 2, București, Cod Unic de Înregistrare RO24594008, Nr. de Înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului J40/17423/2008, cu punctul de lucru la adresa: str. Negustori, nr. 23-25, etaj 1, Sector 2, București, în calitate de Prestator.

Prin contractul C1709041/5.09.2017 s-a inițiat achiziția de Servicii de Elaborare a Strategiei pentru Tineret a județului Ilfov 2017 – 2025, cod CPV 79311200-9-Servicii de realizare de studii (Rev.2). În cadrul contractului mai sus menționat este prevăzută realizarea unei consultări cu reprezentanții CJ Ilfov (Beneficiarul).

Acest document constituie minuta consultării mai sus menționate.

Subiecte discutate:

- Prezentarea și discutarea activităților desfășurate de la semnarea contractului până la data de 11.01.2018: realizarea plan de lucru, metodologie de cercetare și instrumente de cercetare pentru studiul cantitativ și ghid discuție și moderare pentru consultările publice, realizarea și trimiterea solicitărilor de informații către instituțiile abilitate, realizarea a trei consultări publice, realizarea și predarea livrabilelor aferente etapei I, revizuirea livrabilelor aferente etapei I în conformitate cu solicitările experților din cadrul CJ Ilfov;
- Verificarea structurii Livrabilului II și stabilirea conformității acesteia cu Caietul de Sarcini. A fost verificat fiecare capitol și subcapitol și s-a stabilit că acestea sunt în conformitate cu caietul de sarcini, oferta tehnică, metodologia și planul de lucru agreat.



- Organizarea etapei III și discutarea planului de lucru și a timpului necesar pentru feedback de la toate autoritățile și partenerii CJ Ilfov cu privire la Strategia de tineret varianta draft. S-a stabilit că timpul necesar pentru a acorda feedback este de 3 săptămâni pentru fiecare instituție de la care se solicită acest lucru;
- S-a stabilit formatul raportului de activitate și structura acestuia;
- S-a discutat despre proiectele propuse pentru implementare în cadrul Strategiei pentru Tineret a județului Ilfov 2017-2025 varianta draft. Pentru suplimentarea informațiilor s-a hotărât implicarea experților din fiecare domeniu vizat. Astfel Strategia pentru Tineret a județului Ilfov 2017-2025 varianta draft va primi feedback din mai multe direcții și va fi mult mai bine adaptată situației reale;
- A fost contactată telefonic doamna Mariana Mărgăritescu, Președinte GAL Berceni pentru a fi invitată la următoarele consultări publice și pentru a oferi feedback pe varianta actuală a strategiei;
- Pentru a fi cât mai realistă și aplicabilă Strategia pentru Tineret a județului Ilfov 2017-2025 varianta draft va fi trimisă către primăriile din teritoriu. Reprezentanții primăriilor vor putea oferi feedback și vor oferi și informații cu privire la grila de analiză a proiectelor propuse. Ei vor putea comunica direcțiile prioritate de investiții în cadrul localităților pe care le administrează și acolo unde este posibil, vor oferi și bugetele estimative necesare pentru fiecare tip de investiție în parte;
- S-a stabilit ca următoarea întâlnire dintre reprezentanții CJ Ilfov și cei ai Cult Market Research să se realizeze în data de 15.01.2018

Participanți:

Nr. ctr	Nume și prenume	Organizația reprezentată	Funcția	Email	Telefon
1	Lupu Gabriel	CMR	Sociolog	gabriel.lupu@cult-research.ro	0723208641
2	Gina Șerbănescu	CJ Ilfov	Șef birou	gina.serbanescu26@gmail.com	0729192796
3	Vîjeu Alexandra	CMR	Cercetător	alexandra.vijeu@cult-research.ro	0742635393
4	Mariana Mărgăritescu	GAL Berceni	Președinte		0722121835

Nr. 1802221/22.02.2018



Data și ora întâlnirii: 22.02.2018 ora 16:30 – 18:00

Minută consultare cu Beneficiarii

Această consultare a fost realizată în cadrul contractului C1709041/5.09.2017 încheiat între Consiliul Județean Ilfov, cu sediul la adresa: str. Gh. Manu nr. 18, sector 1, București, Cod poștal: 010446, Romania, Email: cjilfov@cjilfov.ro, Adresa internet (URL): www.cjilfov.ro, în calitate de Beneficiar și SC CULT MARKET RESEARCH SRL, cu sediul la adresa: str. Grigore Moisil nr. 8, bl. 9, sc. D, et. 9, ap. 214, sector 2, București, Cod Unic de Înregistrare RO24594008, Nr. de Înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului J40/17423/2008, cu punctul de lucru la adresa: str. Negustori, nr. 23-25, etaj 1, Sector 2, București, în calitate de Prestator.

Prin contractul C1709041/5.09.2017 s-a inițiat achiziția de Servicii de Elaborare a Strategiei pentru Tineret a județului Ilfov 2017 – 2025, cod CPV 79311200-9-Servicii de realizare de studii (Rev.2). În cadrul contractului mai sus menționat este prevăzută realizarea unei consultări cu reprezentanții CJ Ilfov (Beneficiarul).

Acest document constituie minuta consultării publice pe baza **Strategiei pentru Tineret a județului Ilfov 2017 – 2025 în forma draft.**

Subiecte discutate:

- Prezentarea succintă a celor 10 proiecte propuse de Cult Market Research pentru Strategia pentru Tineret a județului Ilfov 2017-2025;
- Discutarea pe marginea unor proiecte din cele menționate. Discuțiile au vizat modurile în care aceste proiecte ar putea fi îmbunătățite și adaptate realității din județul Ilfov;
- Modul în care proiectele pot fi finanțate și modul de pregătire a persoanelor implicate în aceste proiecte. (ex. formarea lucrătorilor de tineret);
- Parteneriatul dintre Consiliul Județean Ilfov și ansamblul de ONG-uri din județ pentru obținerea unor finanțări din fonduri europene;
- Includerea în Proiectele privind Campaniile de Informare a unor componente aplicate (ex. jocuri și activități la care să participe tinerii);



- Crearea unui nou proiect (număr 11) care vizează Responsabilitatea Civică a tinerilor. Acest proiect va implica dialogul structural dintre ONGT-uri, Consiliul Județean Ilfov și tinerii din județ. În acest proiect poate fi implicată și Asociația Română de Dezbateri, Oratorie și Retorică pentru promovarea și sădirea gândirii critice;
- Consiliul Județean Ilfov va oferi observații punctuale pe marginea proiectelor propuse, iar Cult Market Research va face modificările necesare;
- Noua variantă a Strategiei pentru Tineret a județului Ilfov 2017 – 2025 va fi supusă unei noi sesiuni de consultare publică după realizarea modificărilor.

Participanți:

Nr. ctr	Nume și prenume	Organizația reprezentată	Telefon
1	Gina Șerbănescu	CJ Ilfov	0729192796
2	Livezeanu Bogdan	CJ Ilfov	0724700875
3	Gabriel Lupu	CMR	0723208641
4	Vîjeu Alexandra	CMR	0747035540
5	Trașcă Doru	Fundația Județeană pentru Tineret Ilfov	0722611545
6	Apostol Adrian	Asociația pentru Tineret SAKURA	0769630946
7	Popa Victor	Asociația "C.S.A.M.OLIMPIC"	0723493916



Strategia pentru Tineret a județului Ilfov 2017 – 2025 a fost realizată de către echipa Cult Market Research:

Paul Acatrini - Director Cercetare Cult Market Research

Călin Alexandra – Sociolog

Lupu Gabriel – Sociolog

Vijeu Alexandra - Sociolog

Supervizat și aprobat de către:

Alexandru Zodieru

Director General

Cult Market Research

Cult Market Research

Email: office@cult-research.ro

www.cult-research.ro